



RAPPORT
D'ACTIVITÉ



SOMMAIRE

	MOT DES PRÉSIDENTS	4			
1	ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE	7	4	GOUVERNANCE D'ENTREPRISE	43
	Comptes publics	8		Gouvernance	44
	Évolution sectorielle	9		Comités spécialisés	46
	Évolution boursière	9		Politique de rémunération	48
				Organigramme de la banque	49
2	HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	11	5	DÉONTOLOGIE	51
	Présentation du groupe Société Générale	12		Code de déontologie	52
	Société Générale en Afrique	13		Prévention des conflits d'intérêts	53
	Société Générale Maroc	14		Lutte contre la corruption	53
				Protection des données à caractère personnel	54
				Prévention des abus de marchés	55
3	RAPPORT DU DIRECTOIRE	17	6	RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE	57
	Une banque omnicanale ouverte et dynamique	19		Employeur responsable	58
	Une démarche qualité structurée et engageante	21		Acteur environnemental engagé	61
	Une activité commerciale soutenue sur l'ensemble des marchés	22		Acteur impliqué dans le « mieux vivre ensemble »	64
	Activité du Pôle Ressources Générales et Banque de Flux	30		Fondation Société Générale Maroc pour la solidarité et la culture	67
	Activités des filiales spécialisées en services financiers du groupe	34	7	RAPPORTS	75
	Dar Al Amane : lancement de l'activité finance participative	38		Rapport de gestion du Directoire	76
				Rapports à l'Assemblée Générale Ordinaire	78
				Rapport financier - Comptes sociaux	80
				Rapport financier - Comptes consolidés	84



Khalid CHAMI
Président du Directoire



Jean-Luc PARER
Président du Conseil de Surveillance

Société Générale Maroc confirme son positionnement de partenaire privilégié et partie prenante active du développement économique du pays.

Forte de la mobilisation permanente des 4000 collaborateurs du groupe, continuant de tirer parti de la pertinence de son modèle diversifié et intégré, Société Générale Maroc a enregistré de solides résultats. L'exercice 2017 s'est achevé sur une progression significative des principaux agrégats financiers, s'appuyant sur de bonnes réalisations commerciales et opérationnelles, couplées à une gestion saine et anticipative des risques.

L'activité commerciale, dynamique et soutenue, affiche de bonnes performances, tant en matière de ressources à la clientèle que de crédits. La progression des encours de crédits à la consommation (+11%), de crédits immobiliers (+3%) ou encore de crédits d'équipement à destination des entreprises (+10%) témoignent de la volonté de Société Générale Maroc d'accompagner ses clients Particuliers, Professionnels et Entreprises dans la diversité de leurs projets.

Plus globalement, tous les métiers spécialisés, les filiales et activités historiques de Société Générale Maroc ont confirmé la solidité de leur contribution au Résultat Net, lequel affiche, en consolidé, une hausse significative de 14,36% par rapport à l'exercice précédent, pour s'établir à 971 millions de Dirhams.

Le dynamisme de Société Générale Maroc, observé sur tous les fronts, lui a valu l'obtention de nombreuses marques de reconnaissance de ses domaines d'expertise, dont notamment les Prix EMEA de la meilleure banque internationale au Maroc, de la meilleure banque d'investissement, du meilleur gestionnaire d'actifs pour Sogécapital Gestion, ou encore le Prix Silver de la meilleure banque d'Afrique en 2017 alloué lors de l'African Investments Forum & Awards...

Autant de distinctions qui confirment le positionnement de Société Générale Maroc, partenaire de confiance offrant à ses clients un service de qualité et d'excellence.

2017 aura également marqué un jalon important dans l'exécution des chantiers de transformation. La banque opère sa transition digitale, s'inscrit dans une démarche d'innovation permanente et réinvente l'offre de produits avec souplesse et agilité. C'est ainsi que Bankaty, nouveau service d'ouverture et de gestion de compte à distance a vu le jour, offrant une expérience clients toujours plus simple, plus rapide et plus efficiente.

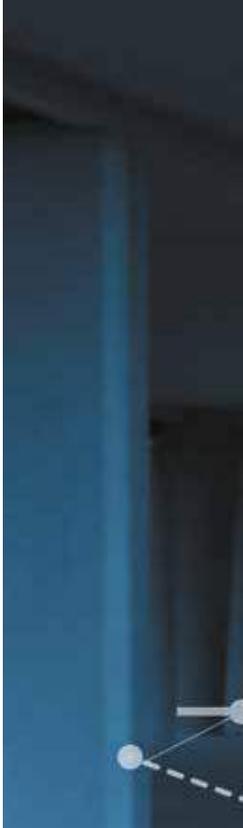
À l'écoute du marché, souhaitant être au plus près des attentes et des aspirations de ses clients, Société Générale Maroc a également investi dans un dispositif spécifique et dédié de finance participative. Avec le lancement de Dar Al Amane, la banque inscrit résolument son action dans la durée, la proximité et dans l'ancrage de l'économie locale, confirmant son adaptation aux évolutions du secteur bancaire et son ambition d'être toujours à la hauteur des exigences de la clientèle.

Société Générale Maroc confirme aussi sa démarche d'ouverture permanente sur son environnement par le plein exercice de sa responsabilité sociale et environnementale. Au quotidien, elle veille à ce que son développement concilie progrès économique, sociétal et environnemental. Ses nombreuses actions menées en faveur de la promotion de la culture, de l'éducation, de la formation, du bien-être au travail ou encore de la protection de l'environnement en témoignent.

Ces valeurs fortes d'ouverture, d'innovation, d'engagement, de responsabilité ont été parfaitement incarnées dans l'achèvement du nouveau bâtiment du siège social de la banque. Construit selon les normes architecturales les plus évoluées en termes de confort, accessibilité et respect de l'environnement, ce bâtiment connecté illustre l'accélération de la transformation numérique de la banque avec ses plateaux collaboratifs ouverts, ses équipements dernière génération et ses espaces inter-services favorisant le co-working.

À l'image de son siège social, s'appuyant sur des fondations solides et tout en étant portée par l'ambition de renforcer son leadership de banque marocaine ayant un actionnaire de référence international, Société Générale Maroc confirme sa volonté de bâtir un modèle ambitieux, qui vise à délivrer une croissance dynamique, rentable et durable, tout en investissant dans l'avenir.

Ceci ne sera bien entendu possible qu'avec l'énergie et l'implication active de chacune et chacun de nos collaborateurs. Car ce qui fait la force d'un groupe comme le nôtre, c'est aussi et avant tout notre culture d'entreprise et notre capital humain animé par la passion du service à la clientèle.



ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE



1

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

1 Comptes Publics.....	8
2 Évolution sectorielle.....	9
3 Évolution boursière	9

1. COMPTES PUBLICS

Dans un contexte international marqué par l'accélération de la croissance mondiale et le renchérissement des prix des produits énergétiques, l'économie marocaine a continué à s'inscrire en 2017 dans une trajectoire d'amélioration de ses fondamentaux.

Selon les données publiées par le Ministère de l'Économie et des Finances, après une année 2016 marquée par une décélération du rythme de croissance à 1,2%, la croissance en 2017 a été confortée par les résultats favorables de la campagne agricole et par le dynamisme de quelques secteurs, en particulier l'industrie, le tourisme et les industries extractives. Dans ce sillage, les résultats des comptes nationaux trimestriels au titre de l'année 2017 font ressortir une consolidation de la croissance économique qui s'est établie à 4% en moyenne des quatre trimestres, contre 1,2% durant l'année 2016.

Le taux d'inflation a enregistré une décélération passant de 1,6% en 2016 à 0,7% en 2017. Cette évolution est liée essentiellement à la quasi-stabilité des prix des produits alimentaires tandis que ceux des produits non alimentaires ont augmenté de 1,4% en 2017 contre +0,7% en 2016. Pour sa part, l'inflation sous-jacente, qui permet de dégager la tendance de fond de l'évolution des prix, s'est établie à 1,3% contre 0,8% en 2016.

En matière d'emploi, l'économie nationale a enregistré une création nette de 86 000 nouveaux postes, dont 55 000 en milieu rural et 31 000 en milieu urbain. Parallèlement, compte tenu d'une progression plus importante de la population

active (+1,1%) que celle du volume d'emploi (+0,8%), le taux de chômage a enregistré une hausse de 0,3 point, passant de 9,9% en 2016 à 10,2% en 2017.

S'agissant des échanges extérieurs, le déficit du compte courant de la balance des paiements s'est atténué de 0,7 point pour revenir à 3,6% du PIB en 2017. Cette évolution est liée au bon comportement des exportations et ce, malgré le renchérissement de la facture énergétique et le maintien des importations de biens d'équipement à un niveau élevé, en relation avec les efforts d'investissement dans les projets de grande envergure. Ainsi, le déficit de la balance commerciale a enregistré une légère hausse de 3,9 MMAD (+ 2,1%) pour ressortir à 188,8 MMAD. Cette évolution résulte de l'augmentation des importations à hauteur de 26,7 MMAD (+ 6,5%) et de celle des exportations à hauteur de 22,8 MMAD (+10,1%). Enfin, après leur forte baisse par rapport à fin 2016 en raison des anticipations des opérateurs concernant le passage vers un régime de change plus flexible, les réserves de change ont marqué une reprise graduelle à partir du mois de juillet, ce qui a permis de limiter la ponction à fin décembre 2017. Ce niveau des réserves en devises permet la couverture de plus de 6 mois d'importations de biens et services.

Sur le plan des finances publiques, le déficit budgétaire s'est allégé de 1 point par rapport à 2016 pour s'établir à 3,5% du PIB. Ce résultat a été obtenu grâce à une maîtrise des dépenses courantes et une meilleure mobilisation des recettes et ce, en dépit de la poursuite de l'accélération de l'investissement.



2. ÉVOLUTION SECTORIELLE

Au niveau de la campagne agricole 2016/2017, la production céréalière a atteint 96 millions de quintaux, en hausse de 187% par rapport à la campagne précédente.

Le secteur énergétique a enregistré une hausse de 2,9% de sa valeur ajoutée en moyenne contre une hausse de 2,5% un an auparavant avec une production d'électricité en hausse de 5,1% par rapport à 2016.

La valeur ajoutée du secteur minier a enregistré un net rebond de 17,3% en moyenne sur l'année 2017 après +2,3% en 2016 et ce, en raison principalement de la bonne performance des activités de production de phosphates qui s'est renforcée de 22% à fin 2017 contre +2,5% en 2016.

Le taux de croissance du secteur du BTP a enregistré une légère hausse de 0,2% contre +1,7% durant l'année 2016. Ainsi, et après un recul de 9,2% au premier semestre 2017 lié au repli des chantiers d'auto-construction, de logements sociaux et de travaux publics, les ventes de ciment ont affiché une reprise de 5% durant le deuxième semestre 2017.

S'agissant du secteur touristique, la valeur ajoutée de la branche hôtels et restaurants a enregistré une nette hausse de 8,4% en moyenne sur l'année 2017 contre +3,6% un an auparavant. En effet, le secteur touristique a affiché un bilan positif en 2017 avec une croissance de 9,8% du nombre d'arrivées de touristes au lieu de 1,5% un an auparavant, pour atteindre un niveau record de 11,35 millions de touristes. De même, les nuitées réalisées dans les hôtels classés se sont renforcées de 14,6% contre +4,7% en 2016.

3. ÉVOLUTION BOURSIÈRE

Après une longue période d'atonie qui a duré près de 8 ans, la Bourse de Casablanca a confirmé au cours de l'année 2017 sa reprise entamée il y a un an. En effet, les indices phares de la place, MASI et MADEX, ont clôturé l'année 2017 avec des performances annuelles respectives de +6,4% et +5,8%.

Cette bonne évolution est imputable à l'appréciation des fondamentaux des sociétés cotées, en lien avec l'amélioration de la situation économique du pays. Dans ce contexte, la capitalisation boursière s'est élevée à 627 GMAD à fin 2017, en hausse de 7,5% par rapport à 2016.

En revanche, le volume des transactions a fléchi de 4,1% par rapport à fin 2016 en raison de la réalisation en juin 2016 de la plus grande opération d'introduction en bourse depuis 2009

(SODEP-Marsa Maroc), induisant une contraction de 77,1% des transactions sur ce compartiment. De leur côté, les transactions effectuées sur le marché central ainsi que celles réalisées sur le marché de blocs ont accusé des hausses de respectivement 16,4% et 29,6%.



**HISTORIQUE
ET PRÉSENTATION
DU GROUPE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**





2

HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

1 Présentation du groupe Société Générale	12
2 Société Générale en Afrique	13
3 Société Générale Maroc	14

1. PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

31 millions

de clients particuliers, professionnels,
entreprises et investisseurs institutionnels

Produit Net Bancaire

24 milliards €

147 000

Collaborateurs

Résultat Net Part Groupe

2,8 milliards €

NOTRE AMBITION

Être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Société Générale est l'un des tous premiers groupes européens de services financiers.

S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie 147 000 collaborateurs, est présente dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients.

Le groupe Société Générale offre une large palette de conseils et solutions financières sur-mesure aux particuliers, professionnels, entreprises et investisseurs institutionnels, en s'appuyant sur trois pôles métiers complémentaires :

NOS VALEURS

ESPRIT D'ÉQUIPE

INNOVATION

RESPONSABILITÉ

ENGAGEMENT

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, leurs positions internationales clés et solutions intégrées.

2. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

UN RÉSEAU SOLIDE

De part son ancrage historique, mais également grâce à un savoir-faire reconnu, Société Générale est aujourd'hui une banque leader dans la plupart des pays d'Afrique, avec des parts de marché élevées (supérieures à 10% dans plus de la moitié des pays où le Groupe est présent, et parfois supérieures à 20%).

- SGBCI, 1^{ère} banque de Côte d'Ivoire et 1^{ère} banque de la zone UEMOA
- Société Générale Cameroun, 1^{ère} banque au Cameroun

- SGBS, 1^{ère} banque au Sénégal et 1^{ère} banque en matière de financements
- Société Générale Algérie, 1^{ère} banque à capitaux privés en Algérie
- Société Générale Maroc, 4^{ème} banque à capitaux privés et 1^{er} groupe financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc
- SGBG, 1^{ère} banque en Guinée

+100 ans
au Maroc

+30 ans
en Guinée

+50 ans
au Cameroun, en Côte d'Ivoire
et au Sénégal

3,7 millions
de clients dont 150 000 entreprises

1000
Agences

+11 500
Collaborateurs

19 pays
Présence Société Générale

“
Une présence
historique
sur le continent
africain
”



AFRIQUE DU SUD
ALGÉRIE
BÉNIN
BURKINA FASO
CAMEROUN
CONGO
CÔTE D'IVOIRE
GHANA
GUINÉE
GUINÉE ÉQUATORIALE

KENYA
MADAGASCAR
MAROC
MAURITANIE
MOZAMBIQUE
SÉNÉGAL
TCHAD
TOGO
TUNISIE

3. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC

Près de **4 000**
Collaborateurs

Plus de **1 million**
de clients

9 Directions
Régionales

12 Filiales
spécialisées

437 Agences
au Maroc

498 Guichets
Automatiques

Premier groupe financier privé du pays, ayant un actionnaire de référence internationale

Présente au Maroc depuis plus d'un siècle, Société Générale est résolument engagée dans une stratégie de développement pérenne et durable, menée au service de l'économie nationale pour contribuer à la croissance du pays et accompagner la dynamique de bancarisation.

Année après année, Société Générale Maroc s'est attachée à élargir son réseau de distribution, à étoffer sa gamme de produits, à renforcer la qualité de ses services et à développer ses relations de confiance et de proximité avec ses clients particuliers, professionnels et entreprises.

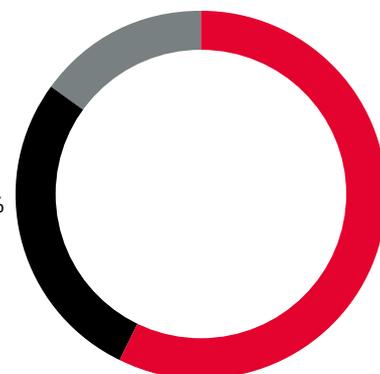
Forte de la mobilisation permanente de ses collaborateurs, des synergies nouées avec ses filiales, de l'expertise délivrée par ses métiers

spécialisés, Société Générale Maroc s'impose comme une banque solide, performante, empreinte de valeurs d'excellence vis-à-vis de ses clients et partenaires.

Société Générale Maroc confirme également le plein exercice de sa responsabilité sociétale et environnementale, par son engagement renouvelé dans des actions tangibles et concrètes en faveur du développement durable, de l'éducation ou encore de l'insertion professionnelle.

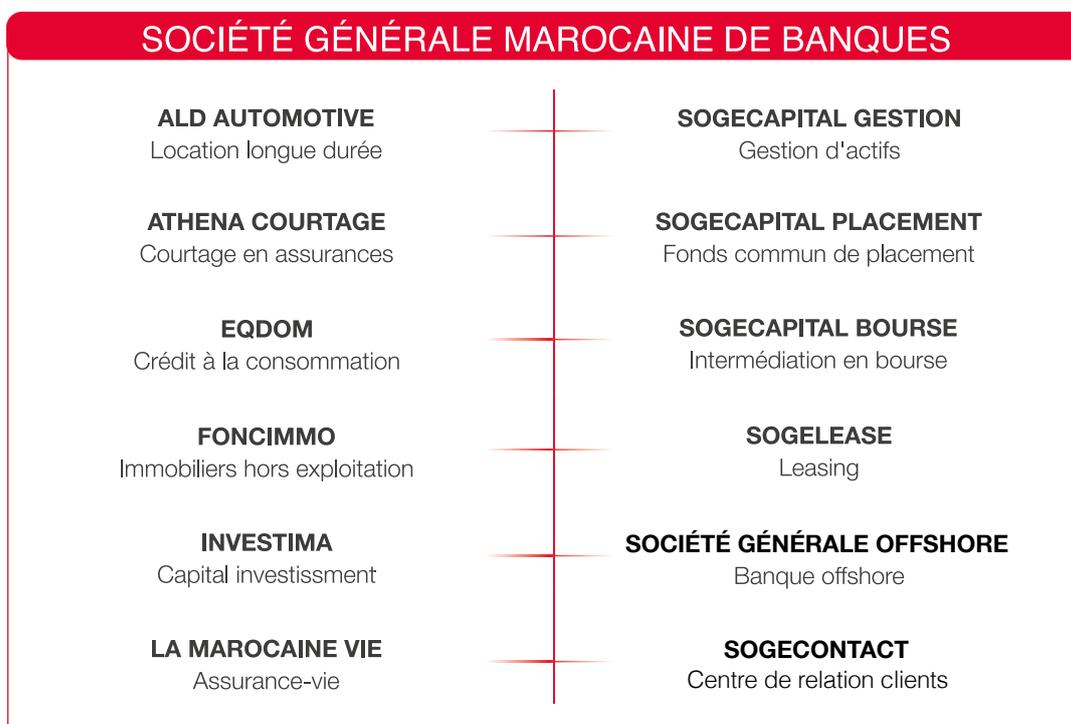
Composition du capital

- Société Générale : 57,53 %
- Deveco Souss : 27,54 %
- Divers : 14,93%



GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AU MAROC

Premier Groupe financier privé avec un actionnaire de référence internationale, couvrant tous les domaines d'activités.



PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION GROUPE *

DÉNOMINATION	% INTÉRÊT
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROCAINE DE BANQUES	100%
SOGECAPITAL BOURSE	99,99%
SOGELEASE	99,99%
FONCIMMO	99,99%
SOGECAPITAL GESTION	99,95%
SOGECAPITAL PLACEMENT	99,94%
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE OFF SHORE	99,92%
SOGECONTACT	99,83%
ATHENA COURTAGE	96,90%
INVESTIMA	48,04%
LA MAROCAINE VIE	25,81%
EQDOM	18,77%
ALD AUTOMOTIVE	15%

* Sogéfinancement est toujours dans le périmètre de consolidation Groupe à hauteur de 99,99% bien que n'étant plus en activité commerciale.



RAPPORT DU DIRECTOIRE



3

RAPPORT DU DIRECTOIRE

1 Une banque omnicanale ouverte et dynamique	19
2 Une démarche qualité structurée et engageante	21
3 Une activité commerciale soutenue sur l'ensemble des marchés	22
4 Activité du Pôle Ressources Générales et Banque de Flux	30
5 Activité des filiales spécialisées en services financiers du Groupe	34
6 Dar Al Amane, activité finance participative	38

Fidèle à sa vocation de banque universelle, Société Générale Maroc s'est attachée, cette année encore, à développer des relations de partenariat, de confiance et de proximité avec chacun de ses clients Particuliers, Professionnels et Entreprises.

Une stratégie résolument centrée sur le client, portée par des valeurs d'engagement, de responsabilité, d'esprit d'équipe et d'innovation.

En 2017, la dynamique de croissance du groupe Société Générale, enregistrée sur tous les fronts, lui a valu l'obtention de nombreuses marques de reconnaissance de ses domaines d'expertise, dont notamment l'obtention du prix EMEA de la meilleure banque internationale au Maroc, de la meilleure banque d'investissement, du meilleur



gestionnaire d'actifs pour Sogecapital Gestion ou encore le Prix Silver de la meilleure banque d'Afrique en 2017 alloué lors de l'African Investments Forum & Awards... Autant de distinctions qui confirment le positionnement de Société Générale Maroc, partenaire de confiance offrant à ses clients un service de qualité et d'excellence.

S'appuyant sur des fondations solides, portée par l'ambition de renforcer son leadership de banque marocaine ayant un actionnaire de référence international, Société Générale Maroc vise à délivrer une croissance dynamique, rentable et durable, tout en investissant dans l'avenir et en intégrant pleinement les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans le développement de ses activités.



1. UNE BANQUE OMNICANALE OUVERTE ET DYNAMIQUE

Soucieuse d'offrir au plus grand nombre un service empreint de proximité et d'accessibilité, Société Générale Maroc poursuit la dynamique d'évolution de son dispositif d'exploitation, visant à renforcer ses points de contact et d'interaction avec ses clients, mais aussi à faciliter leurs parcours en toutes circonstances, selon le principe de « Ma banque où je veux, quand je veux, comme je veux ».

Au cœur de sa stratégie de banque omnicanale ouverte et dynamique, l'agence bancaire confirme son rôle de valorisation de la relation client, s'inscrivant dans une démarche résolument orientée vers le conseil et l'accompagnement des projets de vie de chacun de ses clients.

Le Centre de Relation Clients, Sogetel, permet quant à lui d'élargir les plages horaires d'accessibilité directe à la banque puisqu'il reste joignable jusqu'à 20h30 en semaine et 18h le samedi, offrant à tous un service d'accueil, d'écoute et de conseils, délivrant de l'information sur la gamme de produits et services, proposant des simulations de crédits personnalisées...

Le parc de guichets automatiques représente le canal par excellence des opérations de cash, avec son service de retrait d'espèces disponible 7j/7 et 24h/24. Mais il s'enrichit en permanence de nouvelles fonctionnalités, offrant aussi l'accès à de nombreux services complémentaires : consultation de compte, commande de chéquier, paiement de factures ou encore paiement de taxes (vignette automobile, taxes d'habitation, de services communaux, professionnelle...).

Dans une logique de complémentarité avec ses réseaux physiques, Société Générale Maroc s'est également attachée à renforcer l'efficacité et l'attractivité de ses services Internet. Un nouveau site institutionnel a vu le jour en 2017. Plus ergonomique et plus intuitif, il facilite les parcours des internautes avec des espaces dédiés enrichis et renouvelés ainsi que de nombreuses zones d'interactions.

Dans un marché où le téléphone mobile est devenu d'usage courant, l'application mobile de Société Générale Maroc s'impose comme véritable catalyseur des usages digitaux. Son accessibilité, sa facilité d'usage et la richesse de ses fonctionnalités en font un outil essentiel de consultation et de gestion de compte à distance. C'est ainsi que de nombreuses transactions passent désormais par ce canal pratique et sécurisé (virements, recharges de cartes prépayées, commandes de chéquier, paiements de factures...).

“

**Ma banque, où je veux,
quand je veux,
comme je veux**

”

L'innovation digitale la plus marquante de l'année 2017 a sans aucun doute été le lancement de la plateforme de banque en ligne sous la marque Bankaty. Cette nouvelle solution s'inscrit pleinement dans la stratégie de transformation digitale de la banque, tout en proposant à ses clients une nouvelle expérience bancaire. Société Générale Maroc permet aujourd'hui à ses futurs clients d'ouvrir un compte en ligne de façon simple et rapide, partout et à tout moment, à travers un site intuitif et moderne. Bien plus qu'un simple site web, Bankaty donne également accès à des offres inédites et exclusives ainsi qu'à des services adaptés aux nouvelles attentes de ses clients. C'est ainsi que les Experts Bankaty proposent des Entretiens Conseil en ligne et des offres bancaires avantageuses pour ceux qui souhaitent « vivre leur banque en toute autonomie ».

3 | SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - RAPPORT DU DIRECTOIRE

Au-delà des services bancaires, les réseaux sociaux servent aussi la promesse relationnelle avec les clients. Société Générale Maroc utilise les médias sociaux à la fois comme outil de diffusion d'informations en temps réel, mais aussi d'écoute clientèle et d'animation de communautés en ligne (MRE, jeunes...). L'année 2017 a confirmé la position de leader sur Twitter, avec le compte officiel le plus suivi

parmi les banques marocaines, totalisant près de 16 000 followers. Société Générale Maroc a également suivi les tendances d'utilisation des réseaux sociaux en renforçant sa présence sur LinkedIn via une prise de parole institutionnelle et compte ainsi plus de 35 000 abonnés sur ce réseau social. Elle est également présente sur Facebook et sur Instagram, réseaux sociaux particulièrement prisés par les jeunes.

ICI, OUVREZ VOTRE COMPTE BANKATY !



bankaty.sgmaroc.com

ICI, OUVREZ VOTRE COMPTE BANKATY !



bankaty.sgmaroc.com

ICI, OUVREZ VOTRE COMPTE BANKATY !



bankaty.sgmaroc.com

ICI, OUVREZ VOTRE COMPTE BANKATY !



bankaty.sgmaroc.com

2. UNE DÉMARCHE QUALITÉ STRUCTURÉE ET ENGAGEANTE

Société Générale Maroc confirme, par sa politique qualité, sa volonté d'offrir à sa clientèle un service empreint de valeurs d'excellence. Améliorer la satisfaction de ses clients a été, cette année encore, un challenge relevé à travers une démarche qualité structurée et efficace.

Cette démarche s'appuie tout d'abord sur une écoute client active, s'inscrivant dans une dynamique d'amélioration continue, au plus proche des besoins et attentes clientèle. Dans ce sens, Société Générale Maroc a mis en place un dispositif de mesure de l'expérience client, s'appuyant sur la réalisation d'une enquête de satisfaction annuelle. Ce baromètre, réalisé par un cabinet externe et indépendant, permet de positionner Société Générale Maroc par rapport aux principales enseignes concurrentes. Les résultats 2017 traduisent l'efficacité de la démarche de proximité initiée vis-à-vis de la clientèle. En effet, Société Générale Maroc apparaît comme étant la banque la plus recommandée, loin devant ses concurrents, avec un Net Promoteur Score (NPS) de +17 points. De surcroît, 74% des clients Particuliers, ainsi que 67% des clients Entreprises se déclarent satisfaits à très satisfaits des prestations offertes par la banque.

En 2017, Société Générale Maroc a également lancé une étude d'appétence aux solutions de Mobile Payment. Cette étude réalisée en deux phases (quantitative et qualitative) avait comme objectifs d'évaluer le concept et de cerner les attentes de la clientèle à cet égard.

Une étude qualitative sur le marché des Marocains du monde a été aussi lancée durant cette année afin de mieux cerner les besoins et attentes de cette catégorie de clientèle et, par là, de définir une stratégie et un positionnement adaptés.

Au-delà de sa politique active d'écoute et de mesure de la satisfaction de sa clientèle, Société Générale Maroc est engagée dans un processus

de certification de ses prestations, mobilisant ses collaborateurs autour d'objectifs concrets pour offrir une qualité de service optimale et homogène « de bout en bout ».

C'est ainsi que Société Générale Maroc est inscrite dans une démarche de certification de ses prestations selon deux schémas complémentaires :

- La norme ISO 9001, qui atteste de la conformité du système pour atteindre la satisfaction client ;
- La certification AFNOR de ses engagements de services, qui permet de s'assurer du respect des promesses faites au client.

Les activités de la Monétique, de l'International, des Titres et des Systèmes d'informations font l'objet d'une certification selon la norme ISO 9001. En 2017, Société Générale Maroc a réussi le passage vers la version 2015 de la norme ISO 9001, qui intègre de nouvelles exigences telles que l'analyse de risques et la gestion des connaissances.

Les engagements de service à la clientèle ont quant à eux été audités par l'équipe AFNOR, dans le cadre du suivi de la certification. Cette dernière porte sur 16 engagements forts et concrets, conçus pour assurer auprès de la clientèle des Particuliers et des Professionnels, le plus haut standard de qualité de service, notamment en matière de :

- qualité de l'accueil,
- disponibilité du Centre de Relations Clients,
- rapidité dans la délivrance des chèques et dans le traitement des chèques remis à l'encaissement,
- rapidité lors de la création et du renouvellement des cartes bancaires,
- fiabilité et disponibilité des services sur guichets automatiques,

Certification ISO 9001



- Commerce international
- Monétique
- Titres
- Systèmes d'information

Certification AFAQ AFNOR



16 engagements de services forts et concrets garantissant le meilleur niveau de service à la clientèle

- rapidité dans le traitement des réclamations.

La création de systèmes qualité par la mise en oeuvre de la norme ISO 9001 ou par la création de son référentiel propre « Engagements de services » permet ainsi à Société Générale Maroc de garantir un bon niveau de maîtrise de ses processus et de conforter sa position de référence en matière de qualité de service. Le succès de cette démarche repose sur l'implication et l'engagement de l'ensemble des équipes Société Générale Maroc, que ce soit au niveau du siège, des agences ou du Centre de Relation Clients, pour améliorer leurs performances collectives au service de la clientèle.

Au global, les résultats du baromètre satisfaction clients, le renouvellement des certifications sous la norme ISO 9001 ou encore celui des engagements de service... sont autant d'illustrations concrètes et tangibles du succès de la démarche qualité de Société Générale Maroc.

3. UNE ACTIVITE COMMERCIALE SOUTENUE SUR L'ENSEMBLE DES MARCHÉS

MARCHÉ DES PARTICULIERS

Les performances relatives au marché de la clientèle des Particuliers, sur l'ensemble des segments de clientèle, illustrent la volonté de Société Générale Maroc de conforter son orientation de banque universelle, s'attachant à accompagner chacun de ses clients dans la diversité de leurs projets, de leurs attentes spécifiques et de leurs moments de vie.

• Activité Banque au quotidien

Société Générale Maroc a poursuivi le développement de son fonds de commerce par le recrutement de 113 426 nouveaux clients.

SO HIT! Jeunes actifs

Toi, sous ton premier toit

Crédits attractifs et frais de dossier offerts

www.sohit.ma

المشركة العامة SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

OFFRE VALABLE jusqu'au 31/12/2017

38 HIT RADIO

3 | SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - RAPPORT DU DIRECTOIRE

S'inscrivant dans une démarche de proximité renforcée, la banque a fait preuve de proactivité vis-à-vis de toutes les cibles de clientèle. Ses offres de banque au quotidien, que ce soit au travers des packages, des cartes bancaires ou encore des produits et services de banque à distance, se sont affirmées comme socle de la relation bancaire. C'est donc à travers le développement du taux d'équipement, des usages et des transactions confiées, que la banque a pu renforcer ses liens avec ses clients.

Souhaitant contribuer à relever le défi de l'inclusion financière de la jeunesse marocaine, la banque a participé à de nombreuses opérations de proximité, en particulier vis-à-vis des jeunes qui représentent un véritable moteur de croissance et de renouvellement du fonds de commerce. Depuis de longues années, Société Générale Maroc accompagne les jeunes en facilitant leurs premiers pas dans l'univers bancaire, mais aussi en leur dédiant une gamme complète de produits et services, à la fois attractive et ajustée à leurs besoins et aspirations.

· **Activité Épargne & Dépôts**

Société Générale Maroc a renforcé sa stratégie de collecte des dépôts de la clientèle des Particuliers par la promotion active de ses produits d'épargne et de placement, associée à une politique de conseil personnalisée, adaptée à la situation de chaque client.

Les dépôts à vue de la clientèle des Particuliers enregistrent une progression de +5% et les comptes sur carnet de +3%. Quant aux encours d'épargne-assurance, ils affichent une hausse sensible de +17%, traduisant l'effort d'accompagnement de la clientèle en matière de conseil, de diagnostic patrimonial et de diversification des placements financiers.

· **Activité Crédits**

L'année 2017 s'achève sur de belles performances en matière de crédits à la clientèle

CRÉDIT EXPRESSO
N'ATTENDEZ PLUS POUR AVOIR LES PIEDS DANS L'EAU !

PROFITEZ MAINTENANT, REMBOURSEZ DANS 3 MOIS

www.sgmaroc.com

individuelle, permettant à la banque de conforter ses positions de marché.

En 2017, les crédits à la clientèle des Particuliers et des Professionnels ont en effet enregistré une croissance de +6% pour s'établir à 19,2 milliards MAD, tirée par :

- Le rythme de progression soutenu des crédits à la consommation, affichant une hausse de 20% par rapport à l'exercice précédent et une progression constante des parts de marché. Ce succès est à attribuer à la fois à la dynamique commerciale installée sur le terrain, aux offres adaptées aux différents temps forts de l'année et à la refonte et simplification des procédures d'octroi.
- La hausse continue des crédits immobiliers, dont la progression s'établit à +3,4%, et ce grâce à des actions d'animation permanentes : organisation de temps forts pour la clientèle, poursuite des actions visant une plus grande proximité avec les principaux promoteurs immobiliers, animation des conventions avec les prescripteurs...

BANQUE PRIVÉE

Le dispositif de suivi et de gestion de la clientèle patrimoniale est désormais pleinement opérationnel et efficient. Il s'appuie sur un réseau de 8 agences dédiées, une offre de produits et services adaptée et exclusive, des équipes de Banquiers Privés à même de délivrer le meilleur niveau de conseil et d'accompagnement de la clientèle patrimoniale, tout en s'appuyant sur les expertises les plus pointues des filiales et lignes métiers spécialisées.

Forte de ce dispositif structuré et mature, la Banque Privée a orienté ses priorités en 2017 sur l'action commerciale ciblée principalement sur les chefs d'entreprises et les holdings patrimoniales, ainsi que sur le développement de son offre de produits et services.

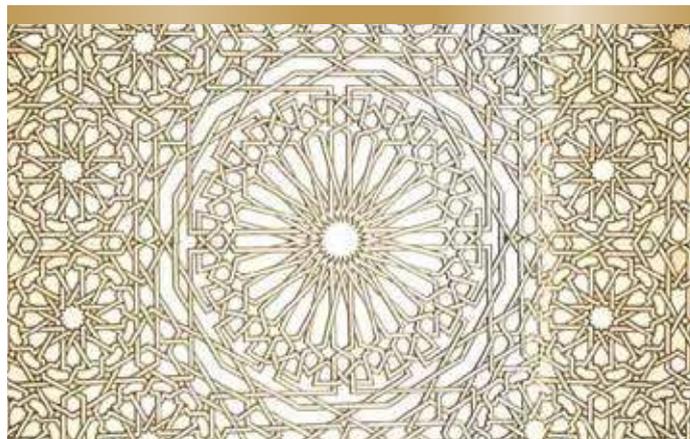
L'action commerciale ciblée sur les chefs d'entreprises, destinée à accompagner cette catégorie de clients dans la gestion de leur patrimoine via l'élaboration d'une stratégie patrimoniale globale tenant compte des aspects financiers, juridiques et fiscaux s'est poursuivie en 2017 avec l'intensification des synergies avec les marchés Entreprises et INVESTIMA, et ce, via l'organisation conjointe de rencontres avec des chefs d'entreprises.

Par ailleurs, le processus de prise en charge des holdings patrimoniales et la politique d'octroi de crédits volontariste mise en place dès 2016, d'une part, et la proposition de valeur déclinée en 2017 d'autre part, ont permis d'intégrer à la Banque Privée de nouvelles holdings et d'octroyer des financements spécifiques.

Enfin, s'agissant de l'offre de produits et services, l'année 2017 a été marquée par des avancées significatives en matière de projets d'extension de l'offre commerciale de la Banque Privée au profit de produits à valeur ajoutée, ces derniers étant appelés à voir le jour au premier semestre de l'année 2018.

Ainsi, ces principales actions ont permis à la Banque Privée de développer des expertises spécifiques, de consolider sa position de ligne-

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANQUE PRIVÉE
EXIGEZ LE MEILLEUR !



www.banqueprivée.sgmaroc.com

métier spécialisée auprès de ses clients et prospects et de se positionner en tant qu'acteur de référence en matière de gestion de la clientèle patrimoniale et fortunée.

MARCHÉ DES MAROCAINS DU MONDE

En 2017, Société Générale Maroc a réaffirmé sa volonté d'accompagner ses clients Marocains du Monde et ce par la poursuite de ses actions commerciales, mais également par la déclinaison d'une nouvelle stratégie visant à assurer encore plus de proximité vis-à-vis de la clientèle MRE tout au long de l'année.

L'animation et la présence commerciale se sont illustrées notamment au travers de la participation de Société Générale Maroc à

MAROCAINS DU MONDE !

أهلاً
Bienvenue
Benvenuti
Welcome
Bienvenidos

APPLICATION MOBILE DISPONIBLE SUR
l'App Store et Google Play

www.mre.sgmaroc.com

f/BladcombySocieteGeneraleMaroc

3 | SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - RAPPORT DU DIRECTOIRE

la 14^{ème} édition du salon SMAP IMMO (Salon Marocain de l'Immobilier à Paris) qui a connu un succès similaire à celui de l'édition précédente avec plus de 40 000 visiteurs.

Par ailleurs, Société Générale Maroc a renouvelé son partenariat avec la société de ferries Grimaldi qui assure la liaison Maroc-Espagne-Italie. Grâce à cela, les commerciaux de la banque ont pu rencontrer à bord les clients et prospects dans l'objectif d'assurer une plus grande proximité avec ces derniers. Pour sa part, la campagne estivale a été riche en événements avec l'organisation d'une vingtaine de journées portes ouvertes couvrant l'ensemble du pays, le lancement de la caravane « Ahlan » dans les villes à fort potentiel MRE et l'animation de plages comme Saidia, Martil, M'diq, Ain Diab... tout en s'appuyant sur une large campagne publicitaire.

Le Centre de Relation clients Sogetel a contribué comme à l'accoutumée à la complétude de ce dispositif en étant l'interlocuteur privilégié des Marocains du Monde pour la consultation, la proposition de produits comme le Pack Ahlan, l'abonnement à l'application mobile, l'assistance MRE, mais aussi les simulations de placements ou de prêts immobiliers...

L'année 2017 a été marquée également par l'enrichissement de l'offre en y intégrant de nouveaux packs destinés aux jeunes actifs, ou encore de nouveaux produits d'assurance-vie en partenariat avec La Marocaine Vie. De même, de nouvelles solutions digitalisées ont été conçues

pour faciliter les parcours clients et enrichir l'expérience clients, que ce soit au moment de l'entrée en relation ou ultérieurement, dans le cadre de la concrétisation de leurs projets de vie.

De façon générale, les résultats de cette politique ouverte et dynamique ont permis de réaliser un PNB de 139 millions de DHS soit, une évolution de 20,9% par rapport à l'année précédente. Cette belle performance est à la faveur d'une bonne évolution des agrégats commerciaux d'une part (dépôts +1,1% ; encours PPI +6,73%) et d'une meilleure maîtrise des risques (CNR -7%) d'autre part ; ce qui a permis de dégager un RBE après coût net des risques de 114 millions de DHS.

MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

Le marché des Professionnels est un marché stratégique pour Société Générale Maroc. Son développement s'inscrit parmi les principales actions du plan stratégique 2016-2018 car il constitue l'un des leviers de croissance de la banque. Il se décline en trois segments de marché : professions libérales, commerçants et artisans et TPE.

Les besoins et attentes de la clientèle des Professionnels peuvent différer en fonction du segment de marché et de la nature de l'activité.

L'exercice 2017 a tout d'abord été marqué par la réalisation d'un ensemble d'actions commerciales visant à renforcer la proximité vis à vis des clients

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ



3 | SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - RAPPORT DU DIRECTOIRE

professionnels : participation à des événements ciblés, foires, salons... Parallèlement à ces actions d'animation spécifiques, de nombreuses « Journées Rencontres Professionnels » ont été organisées afin de présenter les offres de Société Générale Maroc et de répondre aux sollicitations et interrogations des Professionnels, que ce soit par rapport à leur activité ou dans l'organisation de leur vie privée (assurance, préparation de la retraite...).

Par ailleurs, s'agissant de l'activité commerciale, la mobilisation des équipes commerciales a permis à Société Générale Maroc de gagner en notoriété et en audience. Ainsi, l'exercice 2017 a connu une augmentation du rythme d'entrées en relation clients de +6,73% par rapport à l'année précédente, permettant ainsi d'enregistrer un accroissement du portefeuille clients de + 3,92%. En matière de distribution des crédits à la consommation, les encours ont affiché une belle performance avec une évolution de plus de 18%. Les dépôts à la clientèle, quant à eux, ont progressé de 3%.

MARCHÉ DES PME/PMI

Au centre du plan stratégique 2016-2018, le marché des PME-PMI fait l'objet, depuis 2 ans, d'un plan d'action rigoureux et ambitieux qui se décline dans tous les aspects de la filière PME.

Concernant le dispositif physique et humain, l'organisation en agence a été revue de sorte à créer de véritables Espaces Entreprises dédiés à la clientèle PME et l'expertise des Conseillers de Clientèle Entreprise a été renforcée par de nombreuses actions de formation et de sensibilisation aux spécificités de ce marché. Cette double démarche a permis d'améliorer le temps commercial alloué au suivi personnalisé de la clientèle, tout en dégagant du temps à la prospection de nouvelles affaires.

En termes d'offres commerciales, les règles d'octroi de crédits ont été simplifiées pour s'inscrire plus en cohérence avec la stratégie commerciale et de nouvelles offres de crédits ont été mises en place. Par ailleurs, les synergies

commerciales avec les lignes métiers et les filiales du groupe Société Générale ont été renforcées, permettant d'offrir un niveau d'accompagnement de la clientèle PME encore plus global et à plus forte valeur ajoutée.

Illustrant ainsi sa volonté de développer ses relations commerciales sous tous les aspects, Société Générale Maroc a organisé des Journées Rencontres Entreprises à cadence semestrielle dans toutes les régions, avec la participation de toutes les lignes métiers et filiales spécialisées du groupe.

Outre les événements organisés en propre et dans une dynamique d'ouverture, Société Générale Maroc a été très présente dans diverses manifestations, conférences ou salons... La banque s'est notamment illustrée en tant que Master Partenaire des journées « RENCONTRES AFRICA » qui se sont tenues à Casablanca en avril 2017. Organisée par Classe Export, cette manifestation se positionne comme un événement unique et incontournable pour favoriser et développer les relations entre entreprises françaises, marocaines et plus globalement africaines.

Enfin, et toujours dans un souci de proximité et d'accompagnement des éco-systèmes, la banque a initié des démarches de partenariat sectoriel. La convention signée pour l'accompagnement de la filière automobile au Maroc en est une parfaite illustration. Par cette convention, Société Générale Maroc



s'engage à accompagner la filière automobile sur toute la chaîne de valeur des services financiers et bancaires dédiés aux entreprises : offres de financement sous forme de crédit de fonctionnement, crédits d'investissement, crédits DEV Industrie, financements en devises, leasing, factoring, location longue durée de véhicules, solutions de Cash Management...

Grâce à la dynamique commerciale ainsi installée, les performances 2017 sont conformes aux prévisions et illustrent le succès d'une stratégie volontariste et ambitieuse. Ainsi, le portefeuille clientèle PME-PMI a été élargi à de nouvelles relations et a enregistré une croissance globale du total de ses engagements et dépôts.

L'activité a été notamment marquée par des évolutions satisfaisantes en termes de dépôts non rémunérés (+7%), de crédits court terme (+7%), de crédits d'investissements (+23%), de crédits par signature (+8%), mais aussi de captation de flux domestiques (+4%) comme de flux à l'international (+7%).

L'accélération du rythme des nouvelles entrées en relation crédits témoigne de l'engagement de Société Générale Maroc de soutenir l'ambition du royaume en matière de développement et de modernisation des PME-PMI. En effet, près de 500 nouvelles entrées en relation crédits ont été nouées en 2017, pour plus de 3 200 MMAD, soit une évolution de + 17% par rapport à l'exercice précédent.



S'agissant des placements de produits et services, ils ne sont pas en reste puisqu'on enregistre une progression de 21% de l'équipement clients en produits de retraite proposés par La Marocaine Vie, de 51% en service de location longue durée de véhicules automobiles avec ALD Automotive, ou encore de 24% en affacturage avec Sogefactoring et de 11% en matière de produits commercialisés avec la salle des marchés.

L'année 2017 aura donc été pour Société Générale Maroc un exercice qui a tenu toutes ses promesses. Les réalisations ont été satisfaisantes sur tous les aspects de l'exploitation, y compris dans le cadre des synergies avec les filiales et lignes métiers.

MARCHÉ DES GRANDES ENTREPRISES

L'exercice 2017 a une nouvelle fois permis à Société Générale Maroc de s'affirmer en tant que banque de référence en matière de financement de la clientèle Grandes Entreprises et Institutionnels.

En dépit d'un contexte de marché difficile, qui a vu les taux toucher des planchers inégalés début 2017, et dans un environnement concurrentiel exacerbé entre les établissements bancaires en quête d'encours –conséquence d'une situation de liquidités abondantes et d'un marché de financement court terme atone–, Société Générale Maroc a réussi à se positionner favorablement en continuant à gagner des parts de marché.

Cette réussite a été permise grâce à une stratégie rigoureuse, orientée sur la consolidation de l'organisation, l'amélioration des process de traitement pour gagner en qualité de service, l'assainissement du portefeuille et le recentrage sur des opérations à forte valeur ajoutée.

Cette phase de rationalisation a permis, dès le 2^{ème} trimestre 2017, d'inscrire la banque dans une politique de développement volontariste, en proposant à ses clients et prospects un éventail toujours plus large de produits et de services

dédiés et adaptés aux besoins d'une clientèle experte et exigeante.

La croissance s'est construite par l'enregistrement d'entrées en relations conséquentes, tant marocaines que multinationales, mais aussi en organique, aidée en cela par le savoir-faire des différentes lignes métiers de Société Générale Maroc et par l'appui des filiales spécialisées qui opèrent chacune en position de leader ou de référents sur leurs marchés respectifs.

Si la captation de nouveaux clients confirme l'attrait de la banque de Financement de Société Générale Maroc sur la place, la croissance interne est quant à elle la marque d'une confiance forte des clients historiques, qui se tournent naturellement vers leur banquier de référence pour leurs opérations de financement et d'investissement, tout comme pour le traitement de leurs opérations, toujours plus complexes, au quotidien.

L'année 2018 sera à n'en pas douter un nouveau challenge que les équipes de la Direction des Grandes Entreprises et Institutionnels relèveront, avec la mise en oeuvre progressive de la flexibilisation du dirham, l'avènement de nouvelles normes règlementaires spécifiques au secteur bancaire, notamment en matière de maîtrise du risque de crédit, et la place toujours grandissante du Royaume dans le financement de l'économie du continent africain.

· **Financement de la promotion immobilière**

Dans un contexte conjoncturel complexe et exigeant pour le marché de l'immobilier, marqué notamment par une phase de rééquilibrage entre offre et demande sur certains segments et la restructuration de certains grands groupes immobiliers, Société Générale Maroc a mis en place une stratégie de développement saine et sélective, déployée sur 3 principaux axes :

- Concentration sur les projets de qualité sur l'axe urbain Rabat-Casablanca ;
- Focalisation sur des segments porteurs (social et moyen standing) ;
- Accompagnement d'opérateurs expérimentés et en expansion.

Dans le respect des guidelines du groupe Société Générale, cette stratégie a permis de faire progresser les engagements en faveur des professionnels de l'immobilier de 12% en 2017 par rapport à l'exercice précédent.

· **Financements touristiques**

En 2017, la banque a continué à accompagner les opérateurs évoluant dans le secteur touristique, en dépit d'un environnement incertain, impacté notamment par un contexte géopolitique difficile.

Conformément à son plan stratégique, Société Générale Maroc s'est positionnée sur des projets locaux structurants (notamment la nouvelle station balnéaire de Taghazout), en accompagnant ses clients historiques par la mise en place de crédits d'investissements.

Par ailleurs, une attention particulière a été portée à la maîtrise des risques avec un suivi rapproché des contreparties sensibles et la conduite d'un chantier de réduction du coût net du risque.

· **Financements corporate et structurés**

Société Générale Maroc a poursuivi sa politique d'accompagnement des Grandes Entreprises en concrétisant plusieurs financements d'envergure dans différents secteurs d'activité, notamment dans les secteurs du ciment et de l'automobile. De même, conformément à sa stratégie, la banque confirme son rôle de partenaire de référence des offices et établissements publics dans le déploiement de leurs programmes d'investissement à travers la mobilisation d'enveloppes de financement significatives.

Dans un marché de crédits toujours caractérisé par une forte concurrence, mais ayant amorcé sa phase de reprise, la banque a enregistré de nombreux succès tels que :

- La participation au financement partiel du programme d'investissement du leader du marché du ciment au Maroc ;
- La participation au financement de la nouvelle usine d'assemblage d'un leader de la construction automobile à Kénitra ;

3 | SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - RAPPORT DU DIRECTOIRE

- Le financement de la prise de participation d'un groupe d'envergure dans le secteur minier ;
- Le financement du développement d'un nouveau pôle urbain ;
- Le financement d'un des leaders de la grande distribution au Maroc dans son programme de développement.

Par ailleurs, en tant que centre d'expertise régional dédié aux financements structurés en Afrique du Nord, Société Générale Maroc a organisé, en collaboration avec les filiales implantées en Algérie et en Tunisie, ses premiers roadshows au sein de ces pays, ayant permis d'identifier de nombreuses opportunités qui sont en cours d'étude.

Enfin, en ligne avec les objectifs de synergies entre filiales africaines, Société Générale Maroc a procédé, avec succès, à une syndication partielle, en faveur de Société Générale Ghana, d'un crédit long terme octroyé pour la réalisation d'une cimenterie au Ghana par l'un des plus importants cimentiers marocains.

· Conseil en opérations haut de bilan

Fort de son expertise développée au cours de ces dernières années, Société Générale Maroc s'illustre dans sa capacité à accompagner les entreprises, PME et grands groupes marocains et internationaux, dans leurs opérations de haut de bilan.

C'est ainsi que Société Générale Maroc a remporté, aux côtés d'une autre banque d'affaires de la place, l'appel d'offres lancé par le Fonds d'Équipement Communal (FEC) portant sur la sélection de banques conseils pour la préparation et le placement d'un programme d'émissions obligataires d'un montant total de 6 milliards MAD. Dans ce cadre, le FEC a clôturé avec succès, en novembre 2017, sa 1^{ère} émission obligataire de 2 milliards MAD, consolidant ainsi son positionnement en tant qu'émetteur régulier important sur le marché national de la dette privée. Le taux de souscription a atteint un nouveau record avec un taux de souscription

de 6,6 fois et toutes les tranches proposées ont été allouées aux taux d'intérêt et aux spreads les plus bas proposés. Il est à rappeler que cet appel d'offres a été remporté après l'exécution avec succès, par le même groupement, d'un 1^{er} programme de 3 milliards MAD sur la période 2014-2016, dénotant ainsi de la confiance accordée par le FEC au groupement.

Société Générale Maroc a également accompagné Eqdom et Sogelease dans le cadre de leurs programmes d'émissions de Bons de Sociétés de Financement (BSF). Dans ce cadre, Société Générale Maroc a levé près de 2,4 milliards MAD en 2017 au profit d'Eqdom (niveau record d'émissions) avec une amélioration des spreads et une mise en place de nouvelles structurations et ce, dans un contexte de taux historiquement bas.

Société Générale Maroc a en outre organisé en décembre 2017 une conférence autour du thème « Les Marchés des Capitaux Actions et Dette au Maroc ». Cette conférence s'inscrit dans la continuité du cycle de séminaires organisés par la banque dans une optique de proximité avec ses clients. L'objectif de cette conférence était de présenter, d'une part, une analyse du marché boursier et les enjeux pour les émetteurs dans le cadre de leur introduction en bourse et d'autre part, les tendances du marché obligataire et les modalités d'accès à ce marché.



4. ACTIVITÉ DU PÔLE RESSOURCES GÉNÉRALES ET BANQUE DE FLUX

L'activité du Pôle Ressources Générales et Banque de Flux a permis de soutenir et d'impulser le dynamisme commercial observé sur les différents marchés grâce à une forte synergie avec les coverages, tout en engageant ou poursuivant des projets structurants majeurs : dématérialisation, simplification des process, digitalisation...

ACTIVITÉ GLOBAL TRANSACTION BANKING (GTB)

Réunissant les activités de Paiements & Cash Management, d'Affacturation, de Trade finance et de Correspondant Banking, l'organisation Global Transaction Banking (GTB) accompagne les entreprises et les institutionnels dans leurs opérations financières, au Maroc et à l'international. À travers des équipes expérimentées, une offre produit performante et un réseau puissant à l'international, présent dans plus de 50 pays, GTB met à la disposition des entreprises l'expertise internationale d'un grand

Grâce à une définition claire et volontariste de ses axes de développement stratégiques, Société Générale Maroc s'est affirmée en tant que **banque transactionnelle de référence**, réalisant des performances financières et commerciales au rendez-vous de sa feuille de route ambitieuse.

groupe bancaire et une expérience de plusieurs années dans les différents métiers du GTB.

L'activité GTB répond aux besoins de toutes les entreprises qui, dans un environnement de plus en plus complexe, se doivent de sécuriser leurs paiements et maîtriser leurs transactions pour une gestion saine de leur activité, que ce soit à l'échelle nationale ou internationale.

En 2017, l'activité GTB de Société Générale Maroc a confirmé sa phase de croissance, enregistrant une augmentation du PNB global de 6,2% par rapport à l'exercice précédent, grâce à une hausse des flux enregistrée sur tous les métiers GTB.

· Sogefactoring

À travers les services d'affacturation et de financement du poste clients et du poste fournisseurs, Sogefactoring accompagne les entreprises dans l'optimisation de leur trésorerie, la maîtrise de leurs risques et la sécurisation de leurs relations clients/fournisseurs.

La ligne métier Affacturation a réalisé de belles performances sur 2017, enregistrant une hausse du PNB de +7% par rapport à 2016 et une progression du chiffre d'affaires acheté de +26%. Les encours de créances ont progressé de +21%.

L'année 2017 a été marquée par l'adhésion de Sogefactoring au réseau mondial FCI (Factors Chain International) dans le cadre du lancement commercial de l'Affacturation Internationale. FCI est le 1^{er} réseau de factors mondial, présent dans 90 pays.

L'appartenance au réseau FCI permet à Sogefactoring de proposer à ses clients une approche internationale simple et sécurisée.

· Paiement & Cash Management

Une gestion de trésorerie sûre et efficace, des flux financiers sécurisés et une disponibilité de l'information dans les meilleurs délais sont autant de facteurs clés de réussite des entreprises. Dans ce cadre, Société Générale Maroc met à disposition des entreprises et des institutionnels des solutions innovantes leur assurant l'optimisation de leurs moyens de paiements, le suivi de leurs comptes, la gestion de leurs opérations à distance et la centralisation de leur trésorerie.

Elue parmi les meilleures banques au Maroc sur l'activité Cash Management par le magazine britannique Euromoney en 2017, Société Générale Maroc confirme son expertise et son positionnement sur cette activité.

Les performances commerciales et de rentabilité sont au rendez-vous. En 2017, le PNB Cash Management et moyens de paiement a progressé de 12,3% par rapport à 2016 et les parts de marché sur les flux domestiques ont été consolidées. Société Générale Maroc affiche de bons résultats sur les flux relatifs aux moyens de paiement, dont le volume a enregistré une hausse de 6,2%, confirmant ainsi la reconnaissance de la qualité de service et la confiance accordée par la clientèle Société Générale.

L'année 2017 a également été marquée par :

- Le lancement commercial de la nouvelle offre de banque par Internet dédiée aux entreprises, baptisée Sogecash Net Plus, avec un socle fonctionnel enrichi et aligné sur les plus hauts standards internationaux ;
- Le lancement commercial de Sogecash Web, la solution de banque par Internet du groupe Société Générale destinée aux multinationales souhaitant gérer leurs comptes dans toutes les filiales du groupe Société Générale, ou dans des banques ayant signé un accord avec le groupe Société Générale. Ce service s'adresse aux grands groupes marocains, ayant une présence internationale ou régionale, ainsi



qu'aux groupes internationaux ayant établi au Maroc un hub régional chargé de la gestion de la trésorerie de plusieurs filiales en Afrique.

· Trade Finance & Correspondant Banking

En 2017 et par rapport à l'exercice précédent, l'activité internationale a enregistré une hausse de 11% de ses flux et de 3,1% de sa rentabilité.

Cette performance est le fruit de la démarche d'amélioration continue de sa qualité de service, engagée depuis plusieurs années. En effet, forte de l'intégration front to back de son activité internationale, de l'upgrade de son dispositif organisationnel et opérationnel et de l'industrialisation de ses processus de traitement pour une plus grande efficacité, Société Générale Maroc a réussi à consolider son statut de partenaire privilégié des entreprises actives à l'international et, ce faisant, à préserver ses parts de marchés (13% à l'import et 12% à l'export à fin 2017).

En outre, le développement de son offre de clearing MAD avec l'ouverture de nouveaux comptes LORI et l'introduction de nouveaux produits de cash clearing, nommément le Home FX et l'Auto FX, a significativement amélioré la rentabilité de cette activité qui a enregistré une hausse de 62,3% de son PNB entre 2017 et 2016. Cette tendance sera accélérée avec la montée en puissance de la commercialisation de l'Auto FX par le Groupe auprès de banques internationales.

ACTIVITÉ BANQUE TRANSACTIONNELLE RETAIL

Dans un environnement marqué par la dématérialisation des transactions et la démocratisation des services en ligne, les lignes métiers expertes en matière de canaux de paiement ont activement oeuvré pour développer leurs activités de gestion du cash, de la monétique, du mobile et de l'internet, mais aussi pour enrichir les services offerts à la clientèle et faciliter les parcours clients en toutes circonstances.

L'année 2017 a été marquée par un développement soutenu des transactions confiées à Société Générale Maroc, que ce soit en matière de paiements par carte bancaire auprès des commerçants (+16,9%), de paiements e-commerce (+26,8 %) ou encore de transactions réalisées à l'étranger (+28,9%). Au global, Société Générale Maroc confirme ainsi son positionnement d'acteur majeur sur le marché monétique au Maroc.

Le mobile s'affirme aussi progressivement en tant que catalyseur des usages. Utilisé principalement à des fins de consultation de comptes et d'opérations en temps réel, il connaît néanmoins une progression importante de l'usage de ses fonctions transactionnelles. En effet sur l'année 2017, le mobile a enregistré 450 000 transactions en lignes (virements et paiements de factures),

S'agissant de l'évolution de l'offre de produits et services, les principaux faits marquants sont les suivants :

- Enrichissement du service de paiement de factures sur guichet automatique. Les facturiers disponibles sont désormais IAM (facture et recharge), INWI (facture et recharge), Orange (facture et recharge), LYDEC, AMENDIS Tétouan, AMENDIS Tanger, REDAL, RADEMA. Un service de paiement de taxe sur guichet automatique est également ouvert, pour les règlements en faveur de la TGR (Trésorerie Générale du Royaume) et pour le paiement de la vignette automobile.

- Ouverture du paiement de factures aux porteurs de cartes confrères sur l'ensemble des guichets automatiques Société Générale Maroc.
- Lancement de quatre nouvelles cartes bancaires pour la finance participative Dar Al Amane, avec option contactless.
- Déploiement d'une nouvelle version de l'application mobile, aux fonctionnalités enrichies.
- Déploiement de nouveaux facturiers sur mobile : les clients Société Générale Maroc peuvent désormais régler, via leur mobile, leurs factures IAM (facture et recharge), INWI (facture et recharge), Orange (facture et recharge), LYDEC, AMENDIS Tétouan, AMENDIS Tanger, REDAL, TGR, vignette automobile.

Enfin, Société Générale Maroc s'est pleinement investie en participant activement au projet national « Mobile paiement » dans le cadre de l'engagement du Maroc pour l'inclusion financière. Ce projet devrait aboutir courant du premier semestre 2018.

FONCTIONS SUPPORT, AU COEUR DES ENJEUX STRATÉGIQUES DE LA BANQUE DE DEMAIN

. Transformation des modèles opérationnels et relationnels

Société Générale Maroc continue à appréhender les changements de rupture de son environnement en investissant fortement sur les projets de digitalisation, de dématérialisation, d'amélioration de la productivité.

La transformation du modèle opérationnel figure parmi les priorités de la banque, qui a activement poursuivi la road map de son portefeuille projets « Reshape » visant la simplification et l'optimisation des processus.

La mise à niveau des outils de gouvernance, de pilotage, d'animation de l'activité et de la

3 | SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - RAPPORT DU DIRECTOIRE

performance sur l'ensemble des périmètres et métiers se poursuit au travers du programme ambitieux de Business Intelligence. Par ailleurs, une démarche structurée de Data Gouvernance a été mise en place avec la création d'une structure ad-hoc. Elle devrait permettre de mener des travaux plus avancés en termes d'analyse des données (Big Data, machine learning, intelligence artificielle...) pour développer, in fine, des parcours et modèles relationnels plus élaborés, en phase avec les profils, aspirations et lifestyle de chaque client.

. Transition numérique

Société Générale Maroc est engagée dans une dynamique d'innovation et d'adaptation permanente de ses services aux dernières tendances et évolutions technologiques.

La banque démontre sa capacité à actionner tous les leviers de la transformation digitale, qui s'appuient notamment sur :

- une vision stratégique claire de la transformation digitale, appelée à être déclinée en une feuille de route concrète et cadencée ;
- la mise en place d'une organisation qui s'adapte rapidement au marché et délivre en continu de l'innovation, alliant des compétences variées et fonctionnant en mode startup interne.
- le développement d'une culture interne de l'ouverture et du changement, favorisant un management et des méthodes de travail plus collaboratifs et plus interactifs ;

- une attention particulière et constante portée à l'expérience clients, permettant d'offrir des solutions intuitives et ergonomiques ainsi que des parcours simples et fluides.

En 2017, le projet Bankaty -projet ayant permis de développer la nouvelle solution d'ouverture et de gestion de compte en ligne- a été la parfaite illustration du déploiement agile.

Au coeur de la transformation digitale de la banque, le déploiement de Bankaty s'est appuyé sur une démarche innovante. C'est ainsi qu'une équipe pluridisciplinaire s'est « attelée » au projet en mode « commando », avec un objectif prioritaire : délivrer le MVP (Minimum Vital Product) en 3 mois. Ont été ainsi regroupés dans un même espace marketeurs, informaticiens, designers de site, commerciaux, développeurs... Ce regroupement de compétences a permis de dialoguer, d'interagir en direct et de prendre en considération les inputs de chacun, selon son domaine d'expertise. Tout au long du projet, l'accent a été mis sur l'expérience client et la simplicité du parcours pour délivrer un premier niveau de service (l'ouverture de compte en ligne) tout en continuant à l'enrichir et à l'améliorer.

Forte de cette expérience réussie, Société Générale Maroc accélère sa transformation digitale et entend généraliser cette pratique de méthode agile à un périmètre plus large et plus accentué, grâce à la structuration de son usine digitale et à sa proximité avec l'écosystème de l'innovation et les startups.



5. ACTIVITÉ DES FILIALES SPÉCIALISÉES EN SERVICES FINANCIERS DU GROUPE

SOGECAPITAL GESTION

SOGECAPITAL GESTION a atteint fin 2017 un encours moyen de 19,2 milliards de dirhams contre 18,9 l'exercice précédent, enregistrant ainsi une hausse de 1,17%.

Les performances annuelles des fonds « Obligataire Court Terme » ont été supérieures à la moyenne du marché. Les fonds SG Court Terme Oblig et SG Tresor Plus ont en effet réalisé des performances de respectivement 2,52% et 2,53%, contre 2,47% en moyenne pour le marché. À l'image de l'Obligataire Court Terme, les performances de l'« Obligataire Moyen Long Terme » ont également été supérieures à la moyenne des sociétés de gestion de la place.

Durant l'année 2017, SOGECAPITAL GESTION a diversifié son offre en lançant un nouveau fonds de catégorie « Diversifié » nommé FCP Invest Equilibre, destiné au Grand Public et visant la préservation du capital en optimisant le couple risque-rendement. La société de gestion compte désormais 28 fonds, dont 18 ouverts au grand public et 10 dédiés.

Par ailleurs, l'année 2017 a été marquée par la consécration de SOGECAPITAL GESTION comme meilleure société de gestion au Maroc lors des African Banking Awards.

SOGECAPITAL BOURSE

Le marché boursier marocain a démarré l'année 2017 sur une tendance haussière, dans le sillage de la hausse enregistrée en fin d'année 2016, avant d'effacer ses gains pour s'établir en territoire négatif en raison de la prise de bénéfices des investisseurs après les performances exceptionnelles de l'année 2016 et celles du début 2017.

Par la suite, le marché a renoué avec la performance positive grâce à des résultats encourageants et à l'évolution positive de la masse bénéficiaire. L'indice MASI a ainsi clôturé l'année avec une performance de 6,39%.

Le volume de transactions a progressé de 26%, confirmant le dynamisme de la place boursière grâce notamment au retour des investisseurs particuliers et ce, malgré l'absence d'introductions en bourse.

Dans ce contexte, SOGECAPITAL BOURSE a pu surpasser le rythme de croissance du volume transactionnel, parvenant ainsi à améliorer sa part de marché grâce au maintien de l'effort commercial et aux synergies avec la Banque Privée.



SOGELEASE

En 2017, SOGELEASE Maroc a poursuivi ses initiatives de transformation en ligne avec son plan stratégique, visant à assurer une croissance durable et rentable tout en restant ancrée sur un business model multi-canal qui repose sur trois canaux de distribution :

- La vente directe,
- La distribution via le réseau de Société Générale Maroc,
- La distribution via l'activité financement des ventes.

L'année 2017 a été marquée par l'inauguration de la succursale SOGELEASE Off-Shore, visant le développement de l'activité crédit-bail en devises dans les zones franches du Royaume.

Dans le cadre d'un marché crédit-bail tiré par une croissance du PIB non agricole de 3%, SOGELEASE Maroc a réalisé une production crédit-bail mobilier de 1 788 MMAD, en progression de 8,78%. Le marché du crédit-bail mobilier reste un indicateur fidèle de la tendance économique et représente 80% de la production de SOGELEASE. Concernant le crédit-bail immobilier, la production 2017 a connu une baisse par rapport à l'année 2016 dont l'activité était plus riche en opportunités sur le marché immobilier.

Au final, à fin décembre 2017, SOGELEASE Maroc affiche un résultat net de 67,6 MMAD, en progression de 34% par rapport à l'année précédente. Ce résultat est le fruit d'une gestion contrôlée des frais généraux et d'une bonne maîtrise du coût net du risque. De fait, la politique d'octroi rigoureuse, couplée à l'intervention proactive du recouvrement, a permis de réaliser l'un des niveaux de coût net du risque parmi les plus faibles enregistrés par SOGELEASE.



LA MAROCAINE VIE

Pour la 4^{ème} année consécutive, le chiffre d'affaires et le PNB de LA MAROCAINE VIE ont poursuivi leur tendance haussière. Cette hausse est, d'une part, le fruit de la forte synergie entre les filiales du groupe Société Générale au Maroc et, d'autre part, le résultat de l'expertise reconnue de LA MAROCAINE VIE sur le marché marocain, en tant que compagnie spécialisée en assurance de personnes.

Ainsi, en 2017, un nouveau chiffre d'affaires historique de 1,7 milliards de dirhams a été réalisé, affichant une progression de 15% par rapport à 2016.

ASSURANCE SANTÉ SEHHA L'ASSURANCE QUI COUVRE L'ESSENTIEL ET PLUS



Le chiffre d'affaires de l'activité Épargne s'est établi à 1,4 milliards de dirhams, en progression de 17% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance résulte des bonnes réalisations des produits patrimoniaux ainsi que de l'activité retraite vendue en direct.

Le chiffre d'affaires de l'activité Prévoyance et Santé s'est établi à 343 millions de dirhams, en progression de 7% par rapport à 2016. Cette croissance est portée notamment par celle de l'activité des assurances des emprunteurs Société Générale Maroc ainsi que celle de l'activité santé.

Sous l'effet d'une bonne performance commerciale et financière, LA MAROCAINE VIE a enregistré un PNB de 231 millions de dirhams en 2017, en hausse de 11% par rapport à 2016.

L'année 2017 a également été marquée par la mise en oeuvre de plusieurs chantiers structurants :

- La poursuite du déploiement de la stratégie santé de LA MAROCAINE VIE, à travers la mise à niveau de l'offre santé SEHHA

et l'équipement de nouvelles sociétés en assurance santé complémentaire ;

- Le renforcement de l'activité digitale et du multi-canal à travers l'introduction de la vente à distance et le lancement d'une application mobile dédiée aux clients du canal direct ;
- La poursuite de la dynamique marketing et commerciale à travers des opérations et des animations innovantes ;
- La consolidation et le renforcement de la sécurité des systèmes d'informations.

EQDOM

En 2017, le marché du crédit à la consommation a été caractérisé par la persistance d'une forte concurrence et d'un environnement de taux à la baisse. L'optimisation continue des coûts de refinancement et la bonne maîtrise des frais généraux d'EQDOM ont permis de limiter la baisse du Produit Net Bancaire et du Résultat Brut d'Exploitation respectivement à -8,4% et -4,8% par rapport à 2016.

Tenant compte de l'amélioration du coût net du risque, le résultat net s'est établi à 136,2 MDH, en baisse de 7,1% par rapport à l'exercice précédent.



En 2018, malgré l'anticipation d'un contexte de marché toujours difficile, EQDOM compte poursuivre sa politique de diversification de son portefeuille et de proximité avec sa clientèle. Elle vise ainsi à consolider davantage sa position et ses performances tout en veillant à l'amélioration de son efficacité opérationnelle et à la maîtrise des risques et des coûts.

ALD AUTOMOTIVE

ALD AUTOMOTIVE confirme son positionnement de leader sur le marché de la Location Longue Durée de véhicules, avec une part de marché de près de 27%.

Le dynamisme commercial permettant de capter de nouveaux clients et la qualité de service permettant de fidéliser la clientèle acquise ont permis à ALD AUTOMOTIVE de franchir le cap des 10 000 véhicules à la route et d'enregistrer à fin 2017 un chiffre d'affaires en hausse de 8%.

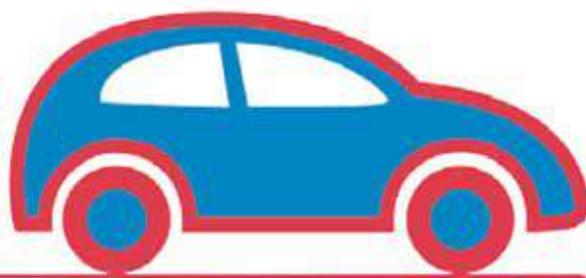
D'importantes initiatives et consécutions ont jalonné l'année 2017, dont les plus marquantes sont :

- La consécration d'ALD Automotive avec le prix « Élu meilleur service client de l'année 2018 » par le Baromètre Service Client Maroc (BSCM) pour la catégorie Location Longue Durée, et ce en récompense de la qualité de service et de la relation client dispensées par ALD Automotive en 2017 ;

- Le déploiement du projet One Ready Smile « ORS », un programme innovant qui se base sur les émotions déclenchées auprès des clients lors des différentes interactions qu'ils peuvent avoir tout au long de la durée de leur contrat. Le but étant d'évaluer l'expérience client vécue et de la rendre la plus simple et la plus efficace possible ;
- Le lancement de ALD Profleet, un service de géolocalisation de flotte partout au Maroc ;
- Le développement d'une offre spéciale pour les véhicules électriques ;
- Un accès de plus en plus facile à l'information pour les conducteurs et les gestionnaires de parcs, via l'application My ALD, disponible sur Android et iPhone.

Pour 2018, les objectifs sont à la fois clairs et ambitieux. Ils visent à :

- garder le lead sur le marché de la Location Longue Durée au Maroc, avec une croissance du parc de 10%,
- maintenir la satisfaction de la clientèle au plus haut niveau,
- proposer des produits et services de plus en plus innovants.



6. DAR AL AMANE : LANCEMENT DE L'ACTIVITÉ FINANCE PARTICIPATIVE

L'année 2017 a été marquée par le lancement de l'activité de finance participative de Société Générale Maroc, sous l'enseigne Dar Al Amane.

Après plusieurs années d'études et d'échanges avec un certain nombre d'instances internationales et de régulateurs à travers le monde, c'est tout un écosystème de la Finance Participative qui s'est mis en place au Maroc. Cette nouvelle activité s'est organisée et structurée, sur la base d'un socle réglementaire qui, tel qu'élaboré par les autorités compétentes, constitue un gage de confiance, de viabilité et de pérennité quant au développement de la Banque Participative.

En tant que banque marocaine, naturellement proche des réalités socio-culturelles et socio-économiques du royaume, Société Générale Maroc s'est inscrite dans le cadre de ce projet de développement, avec pour ambition de se rapprocher davantage de ses clients, de répondre au mieux à leurs attentes et aspirations, d'améliorer le niveau d'inclusion financière et de contribuer au développement de l'ingénierie financière sur cette nouvelle activité.

En date du 17 avril 2017, Société Générale Maroc a obtenu l'agrément de Bank Al-Maghrib pour commercialiser une offre de finance participative. Dans ce cadre, la banque a opté pour la mise en place d'un Réseau d'agences dédiées, opérant sous une nouvelle marque commerciale, Dar Al Amane.

Porteuse d'un projet ambitieux, la banque a mobilisé les compétences et l'énergie pour préparer un dispositif et une offre commerciale dédiés, afin de servir au mieux ses clients et mériter pleinement leur confiance.

UN MODÈLE CLAIR, TRANSPARENT ET CONFORME À LA SHARIA

Pour le lancement de son activité de finance participative, Société Générale Maroc a adopté les normes et les meilleures pratiques déclinées à l'échelle internationale, en allouant les investissements techniques et humains nécessaires.



3 | SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - RAPPORT DU DIRECTOIRE

Le modèle de Dar Al Amane est clair et transparent. Il repose sur :

- Un réseau d'agences dédié, avec des ressources humaines formées et qualifiées ;
- Une offre de produits et services 100% conforme aux principes de la Sharia ;
- Une gouvernance dédiée pour assurer une complète indépendance avec l'activité bancaire classique ;
- Un système d'information totalement étanche par rapport à celui de la banque classique.

Dar Al Amane se positionne en tant qu'acteur participatif moderne, porté par des valeurs d'innovation, de partage, d'expertise et de bienveillance. Elle a pour ambition d'être résolument proche des aspirations de ses clients et d'intégrer la composante essentielle de qualité de service.



Avec le lancement de Dar Al Amane, Société Générale Maroc inscrit son action dans la durée, dans la proximité et dans l'ancrage de l'économie locale, confirmant son adaptation aux évolutions du secteur bancaire et son ambition d'être toujours à la hauteur des exigences de la clientèle.



UN DISPOSITIF ET UNE OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES ADAPTÉS

Dar Al Amane met à disposition de ses clients un réseau d'agences dédié à travers tout le Royaume. À fin 2017, 5 agences ont été ouvertes à Casablanca (deux agences), Tanger, Marrakech et Agadir. Ce dispositif sera complété dès 2018 par l'ouverture de nouvelles agences à Casablanca, Rabat, Fès, Meknès, Oujda, Tétouan et Laâyoune.

Les agences Dar Al Amane proposent à leur clientèle une offre bancaire performante, moderne, connectée et évolutive. Cette offre comprend des services de banque au quotidien (comptes, moyens de paiement...), de banque à distance (internet banking, appli mobile...), ainsi que des produits de placement et des offres de financement et d'investissement totalement conformes aux normes de la finance participative.

En complément de son réseau d'agences, Dar Al Amane offre des moyens alternatifs et modernes d'information, d'échanges et d'interactions, au travers d'une plateforme digitale dédiée ainsi que d'un centre de Relation Clients accessible facilement via le numéro court 2211, ouvert à la clientèle sur de larges plages horaires, du lundi au samedi.



UNE IDENTITÉ FORTE ET DISTINCTIVE

Le nom « Dar Al Amane », signifiant littéralement « maison de la quiétude/sérénité », renvoie à une symbolique rassurante, inspirant confiance et sécurité.

Développé dans un esprit graphique sobre et épuré, le logo Dar Al Amane rappelle la rigueur, par sa forme carré, et la bienveillance par ses bords arrondis. Il renvoie à une vision orientée vers la satisfaction de ses clients, caractérisée par un service transparent, innovant et de proximité.

Contrasté par une calligraphie arabe et une typographie en blanc, le logo Dar Al Amane se définit par un style minimaliste mettant en avant la beauté de l'écriture arabe et l'esthétisme de la typographie française, soulignant l'ancrage de la fenêtre participative dans un référentiel biculturel.

La couleur orange s'est imposée par sa symbolique chromatique. Située entre le jaune et le rouge, elle rappelle le dynamisme du rouge et la vivacité du jaune. Couleur chaleureuse et visuellement impactante, elle veut marquer les esprits par son ouverture au monde et sa bienveillance. Évoquant souvent l'enthousiasme et l'énergie, l'orange transmet l'optimisme, la vitalité et la confiance, rappelant les principes de la fenêtre participative.

UNE CAMPAGNE DE LANCEMENT IMPACTANTE

Afin d'installer la marque Dar Al Amane auprès du grand public marocain, une campagne de communication 360° a été lancée et déclinée dans les différents media : télévision, presse, radio, affichage urbain... via des visuels et un message publicitaire relatant les valeurs et les ambitions de Dar Al Amane.

Le système participatif n'étant pas encore connu de tous, des vidéos didactiques ont été créées et diffusées sur les pages Facebook et YouTube de la marque.





**GOUVERNANCE
D'ENTREPRISE**



4

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

1 Gouvernance	44
2 Comités spécialisés	46
3 Politique de rémunération	48
4 Organigramme de la banque	49

1. GOUVERNANCE

Respectant les principes généraux du gouvernement d'entreprise, le dispositif de gouvernance de Société Générale Maroc se compose d'un Directoire qui assure ses fonctions de gestion sous le contrôle du Conseil de Surveillance.

LE DIRECTOIRE

Le Directoire est chargé de la gestion courante des activités de l'établissement et assure le pilotage effectif du processus de réalisation des objectifs stratégiques fixés par le Conseil de Surveillance.

. Composition du Directoire au 31 décembre 2017

- M. Khalid CHAMI : Président du Directoire
- M. Jérôme JACQUIER : Directeur Général et membre du Directoire
- M. Mohammed TAHRI : Directeur Général en charge des réseaux de distribution et membre du Directoire

Le Directoire bénéficie du support du Comité Exécutif, comprenant les responsables des directions. Il constitue l'une des principales instances de gestion de la banque, et a essentiellement pour mission de :

- Piloter la banque et suivre ses réalisations.
- Assurer la communication entre le Directoire, les différents pôles, les Directions transversales.
- Prendre des décisions opérationnelles dépassant la compétence des Directions de la Banque. Ces décisions importantes sont ensuite soumises pour approbation au Directoire et consignées dans un relevé de décisions qui est diffusé auprès des entités concernées.

La banque a institué également des comités internes spécialisés qui viennent appuyer le Directoire dans sa fonction de gestion, de maîtrise des risques et du contrôle interne.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Le Conseil de Surveillance a pour mission principale de valider la stratégie, de s'assurer que la marche de la Banque s'exerce conformément à la réglementation et à la stratégie arrêtée. Il est le responsable en dernier ressort de la solidité financière de l'établissement et opère, à cet effet, à toute époque de l'année, les vérifications et contrôles qu'il juge opportun.

. Composition du Conseil de Surveillance au 31 décembre 2017

Nom et Prénom	Fonction
Jean-Luc PARER	Président du Conseil de Surveillance
Abdelaziz TAZI	Président d'honneur et membre du Conseil de Surveillance
Marc VIENOT	Vice-président
Driss BENHIMA	Membre
Abdellatif HAKAM	Membre
Ghita LAHLOU	Membre
Clara LEVY BAROUCH	Membre
Alexandre MAYMAT	Membre
Layla M'ZALI	Membre
Jean-François SAMMARCELLI	Membre
Bernardo SANCHEZ INCERA	Membre
Lamia BELGARCH	Secrétaire du Conseil

. Liste des autres mandats des membres du Conseil de Surveillance exercés au cours de l'exercice 2017

Société	Qualité
M. Jean-Luc PARER	
KOMERCNI BANKA A.S (RÉPUBLIQUE TCHÈQUE)	Président du Conseil de Surveillance
PJSC ROSBANK (RUSSIE)	Membre du Conseil de Surveillance
BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SA (ROUMANIE)	Administrateur
SG CÔTE D'IVOIRE	Administrateur
SG SÉNÉGAL	Administrateur

M. Jean-François SAMMARCELLI

NEXTSTAGE	Président du Conseil de Surveillance
CRÉDIT DU NORD	Administrateur
BOURSORAMA SA	Administrateur
SG PRIVATE BANKING MONACO	Administrateur
SOPRA STERIA	Administrateur
SOGEPROM	Administrateur
RIVERBANK SA	Administrateur
ORTEC EXPANSION	Censeur

M. Marc VIENOT

GRUPE BARRIÈRE	Administrateur
----------------	----------------

M. Alexandre MAYMAT

SG ALGÉRIE	Président du Conseil de Surveillance
SG DE BANQUES AUX ANTILLES	Président du Conseil d'administration
BANQUE FRANÇAISE COMMERCIALE OCÉAN INDIEN	Président du Conseil d'administration
INVESTIMA	Président du Conseil d'administration
EQDOM	Président du Conseil d'administration
BANCO SG MOZAMBIQUE	Président du Conseil d'administration
SG SÉNÉGAL	Président du Conseil d'administration
UNION INTERNATIONALE DE BANQUES (Tunisie)	Président du Conseil d'administration
Fondation d'Entreprise Société Générale pour la Solidarité	Administrateur
SG CAMEROUN	Administrateur
SG CÔTE D'IVOIRE	Administrateur
SG GHANA	Administrateur
SG BANQUES EN GUINÉE	Administrateur
SG MAURITANIE	Administrateur
SG CALÉDONIENNE DE BANQUE	Administrateur
SG DE BANQUE AU LIBAN	Représentant permanent de SG
SOUTHEAST ASIA COMMERCIAL JOINT STOCK BANK (VIETNAM)	Représentant permanent de SG

M. Bernardo SANCHEZ INCERA

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SA	Directeur Général Délégué
BOURSORAMA SA	Directeur Général et Président du Conseil d'administration
CRÉDIT DU NORD	Président du Conseil d'administration
SOGECAP	Administrateur
BRD-Groupe SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SA	Administrateur
PJSC ROSBANK	Membre du Conseil de Surveillance

MME Clara LEVY BAROUCH

SOCIETE GENERALE SFH	Administrateur
ETOILE ID	Administrateur
ANTARIUS	Administrateur
SOCIETE MARSEILLAISE DE CREDIT	Membre du Conseil de Surveillance
SOCIÉTÉ FINANCIÈRE D'ANALYSE ET DE GESTION	Président
SOCIÉTÉ DE BOURSE GILBERT DUPONT	Membre du Conseil de Surveillance

STAR LEASE	Représentant permanent de Crédit du Nord
BANQUE COURTOIS, Successeur de l'ancienne maison courtois et cie depuis 1760	Représentant permanent de Crédit du Nord
ETOILE GESTION	Administrateur

M. Driss BENHIMA

LAZRAC FUND MANAGEMENT SA	Président du Conseil d'administration
AMAKINE DE TRAVAUX RBATIS SA	Président Directeur Général
AMAKINE DE TRAVAUX SA	Administrateur
AIR LIQUIDE MAROC	Administrateur
NEXANS MAROC	Administrateur
GRAS SAVOYE MAROC	Administrateur
NATAEEJ	Administrateur
ECO Medias	Administrateur
SG CAMEROUN	Administrateur

MME Ghita LAHLOU

SAHAM SA	Administrateur
PHONE GROUP	Administrateur
MEDEN HEALTHCARE	Administrateur
SANA ÉDUCATION	Administrateur
SAHAM ASSISTANCE	Administrateur
SAHAM ASSURANCE Côte d'Ivoire	Administrateur
SAHAM PHARMA	Administrateur

M. Abdelaziz TAZI

VENTEC MAROC	Président Directeur Général
EQDOM	Administrateur
SOGLEASE	Administrateur
AUTORITÉ MAROCAINE DES MARCHÉS DE CAPITAUX	Administrateur
NEXANS MAROC	Administrateur
SNI	Administrateur
GRAS SAVOYE MAROC	Administrateur
SAHAM ASSISTANCE	Administrateur
INVESTIMA	Administrateur
DOUNITEX	Administrateur
SIRMEL	Administrateur
VM SECURITÉ	Administrateur
ECOWELL	Administrateur
MCS	Administrateur

MME Layla M'ZALI

DEVECO SOUSS	Administrateur
--------------	----------------

M. Abdellatif HAKAM

AUTO NEJMA	Président Directeur Général
SEDEC	Président Directeur Général
Gare routière Voyageur Rabat	Président Directeur Général
Etablissement Hakam Frères	Président Directeur Général
Hakam Abdellatif Finances	Président Directeur Général
Maison d'enfants AKKARI	Président
Fondation Abdellatif et Michael Hakam	Président
Association des producteurs d'agrumes du Gharb	Président
Phodis	Président

. Critères d'indépendance

En application des critères d'indépendance retenus par la directive de Bank Al-Maghrib N° 1/W/2014 relative à la gouvernance au sein des établissements de crédit, le Conseil de Surveillance de Société Générale Maroc comprend en son sein deux membres indépendants.

Il s'agit de :

- Monsieur Driss BENHIMA
- Madame Ghita LAHLOU

. Processus de sélection

Les membres du Conseil de Surveillance sont désignés par l'Assemblée Générale Ordinaire. Le processus de nomination et de renouvellement des membres du Conseil de Surveillance est pris en charge par le Comité des Nominations et des Rémunérations qui soumet ses propositions au Conseil de Surveillance, à charge pour ce dernier de les soumettre à l'Assemblée Générale Ordinaire.

2. COMITÉS SPÉCIALISÉS

Le Conseil de Surveillance de Société Générale Maroc a procédé à la mise en place des comités techniques suivants :

LE COMITÉ D'AUDIT ET DES COMPTES

Le Comité d'Audit et des Comptes est responsable de la surveillance et de l'évaluation de la mise en œuvre des dispositifs de Contrôle Permanent et de Contrôle Périodique.

Le comité a tenu 4 réunions courant l'exercice 2017. Les principaux points examinés ont été les suivants :

- Les travaux du Contrôle Permanent et du Contrôle Périodique
- L'approbation du plan d'audit 2018
- Les risques structurels de la banque (liquidité et refinancement, risque de taux)
- L'arrêté des comptes semestriels et annuels 2017
- Le dispositif de traitement des réclamations, l'évolution de celles-ci et les actions correctrices mises en place
- L'examen des travaux des commissaires aux comptes

- La revue et le suivi des recommandations de la Banque Centrale

. Composition du Comité d'Audit et des Comptes

Nom et Prénom	Fonction
Madame Ghita LAHLOU	Président
Monsieur Alexandre MAYMAT	Membre
Madame Clara LEVY BAROUCH	Membre

LE COMITÉ DES RISQUES

Le Comité des Risques est chargé notamment d'assister le Conseil de Surveillance dans son rôle de surveillance des risques auxquels Société Générale Maroc est exposée, du respect de la stratégie et des politiques générales de gestion des risques et de la conformité à la réglementation relative au risque.

Le comité a tenu 4 réunions courant l'exercice 2017. Les principaux points examinés ont été les suivants :

- Les travaux d'analyse de l'organisation et du fonctionnement de la filière risque et recouvrement
- L'approbation des orientations de la politique de crédit de la banque
- L'examen du portefeuille d'engagements
- L'analyse du coût net du risque de la banque et de son évolution
- Le suivi du respect des ratios réglementaires
- L'analyse des résultats des stress tests
- L'examen des dossiers excédant la délégation de pouvoir du Président du Directoire.

. Composition du Comité des Risques

Nom et Prénom	Fonction
Monsieur Jean-François SAMMARCELLI	Président
Monsieur Alexandre MAYMAT	Membre

LE COMITÉ DES NOMINATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS

Le Comité des Nominations et des Rémunérations est chargé notamment de conseiller et d'assister le Conseil de Surveillance dans la conception et le suivi du système de rémunération ainsi que dans le processus de nomination et de renouvellement de ses membres, de ceux du Directoire et des Directeurs Généraux Adjointes de la banque.

. Composition du Comité des Nominations et des Rémunérations

Nom et Prénom	Fonction
Monsieur Driss BENHIMA	Président
Monsieur Jean-Luc PARER	Membre
Monsieur Bernardo SANCHEZ INCERA	Membre



3. POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

La politique globale de rémunération de la banque a été approuvée lors du Conseil de Surveillance de mai 2017. Elle détaille les mécanismes relatifs à la rétribution monétaire ainsi que les dispositions appliquées en termes d'avantages sociaux. Elle prend en compte les exigences réglementaires de Bank Al-Maghrib, les accords de branche communs au secteur bancaire ainsi que les accords internes avec les partenaires sociaux.

La pierre angulaire de la politique de rémunération de la banque est la performance du collaborateur, définie lors de rendez-vous annuels entre le manager et le collaborateur. C'est l'occasion d'évaluer les réalisations de la période écoulée et de se projeter vers l'accomplissement des ambitions en cours et à venir.

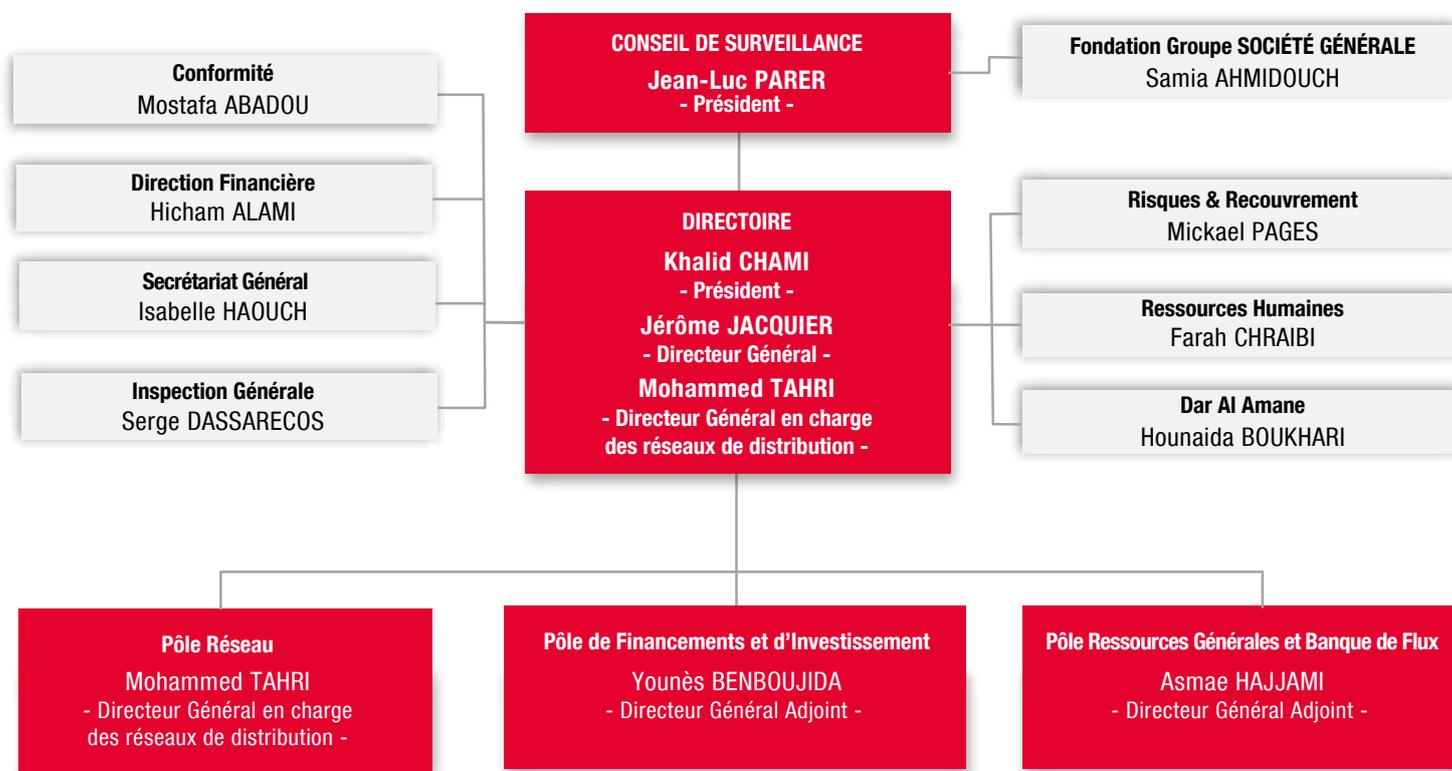
La politique de rémunération s'inscrit dans un processus plus large de gestion des ressources humaines au service des lignes métiers.

Liée à la politique de développement du capital humain de la banque, elle permet de mobiliser les compétences au bon endroit et au bon moment et doit, à ce titre, être transparente, équitable, flexible et motivante. La banque dispose pour cela d'un système de classification des postes permettant de les positionner les uns par rapport aux autres et d'assurer cohérence et équité, notamment lors de la réalisation de mobilités, qu'elles soient horizontales ou verticales.

Au-delà de la rémunération contractuelle, Société Générale Maroc pratique une politique sociale de proximité et propose à ses collaborateurs un dispositif d'avantages sociaux de diverses natures (protection sociale de qualité, assistance médicale, campagnes de prévention/dépistage de certaines maladies, offres de crédits à taux ajustés, centres de loisirs...).



4. ORGANIGRAMME DE LA BANQUE



Organigramme simplifié au 31/12/2017



DÉONTOLOGIE



5

DÉONTOLOGIE

1 Code de déontologie	52
2 Prévention des conflits d'intérêts	53
3 Lutte contre la corruption	53
4 Protection des données à caractère personnel	54
5 Prévention des abus de marchés	55



Intégrité et conformité sont des axes essentiels de la ligne de conduite des collaborateurs Société Générale.

Agir avec intégrité est au cœur de notre métier de banquier responsable.

Agir en conformité consiste à inscrire nos actions dans le respect des dispositions propres aux activités bancaires et financières, quelles soient de nature législative ou réglementaire, ou qu'il s'agisse de normes professionnelles, déontologiques ou internes.



1. CODE DE DÉONTOLOGIE

À travers l'ensemble de ses activités, Société Générale Maroc souhaite instaurer une relation durable bâtie sur la confiance avec ses clients et l'ensemble de ses parties prenantes.

La banque accorde donc une importance particulière à l'éthique et aux principes déontologiques.

C'est pourquoi Société Générale Maroc a mis en place un code déontologique régissant le comportement de ses collaborateurs et répondant aux exigences réglementaires et légales. Véritable point de repère dans la façon de gérer les activités de façon éthique et responsable, le code déontologique est un

référentiel qui repose sur les principes et les valeurs du groupe Société Générale, tout en étant conforme à la réglementation marocaine.

Il détaille les règles de bonne conduite, les principes essentiels en matière de comportement individuel et collectif, comme l'intégrité, la rigueur, la responsabilité, le sens du service...

Il régit les relations avec les clients et fournisseurs, s'appuie sur des exigences éthiques telles que le respect de la confidentialité de l'information, l'intégrité des marchés et le droit d'alerte...

Le code de déontologie s'applique à tous. Chaque collaborateur est invité à adhérer,

respecter et agir en cohérence avec le code de déontologie.

Le code de déontologie est partagé avec tous les collaborateurs et est remis à chaque nouvelle recrue. Il fait l'objet de messages réguliers de sensibilisation au travers de campagnes

de communication interne initiées sous des thématiques variées, notamment « Culture Risques » et « Culture clients ».

Société Générale Maroc poursuit ainsi chaque jour le développement d'une culture forte et partagée par tous ses collaborateurs.

2. PRÉVENTION DES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Tout collaborateur doit s'abstenir d'entretenir avec les clients, partenaires et fournisseurs des relations personnelles qui contreviendraient à ses devoirs professionnels ou le mettraient en situation de conflit d'intérêts.

Afin d'éviter les situations de conflits d'intérêts susceptibles d'entraver le respect des obligations réglementaires et déontologiques de la banque et d'entraîner des risques juridiques, commerciaux ou de réputation, Société Générale Maroc décline une politique interne rigoureuse qui s'appuie sur :

- Une documentation spécifique, sous forme d'une instruction traitant la prévention des conflits d'intérêts et rappelant les lignes de conduite à respecter par les collaborateurs ;
- Une organisation adéquate, permettant aux principales activités susceptibles d'entrer en conflits d'intérêts de bénéficier d'une

indépendance de par leur rattachement au Directoire ;

- Des mesures spécifiques permettant à des entités sensibles telles que la Salle des Marchés de bénéficier d'une séparation « physique » à travers la sécurisation des accès aux locaux dédiés ;
- Des procédures d'habilitation qui limitent l'accès aux informations confidentielles aux seules personnes en ayant besoin dans le cadre de l'exercice de leurs activités ;
- Des règles strictes en matière d'exécution des opérations sur les marchés financiers (respect du principe d'équité dans le traitement des ordres des clients, interdiction de tout intéressement d'un collaborateur au succès d'une transaction spécifique, obligation de transparence des frais et commissions appliqués aux opérations...).

3. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La lutte contre la corruption dans les secteurs public et privé est un enjeu mondial. Ainsi, la plupart des États sanctionnent pénalement la corruption, y compris lorsqu'elle est réalisée hors de leurs frontières.

La corruption peut être définie comme toute action par laquelle une personne accorde

indûment, promet d'accorder ou propose un avantage indu (une chose de valeur) à une autre personne, en vue de la conduire à effectuer, retarder ou omettre d'effectuer un acte lié à sa fonction, ou encore de se conduire d'une manière contraire à l'honnêteté ou à l'intégrité. Le fait pour une personne d'accepter ou de solliciter, dans le cadre de ses fonctions, un avantage indu

5 | SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - DÉONTOLOGIE

ou une promesse d'avantage est également un acte de corruption.

Le trafic d'influence est une autre forme de corruption, qui consiste à verser une commission à un intermédiaire qui usera en retour de son influence sur le décideur pour que celui-ci prenne une décision favorable au corrupteur.

Société Générale Maroc agit avec intégrité et transparence, et s'applique à respecter les lois et règlements anti-corruption du Maroc.

Le groupe Société Générale dans son ensemble s'interdit de pratiquer la corruption. Aucune forme de corruption n'est donc tolérée au sein des entités du Groupe. En effet, la corruption induit un risque de sanctions pénales pour la

Banque et ses collaborateurs ainsi qu'un risque de réputation qui peut entraîner une dégradation de son image.

À ce titre, et afin de veiller à préserver son image de professionnalisme, Société Générale Maroc a formalisé une instruction relative à la lutte contre la corruption. Cette instruction s'applique à tout le personnel de la Banque et de ses filiales. Toutes les entités et leurs collaborateurs doivent adopter une attitude ferme dans leur travail quotidien vis-à-vis de la corruption (cadeaux, avantages, réceptions, manifestations...).

Société Générale Maroc mène régulièrement, à l'adresse de ses employés, des campagnes de sensibilisation à la lutte contre la corruption.

4. PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Dans le cadre de la mise en conformité de la Banque par rapport aux dispositions de la loi 09-08 relative à la Protection des Données à caractère personnel, Société Générale Maroc a mis en place un dispositif de mise en conformité qui repose sur une double responsabilité :

- Celle des entités opérationnelles, qui doivent intégrer dans leurs actions quotidiennes les mesures assurant le respect de la loi en vigueur (prise en compte des aspects de conformité dans les instructions, guides de procédures, modes opératoires...);
- Celle de la Direction de la Conformité, qui contrôle la conformité de la Banque par rapport à la loi 09-08, propose les règles de bonne conduite applicables aux métiers, assiste les opérationnels dans leur mise en œuvre et intervient dans les processus décisionnels afin de veiller au respect de toutes les normes applicables.

Ainsi, la Direction de la Conformité veille à la mise en conformité des traitements de données par rapport aux dispositions de la loi 09-08, échange et communique avec la Commission Nationale de Protection des Données Personnelles, conseille et assiste les entités et les filiales du groupe Société Générale au Maroc sur la problématique de la protection des données à caractère personnel.





5. PRÉVENTION DES ABUS DE MARCHÉS

Dans le cadre du code déontologique, Société Générale Maroc précise les règles, mesures et interdictions applicables en matière de prévention et de détection des abus de marchés. Elle définit les règles communes à l'ensemble des collaborateurs.

Ces règles visent à prévenir et à sanctionner les pratiques portant atteinte à l'intégrité des marchés financiers, incluant les opérations d'initiés (transmission et utilisation d'informations privilégiées) et les manipulations de marché (manipulation de cours, diffusion de fausses informations).

■ **Délits d'initiés** : les employés de Société Générale s'astreignent, dans le strict respect des dispositions réglementaires relatives au délit d'initié (notamment le Dahir portant loi N° 1-93-212), à ne pas utiliser les informations privilégiées (non publiques), directement ou indirectement, pour leur compte propre ou celui d'autrui.

■ **Manipulation du marché** : les employés de Société Générale s'interdisent de manipuler le marché, seuls ou avec d'autres, à leur avantage ou à l'avantage d'un tiers, au moyen de quelque acte ou série d'actes que ce soit, de silences, de diffusion de fausses informations ou de rumeurs, par l'utilisation de pratiques trompeuses ou par tout autre moyen. Ils ne doivent pas exercer ou tenter d'exercer, pour leur propre compte, sur le marché d'un instrument financier, une manœuvre de nature à agir sur le cours des titres ou ayant pour objet d'entraver le fonctionnement régulier du marché. Les employés sont tenus de s'abstenir de répandre dans le public par des voies ou moyens quelconques des informations fausses ou trompeuses sur la situation d'un émetteur de titres ou sur les perspectives d'évolution d'un instrument financier.

**RESPONSABILITÉ
SOCIALE ET
ENVIRONNEMENTALE**





6

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

1 Employeur responsable	58
2 Acteur environnemental engagé	61
3 Acteur impliqué dans le « mieux vivre ensemble »	64
4 Fondation Société Générale Maroc pour la solidarité et la culture	67

La responsabilité de Société Générale Maroc s'étend à toutes les branches de la durabilité : économique, mais aussi sociale et environnementale.

Respect de la personne, éthique, transparence, solidarité, empreinte écologique...



sont autant d'axes fondateurs de sa politique sociale et environnementale.

Société Générale Maroc évolue ainsi dans un cadre de durabilité qui s'appuie sur ses valeurs - engagement, responsabilité, esprit d'équipe, innovation - et s'applique à l'ensemble de ses parties prenantes.

1. EMPLOYEUR RESPONSABLE

Parce que l'énergie du capital humain est le principal moteur de la performance et de la croissance, Société Générale Maroc s'attache à veiller au bien-être et à l'épanouissement de ses collaborateurs. Au quotidien, sa démarche d'employeur responsable s'exprime au travers de nombreux axes de travail : attention portée à l'égalité des chances hommes/femmes, politique de formation active et structurée, dialogue social, actions en faveur de la santé, des conditions de travail, d'hygiène et de sécurité...

À fin 2017, le groupe Société Générale Maroc compte plus de 4 000 collaborateurs en activité dont 3 250 collaborateurs (37% de femmes)

exerçant au sein de la banque, en légère augmentation par rapport à 2016.

Cet effectif est constitué à 55% de cadres avec 65% des collaborateurs dans le réseau commercial et en supports métier, répartis sur 9 Directions Régionales, un réseau de 420 agences, confirmant ainsi la position de partenaire de proximité, au plus près des entreprises et de leur écosystème local.

Quelques éléments et chiffres clés retracent la politique de ressources humaines de Société Générale Maroc en 2017 :

- Un niveau de recrutement toujours soutenu en 2017, dont près de 45% âgés de moins de 25 ans à leur date d'embauche, maintenant le taux de renouvellement à plus de 6,5% et amenant l'âge moyen des collaborateurs à un peu plus de 37 ans.
- Une politique de formation dynamique, à laquelle Société Générale porte une attention particulière avec près de 60 000 heures de formation ainsi dispensées et près de 80% des collaborateurs ont pu bénéficier d'au moins une formation dans l'année.
- Un taux de turn-over qui demeure toujours bas à moins de 5%.
- Un nombre faible moyen de jours d'absence pour maladie (hors longue maladie).

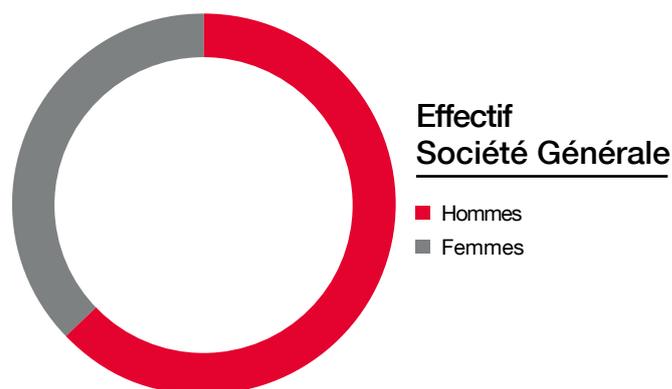
Société Générale Maroc reconnaît le caractère unique de chaque collaborateur et considère la diversité comme une source de richesse partagée et de performance. Elle développe un environnement, une culture et une approche du leadership qui permettent l'égalité des chances et de traitement des collaborateurs à toutes les étapes de leur parcours professionnel. La banque s'inscrit résolument dans une démarche d'ouverture, d'équité et de solidarité, en adéquation avec ses valeurs.

UNE GESTION DYNAMIQUE ET ATTENTIVE DU CAPITAL HUMAIN

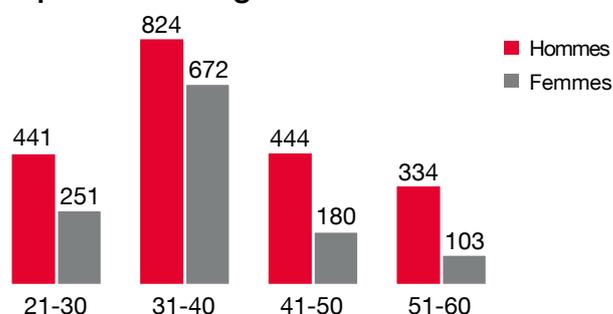
La valorisation du capital humain reste au cœur des priorités de Société Générale Maroc. En 2017, la banque a une nouvelle fois accordé une importance particulière au développement du savoir-faire et du savoir-être de ses collaborateurs.

Le programme de formation a permis de dispenser près de 60 000 heures de formation qui ont bénéficié pour 2/3 aux collaborateurs réseau et 1/3 aux collaborateurs siège. Au cœur de ce programme, les cursus de formations

STRUCTURE DE NOS EFFECTIFS



Répartition des âges



Répartition et évolution des effectifs par statut

	Employés	Gradés	Cadres	Total
2015	534	972	1704	3210
2016	397	1078	1729	3204
2017	300	1160	1789	3249

internes et les parcours métiers tiennent toujours une place importante. Des modules de formation spécifiques viennent compléter les cursus métier pour permettre l'approfondissement ou la mise à niveau des connaissances dans des domaines particuliers, ou encore pour accompagner la conduite du changement dans les projets bancaires.

En 2017, un effort particulier a été consenti dans le cadre des parcours métiers, avec notamment :

- La poursuite du déploiement du programme Multi-filiales « CAP Afrique » au profit de la

population Non Retail & Grandes Entreprises (fonctions commerciales et risques).

- Le déploiement de nouveaux parcours agence pour mieux accompagner l'appropriation métier dès la prise de poste puis le développement de carrière (Chargés d'Accueil, Conseillers de Clientèle Privée, Directeurs d'Agence).
- Le déploiement d'un nouveau parcours d'intégration en faveur des nouvelles recrues de la banque et de ses filiales.

Par ailleurs, un certain nombre de projets bancaires ont fait l'objet d'un accompagnement de l'effort de conduite de changement, dont notamment :

- L'activité de finance participative, au profit des collaborateurs de la nouvelle entité Dar Al Amane.
- Le projet Bankaty, plate-forme d'entrée en relation et de gestion de compte à distance.
- Les projets de dématérialisation des process de la banque.
- Les projets orientés vers le développement des offres commerciales (Intenet Banking Corporate, Refonte Trade centers, Affacturage international...).

En phase avec la transformation digitale de la banque, l'activité formation s'est illustrée au



“

Société Générale Maroc primée dans le cadre des Labels Life at work

”

travers du déploiement de nouveaux modules sous un format e-learning, dispensés à l'ensemble des collaborateurs et portant sur la lutte anti-blanchiment d'argent, la conformité et les abus de marché.

Les formations comportementales et de développement personnel ne sont pas en reste, avec la poursuite des séminaires MDL (Modèles de Leadership), animés par le coach interne de la banque au profit des collaborateurs siège et réseau. Organisés sous forme d'ateliers ludiques et conviviaux, ces séminaires visent à :

- développer l'esprit collaboratif au sein des équipes travaillant ensemble ;
- ancrer l'énergie positive collective ;
- faire émerger de nouvelles idées visant l'épanouissement et le bien-être des collaborateurs ainsi que l'efficacité et la performance des équipes ;
- renforcer l'engagement individuel et collectif.

Au travers de 17 sessions de « Team Développement », ce sont plus de 650 collaborateurs qui ont pu bénéficier de ce programme original et innovant, lequel a valu à Société Générale Maroc de remporter l'un des Labels « Life at work » décerné par le groupe Société Générale. Une belle marque de reconnaissance de la capacité de Société Générale Maroc à insuffler l'énergie positive au sein de ses équipes !

2. ACTEUR ENVIRONNEMENTAL ENGAGÉ

Société Générale Maroc a poursuivi ses initiatives traduisant son implication propre et sa volonté de sensibiliser le plus grand nombre (société civile, partenaires, clients...) aux enjeux du développement durable et de la protection de l'environnement.

ACTIONS POUR COMPTE PROPRE

. Participation de Société Générale Maroc au programme Groupe de réduction carbone

La réduction des émissions de gaz à effet de serre, responsable du phénomène de réchauffement climatique, est au cœur des enjeux de la transition énergétique. Acteur engagé et responsable, le groupe Société Générale a mis en place un programme spécifique, le programme de réduction carbone, qui s'appuie sur un mécanisme innovant appelé la « taxe carbone interne ». Ce mécanisme repose tout d'abord sur le paiement, par chaque pôle d'activité et direction fonctionnelle d'une taxe selon leur empreinte carbone, puis sur l'allocation des revenus à des initiatives internes d'efficacité environnementale, primées dans le cadre de l'organisation du prix de l'efficacité énergétique (Environmental Efficiency Award).

C'est ainsi que, dans le cadre de ce programme, Société Générale Maroc a obtenu, en 2017, deux grands prix de l'efficacité énergétique, récompensant ses efforts en matière d'économie de papier et d'électricité. Les actions menées par la banque ont porté sur :

- le déploiement d'un parc reprographie à machines multifonctions ;
- la généralisation de l'éclairage basse consommation au niveau d'un ensemble important d'agences ;
- la construction d'un nouveau bâtiment avec l'installation d'équipements contribuant à des gains d'énergie importants.

La rationalisation du parc reprographie au niveau du siège et des agences s'est faite grâce au déploiement de machines multifonctions. Cette action permet notamment la réduction de la consommation papier, électricité et autres consommables et engendre l'optimisation de l'espace de travail, l'instauration de bonnes pratiques (impression automatique en recto/verso), la gestion de la confidentialité (impression avec code personnalisé) et le monitoring des équipements.

La réduction de l'empreinte environnementale et de la consommation énergétique est considérable. Cette action permet 56% d'économie d'énergie électrique (KWh) pour tout le périmètre siège et agences correspondant à 204 284 Kwh annuel. Elle permet également 40% d'économie de papier au niveau du siège correspondant à 22 tonnes de papier sur une année soit près de 180 tonnes de CO₂ (177 214 kg).

Dans la continuité de l'esprit d'efficacité énergétique, Société Générale Maroc a procédé au remplacement de l'éclairage classique à base de luminaires à tube fluorescent de 84 agences bancaires par des dalles LED. L'empreinte d'efficacité énergétique se manifeste par une économie d'énergie consommée à hauteur de 242 140 KWh. Cette optimisation énergétique s'accompagne également d'un impact environnemental puisqu'elle réalise une économie de 520 tonnes de CO₂.





Rationalisation et outsourcing du parc reprographie

Chiffres clés

Le siège et 8 annexes,

437 agences | **3 700** collaborateurs
3 733 machines concernées

Économies annuelles

612 375 MAD | **204 284** KWH
22 tonnes de papier, soit **177 214** KG de CO₂

Éclairage LED

Chiffres clés

Éclairage de **84** agences de **9 698** m²
en utilisant **926** dalles à LED

Économies annuelles

456 045 MAD
242 140 KWH soit **520** tonnes de CO₂

. Sensibilisation des collaborateurs aux éco-réflexes

Dans le cadre de la réduction de l'empreinte écologique des activités de la banque, des actions de sensibilisation sont régulièrement menées auprès des collaborateurs. Celles-ci portent sur les éco-gestes à adopter sur le lieu du travail, visant à réduire les consommations d'eau, d'énergie et de papier (impression recto/verso). La société de nettoyage veille quant à elle au tri du papier en vue de son recyclage.

Le transport fait également l'objet d'une attention particulière. Les déplacements professionnels ne sont effectués qu'en cas de nécessité, le co-voiturage est encouragé dès lors que cela est possible. Mais surtout les réunions en conférences téléphoniques ou visio conférences sont privilégiées, en particulier pour les échanges internationaux.

ACTIONS D'OUVERTURE SUR L'ENVIRONNEMENT & IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

Société Générale Maroc s'investit également pour sensibiliser, associer voire inciter les parties prenantes à prendre part aux actions en faveur de la protection de l'environnement.

. Soutien à la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement

Société Générale Maroc a réaffirmé son soutien à la Fondation Mohammed VI qui a engagé une démarche partagée impliquant tous les acteurs sous le signe « Tous pour l'environnement ». Cette démarche repose sur trois piliers : le partage de l'engagement, une stratégie pour le développement durable et l'éducation des plus jeunes.

. Partenariat avec l'association Al Jisr pour le recyclage du matériel informatique

Société Générale Maroc poursuit son engagement aux côtés de l'association Al Jisr en soutenant Green Chip, projet ambitieux consistant à collecter auprès des entreprises

publiques et privées leur matériel informatique usagé. Ce matériel est par la suite révisé pour équiper des écoles publiques ou recyclé dans le respect des normes environnementales.

Depuis sa création, Green Chip a permis de créer 2 centres de formation par apprentissage à Casablanca et à Oujda, au profit de plus de 250 jeunes déscolarisés auxquels l'Etat attribuera un diplôme d'agent en maintenance informatique.

Au cours des années 2016-2017, Société Générale Maroc a confié à Al Jisr près de 2 000 ordinateurs anciens provenant du parc de la banque, pour recyclage.

. Opération nettoyage de plage – Soutien à l'association BAHRI

Durant le mois de ramadan, Société Générale Maroc a invité ses collaborateurs à mener une action « plage propre » à Casablanca, dans le cadre du BAHRI Ramadan Camp. L'association BAHRI, créée en 2010, a pour mission principale la protection de la mer ainsi que la sensibilisation et l'éducation des générations futures à la préservation de l'océan. Avec le BAHRI Ramadan Camp, elle a initié une action originale, combinant propreté de la plage, sensibilisation, éducation civique et solidarité.

Quarante collaborateurs ont répondu présents pour participer à cette séance de nettoyage de plage, en binôme avec des enfants de quartiers défavorisés de Casablanca. Ils ont eu pour mission de nettoyer la plage en récoltant le maximum de déchets. Ensemble, ils ont battu le triste record de 638 kg de déchets ramassés.

Au-delà de l'action d'initiation à la protection de l'environnement, ce fut aussi un moment convivial d'échange et de partage, suivi d'un repas offert aux enfants, à l'heure de la rupture du jeûne.

. Soutien à la pédagogie écologique de l'école Hajrat Nhal

Société Générale Maroc a soutenu l'initiative du Directeur d'un groupe scolaire dans la région de Tanger. Ce dernier a en effet créé un modèle inédit d'éducation, accessible à tous. Son école, Hajrat Nhal, propose une pédagogie écologique, avec des horaires adaptés pour les élèves, des cours d'alphabétisation pour les villageois et des formations continues pour les enseignants.

L'école s'est ainsi totalement ouverte sur son environnement.

À la base, cette école se trouve au cœur d'un site d'intérêt biologique et écologique, Tahadarte. Il s'agit d'une zone protégée, station d'oiseaux migrateurs qui vont vers l'Europe ou qui vont de l'Europe vers l'Afrique. De ce fait, il a fallu adapter le comportement des enfants et leur éducation à la région où ils se trouvent pour leur faire prendre conscience de ce qu'ils ont comme richesse. Selon le directeur de l'école, il s'agissait de « faire de ces enfants les propriétaires de leur territoire et de leur richesse ». C'est ainsi qu'un programme éducatif a été construit, comprenant diverses composantes : création d'une pépinière, réalisation d'un glossaire sur les plantes médicinales et aromatiques de la région...



3. ACTEUR IMPLIQUÉ DANS LE « MIEUX VIVRE ENSEMBLE »

Société Générale Maroc s'attache à créer et encourager les conditions d'un « mieux vivre ensemble », source de cohésion sociale pour recréer ou renforcer le lien entre les individus. Cela s'exprime au travers d'actions visant à développer les interactions dans l'ouverture et la coopération, à améliorer l'accès de tous à l'offre culturelle, aux sports et aux loisirs...

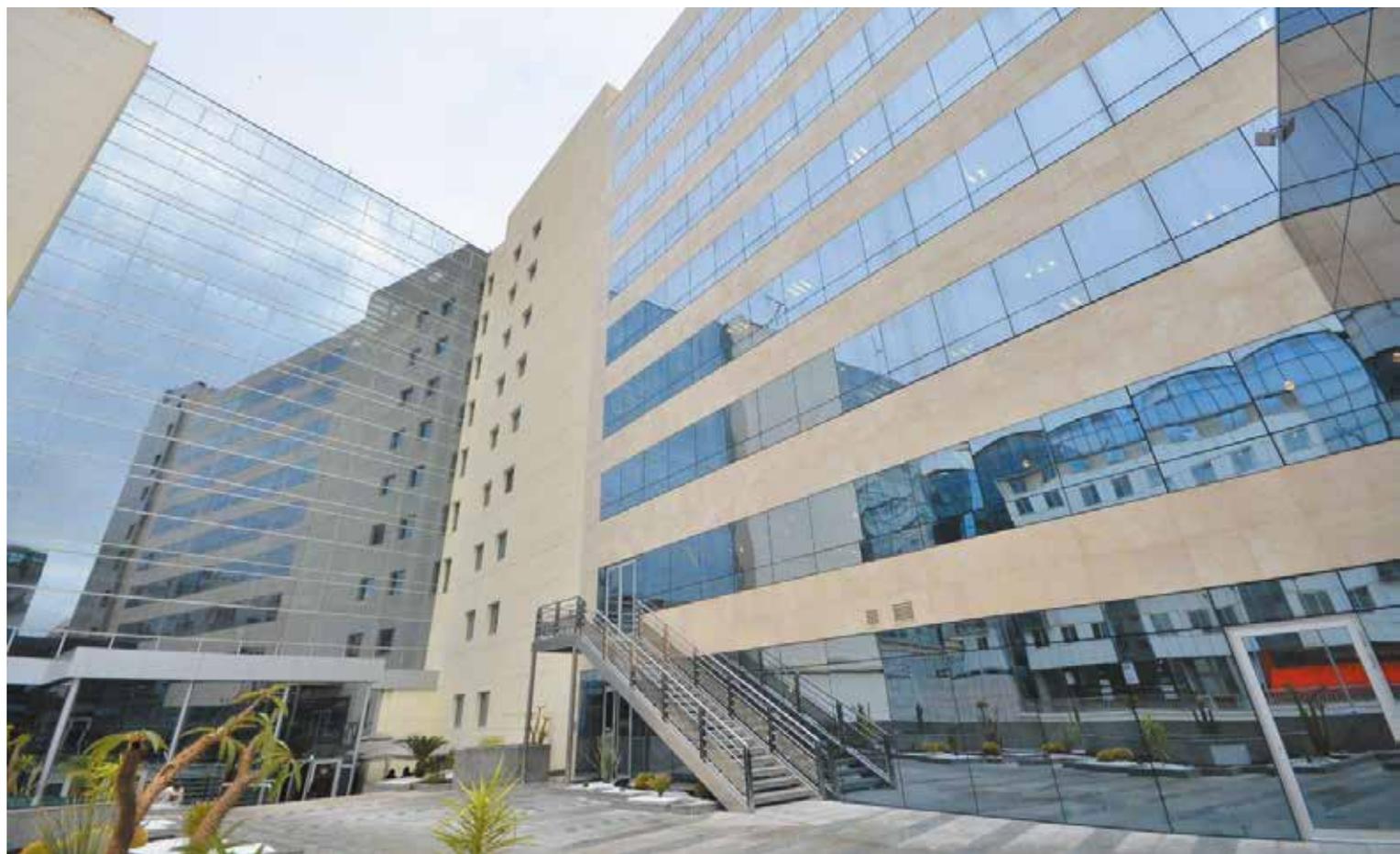
EXTENSION DU SIÈGE SOCIAL DE LA BANQUE : UN BÂTIMENT CONNECTÉ AU SERVICE DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Un projet emblématique a vu le jour en 2017 avec la finalisation de l'extension du siège social de Société Générale Maroc. Ce projet a permis de doter la banque d'un nouvel immeuble adjacent

à celui existant, construit selon les normes architecturales les plus évoluées en termes de sécurité, confort, accessibilité et respect de l'environnement.

Trois guidelines majeures ont prévalu à la construction de l'extension du siège social de la banque :

1. Illustrer l'accélération de la transformation numérique de la banque.
2. Favoriser le travail en équipe, le co-working et le bien-être des collaborateurs.
3. Répondre aux enjeux RSE (économie d'énergie, réduction de l'usage du papier, confort acoustique, accès aux personnes à mobilité réduite...).



L'impact RSE est fort : en effet, le bâtiment bénéficie des équipements et dispositifs suivants : éclairage basse consommation (LED), double vitrage isolant, double cloison avec isolation thermique, climatisation réversible avec pompe à chaleur, système de gestion d'éclairage de tous les plateaux bureaux en fonction des horaires et des temps d'occupation, système de gestion technique centralisé pour gérer rationnellement l'énergie consommée par des programmes de fonctionnement qui tiennent compte des saisons, des horaires de fonctionnement, des plages d'occupation et des conditions climatiques.

En résonance avec les évolutions digitales, ce nouveau bâtiment est aussi un lieu innovant en termes d'outils numériques et de services déployés, favorisant le travail en équipe, le bien-être des collaborateurs et la satisfaction client. En terme d'aménagement intérieur, tous les espaces ont été optimisés afin de créer des zones de travail individuelles intégrées sur un



plateau collaboratif ouvert. C'est ainsi que de nouvelles façons d'interagir, en mouvement et en co-création, apparaissent et révolutionnent les habitudes. Elles améliorent la qualité de vie au travail et favorisent le travail entre équipes et le fonctionnement en mode projet.

Un bâtiment connecté, au service de l'intelligence collective et de la qualité de vie au travail

6 300 m² aménagés sur 8 étages

400 postes de travail

20 salles de réunion dotées des équipements dernière génération (smart screen, visio conférence, Wifi, tableau interactif tactile...)

Des **espaces inter-services**
favorisant les interactions et le co-working

Un restaurant d'entreprise moderne
d'une capacité de **1000 couverts**

PARTENAIRE DU CONCOURS DU FILM COURT ANA MAGHRIBI(A) SUR LE THÈME « VIVRE LA VILLE ENSEMBLE »

Société Générale Maroc est intervenue en tant que partenaire du concours Ana Maghribi(a) qui s'est déroulé du 15 avril au 15 octobre 2017. Organisé par l'Institut français du Maroc, ce concours a invité les jeunes de moins de 30 ans à s'exprimer, par le biais d'un film court de 90 secondes, sur le thème « Vivre la ville ensemble ».

Une occasion pour la jeunesse de s'exprimer sur son environnement de vie et de poser son regard sur des questions essentielles telles que : Comment vivre ensemble dans la cité ? Que faire pour construire un lieu de vie partagé ? Comment imaginer la vie de demain ? Comment œuvrer pour contribuer à un cadre de vie meilleur ? Comment établir un rapprochement entre les individus et ainsi créer du lien social ?...

Aux côtés du jury professionnel présidé par la célèbre actrice Latefa Ahrrare, Société Générale Maroc a constitué également son propre jury et a choisi de primer la vidéo « Do it for you » réalisée par un jeune homme, originaire de Marrakech et tout juste âgé de 20 ans.

Société Générale Maroc confirme ainsi sa vocation de banque citoyenne, engagée dans la cité, sensible à remettre à l'ordre du jour le fameux « vivre ensemble » qui fait qu'au-delà des sensibilités, des différences, de la diversité des influences culturelles, nous pouvons collectivement œuvrer, pour mieux construire notre avenir.

SOUTIEN À LA JOURNÉE DU VOLONTARIAT FRANÇAIS ASSOCIATION FRANCE VOLONTAIRES

Société Générale Maroc a apporté son soutien à la journée du volontariat français organisée le 7 octobre 2017 à Rabat. À ce titre, elle a participé à la matinée de présentation des actions menées par les jeunes volontaires sur le terrain. Elle a par ailleurs financé la réalisation d'un potager pédagogique sur les terrasses de l'Association Marocaine de Soutien et d'Aide aux personnes trisomiques (AMSAT).

Aux côtés des jeunes trisomiques et des jeunes volontaires, les collaborateurs Société Générale ont pris part à la plantation du potager pédagogique à base de plantes aromatiques.



PARTICIPATION ACTIVE AUX « 10 KM POUR LA PAIX »

Société Générale Maroc encourage la pratique sportive et se félicite quand celle-ci se double d'un élan de solidarité et de transmission d'un message de bienveillance.

Organisée le 9 avril 2017 par le cercle diplomatique de Bienfaisance en partenariat avec la Fédération Sport pour tous, la course « 10 km pour la paix » a réuni des coureurs de dizaines de nationalités, rassemblés pour porter un message de paix et de tolérance.



À cette occasion, les collaborateurs Société Générale ont activement participé à la course « 10 km pour la paix », contribuant ainsi à relayer le message du « mieux vivre ensemble ».

4. FONDATION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC POUR LA SOLIDARITÉ ET LA CULTURE

La Fondation Société Générale Maroc s'investit dans des actions en faveur du soutien aux populations les plus vulnérables, de l'éducation, la formation, mais aussi de la protection du patrimoine ainsi que de la promotion de l'art et de la culture au Maroc.

Forte de son engagement social, elle situe son action dans la durée, en veillant à la qualité de son engagement auprès de ses partenaires. Ecoute, soutien et confiance forment la signature de son implication.

ENGAGEMENTS SOLIDAIRES

Fidèle à ses valeurs de solidarité, la Fondation Société Générale Maroc œuvre activement en prenant part à des actions concrètes et tangibles visant à lutter contre la pauvreté, l'abandon scolaire et l'exclusion sociale des jeunes issus de milieux défavorisés.

. Soutien à la Fondation Mohammed V dans la lutte contre la pauvreté

La Fondation Société Générale Maroc s'investit aux côtés de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité dans sa lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

Outre son soutien financier, Société Générale Maroc se mobilise à l'occasion de la campagne nationale de solidarité pour la lutte contre la pauvreté. Cette action se traduit par la mise en vente, au niveau de chaque agence bancaire, des badges jaunes de solidarité, dont le revenu est intégralement reversé à la Fondation Mohammed V.

. Partenariat avec SOS Villages d'Enfants pour le parrainage d'une maison familiale

L'association SOS Village d'Enfants met en œuvre un programme original et unique, visant à

offrir aux enfants un cadre familial au sein duquel ils peuvent grandir et s'épanouir. Au sein des villages SOS, les enfants ont accès à un foyer, une formation et une éducation de qualité.

Société Générale Maroc poursuit son soutien à SOS Villages d'Enfants, notamment dans le cadre de l'animation commerciale de la 1^{ère} carte bancaire caritative au Maroc, qui contribue au financement des frais de scolarité des enfants SOS Villages d'Enfants. Une partie des cotisations de chaque carte solidaire est reversée à l'association à cet effet.

Par ailleurs, la Fondation Société Générale Maroc prend en charge le parrainage d'une maison familiale entière qui comprend deux mamans SOS et 11 enfants.

En 2017, la banque a également organisé deux sessions de formation bancaire au profit de 57 jeunes de SOS Villages d'Enfants autour de divers thèmes : comment ouvrir et gérer son compte bancaire, mettre en place une épargne, bien gérer son budget...

. Partenariat avec la Fondation Zakoura Education pour un projet d'école numérique

La Fondation Société Générale Maroc et la Fondation Zakoura ont inauguré, le 24 mai 2017, un projet pilote d'école non formelle numérique dans le village d'Oulad Rafea près de Moulay Bousselham, au profit de 40 enfants âgés de 8 à 16 ans. L'engagement de la Fondation Société Générale Maroc et de la Fondation Zakoura Education dans ce projet innovant permettra ainsi aux jeunes élèves de bénéficier d'une mise à niveau avant la reprise d'un parcours scolaire formel, par une nouvelle approche misant résolument sur la découverte et l'initiation aux nouvelles technologies.

. Lutte contre l'abandon scolaire avec Kane Ya Makane

La Fondation Société Générale Maroc poursuit son engagement aux côtés de l'association

Kane Ya Makane dans le cadre du programme Tanouir de lutte contre l'abandon scolaire.

Ce programme, déployé dans la région d'Agadir, a pour objectif principal de favoriser un développement personnel et éducatif harmonieux des élèves des écoles primaires publiques situées en milieu rural, en vue d'améliorer leurs chances de réussite, en intervenant directement au niveau des enfants, mais également au niveau de leur environnement. Il se base sur l'organisation, au sein même des écoles, d'ateliers ludiques et artistiques, destinés à favoriser l'épanouissement des enfants, à développer leur personnalité, leur capacité d'expression, d'observation et de projection dans l'avenir.

. Soutien à la Fondation Academia pour des parcours d'excellence

La Fondation Société Générale Maroc apporte son soutien à la Fondation Académia dont l'objectif est de détecter les potentiels parmi les étudiants issus de milieux défavorisés et de récompenser leur mérite pour qu'ils puissent poursuivre leurs études supérieures dans de grandes écoles.

. Soutien de l'association Bab Rayan au profit de jeunes enfants

La Fondation Société Générale Maroc soutient ce foyer qui accueille les plus jeunes et les mène jusqu'à leur autonomie en leur apportant protection, soutien, éducation pour leur donner toutes les chances de se construire un avenir.

. Soutien à l'association Sourire de Reda pour aider les jeunes en souffrance

La Fondation Société Générale Maroc soutient l'association « Sourire de Reda » dans ses actions de sensibilisation à la problématique de l'aide aux jeunes en souffrance et à la prévention du phénomène suicidaire.

. Participation au programme d'éducation financière avec la Fondation marocaine pour l'éducation financière

La Fondation marocaine pour l'éducation financière est une association à but non lucratif qui réunit des acteurs privés et publics, dont Bank Al-Maghrib, le Ministère de l'Éducation Nationale et celui de l'Économie et des Finances, la Bourse de Casablanca, la Confédération Générale des Entreprises Marocaines (CGEM), le Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières (CDVM) et le Groupement Professionnel des Banques du Maroc (GPBM).

C'est dans ce cadre que Société Générale Maroc s'est investie dans l'accompagnement des enfants et des jeunes. La banque a activement participé à un programme global de bancarisation et d'éducation financière, en assurant la formation des jeunes lycéens aux questions financières. L'objectif est d'encourager le recours aux services financiers avec des comportements responsables dans le futur.

. Soutien à la Fondation Mohammed V pour la réinsertion des détenus

La Fondation Société Générale Maroc a soutenu la Fondation Mohammed V dans le cadre d'un

programme de réinsertion socioprofessionnelle des détenus. Ce programme s'articule autour de l'enseignement et de la formation professionnelle. Il comprend aussi des activités sportives et culturelles, le raffermissement de la relation avec la famille et le monde extérieur, la prise en charge médicale, l'amélioration des conditions de séjour pour préparer les détenus à une réinsertion facilitée dans le tissu économique et social.

MÉCÉNAT CULTUREL

Depuis de nombreuses années, dans le cadre d'une démarche volontariste et inscrite dans la durée, Société Générale Maroc contribue au rayonnement du patrimoine culturel, artistique et architectural marocain.

. « Plasticiens du Maroc, poètes du monde » - Organisation d'une exposition inédite au sein de l'Espace d'Art Société Générale

Société Générale Maroc a accueilli, au sein de son Espace d'Art, « Plasticiens du Maroc, poètes du monde ». Il s'agit d'une exposition inédite réunissant une centaine d'œuvres plastiques et cinquante poèmes écrits et sonores.



Société Générale Maroc confirme ainsi son attachement à œuvrer pour le développement du patrimoine culturel et artistique au Maroc. Ses actions visent à soutenir le patrimoine marocain sous toutes ses formes et cette nouvelle exposition illustre sa volonté de s'ouvrir à des projets innovants en mêlant, pour la première fois, arts et poésie.

Cette exposition déploie d'une façon inédite la collection d'œuvres de Société Générale Maroc dans le nouvel espace d'art. La rencontre de faits plastiques et d'écritures poétiques du monde propose une déambulation poétique où vibrent couleurs et mots, manifeste des goûts, aspirations et passions de Société Générale depuis la constitution de son fonds permanent d'œuvres jusqu'à ses plus récentes acquisitions.

Un parcours enchanté, déterminant de l'art moderne marocain et de son dialogue interculturel pour le mieux vivre ensemble dans la diversité, le dialogue, le respect des différences et l'originalité. Dans ce cadre, huit espaces sont à découvrir : « L'œil écoute », « Ligne de fuite », « Airs », « Nomade est la lumière »,



« À l'ombre des mots », « Souffles », « Ostinato » et « Tout n'est pas dit ». Ces espaces sont investis par plusieurs figures de l'art, parmi lesquels on retrouve notamment Farid Belkahia, Fouad Bellamine, Mahi Binebine, Mohamed Chebaa, Larbi Cherkaoui, Mohammed Melihi et Jilali Gharbaoui. En ce qui concerne les poètes, le public peut apprécier les poésies de Hassan Nejm, Mohamed Bennis, Abdelatif Laâbi et bien d'autres encore...

Le vernissage de l'exposition a eu lieu le 13 décembre 2017.



Dans un esprit d'ouverture et afin de faire connaître au plus grand nombre la production artistique du Maroc, cette nouvelle rencontre artistique a ensuite été ouverte au public et a donné lieu à des visites organisées avec des groupes de différentes écoles maternelles, du primaire, du collège, du lycée ainsi que des écoles supérieures et universités.

. Soutien à l'Orchestre Philharmonique du Maroc & la Fondation Ténor pour la culture

L'Orchestre Philharmonique du Maroc est aujourd'hui composé de 80 musiciens, essentiellement Marocains, sélectionnés parmi les diplômés des grands conservatoires marocains et européens. L'OPM a énormément contribué à valoriser le statut de musicien marocain, en permettant à ses instrumentistes de vivre de leur art. Il œuvre activement pour la formation des jeunes enfants par la mise en place de véritables parcours pédagogiques, tout au long de la saison musicale.

Société Générale Maroc intervient dans le cadre du programme Mazaya, porté par la Fondation Ténor. Il s'agit d'un programme éducatif destiné aux enfants défavorisés et déscolarisés de 8 à 14 ans, visant à faire de la musique un outil de développement social. Le programme Mazaya offre à ces jeunes enfants démunis un avenir professionnel à travers le métier de musicien et ce, grâce à un parcours étalé sur cinq ans minimum, intégrant l'éducation non formelle et un apprentissage rigoureux d'un instrument de musique.



. Partenaire du Festival International SAWT des Chœurs et Ensembles Vocaux,- Association Maroc en Chœur

Société Générale Maroc a participé à la 3^e Édition du Festival International SAWT des Chœurs et Ensembles Vocaux, organisé par l'Association Maroc en Chœur du 12 au 15 avril 2017 à Casablanca.

Premier festival international de chant choral et d'ensembles vocaux de Casablanca, le festival SAWT est devenu un rendez-vous incontournable, visant à fêter le chant en chœur et à le rendre accessible au plus grand nombre. Il présente une grande diversité de styles et d'expressions artistiques. Il met aussi à l'honneur la ville de Casablanca, en investissant, pour ses représentations, les monuments les plus emblématiques de la ville.

Cette nouvelle édition du festival a été marquée par la participation d'un orchestre symphonique à dimension internationale, composé de musiciens de multiples nationalités. Neuf chorales, dont six marocaines, une française



et deux subsahariennes se sont produites pour offrir une tournée riche en couleurs, en diversité musicale et en échanges interculturels.

Société Générale Maroc a soutenu le Festival International SAWT et a contribué à son rayonnement par la participation de sa chorale, qui s'est produite pour la première fois devant le public marocain.

. **Playing for London - La chorale Société Générale Maroc se produit à Londres pour un concert exceptionnel**

Le 22 avril 2017 a été donné un concert exceptionnel à Londres, sous le signe de la diversité et de l'harmonie, devant un public de 2 000 personnes invitées par le groupe Société Générale.

Le concert « Playing for London » a fait suite à ceux donnés en novembre 2016 à la Philharmonie de Paris. C'est la concrétisation d'un projet original et unique dans le monde de l'entreprise, qui a consisté à créer un ensemble musical,

composé de 330 collaborateurs issus des rangs du groupe Société Générale en France, au Royaume-Uni, au Maroc et au Cameroun. Une expérience musicale, innovante et unique dans le monde de l'entreprise, qui incarne des valeurs de partage, d'échange interculturel, d'esprit d'équipe et d'engagement collectif, permettant de consolider les différentes entités du groupe Société Générale à travers le monde.

La chorale « Société Générale Maroc » a été créée à cette occasion. Composée de trente choristes amateurs, elle aura résonné bien au-delà du simple projet musical et bien au-delà des frontières. Issus des rangs de la banque et de ses filiales au Maroc, les collaborateurs auditionnés pour participer à cette incroyable aventure vocale se sont entraînés à un rythme soutenu de répétitions, pour préparer un programme à la fois riche, interculturel et contrasté.

Le 22 avril dernier, elle s'est produite aux côtés des instrumentistes et choristes amateurs français et anglais, ainsi que des musiciens de l'Orchestre Les Siècles, sous la direction du



célèbre chef d'orchestre François-Xavier Roth. Ce gigantesque concert a été organisé dans un lieu mythique de la musique classique : le Royal Festival Hall de Londres. Musiciens et chanteurs ont fait voyager le public à travers les œuvres de Wagner, Verdi, Grieg, Haendel, Berlioz, Fauré, Beethoven, sans oublier le chant issu du répertoire arabo-andalou Lammâ Badâ Yatathannâ.

. Soutien à l'Association Casamémoire

L'association « Casamémoire » est une association de sauvegarde du patrimoine architectural du XX^e siècle au Maroc. Elle a organisé, du 15 au 22 avril 2017 et pour la 7^e année consécutive les Journées du Patrimoine de Casablanca. Un événement culturel qui propose à tout un chacun de découvrir le patrimoine de la ville blanche à travers des visites guidées et des animations culturelles. La Fondation Société Générale Maroc a accompagné cet événement centré autour d'une riche programmation culturelle. Visites guidées, mais aussi photographie, expositions, tables



rondes, conférences, ateliers pour enfants et adultes, dessin... sont autant de disciplines pour découvrir autrement l'architecture, l'urbanisme et les merveilles de la ville de Casablanca. Le patrimoine, au-delà des pierres et du béton, est une véritable transmission de savoir-faire.





RAPPORTS



7

RAPPORTS

1 Rapport de gestion du Directoire	76
2 Rapports à l'Assemblée Générale Ordinaire	78
3 Rapport financier - Comptes sociaux	80
4 Rapport financier - Comptes consolidés	84

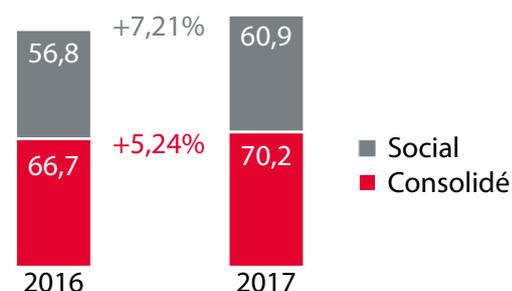
1. RAPPORT DE GESTION DU DIRECTOIRE

PRINCIPAUX INDICATEURS BILANTIELS

■ Crédits par caisse

Les crédits à la clientèle consolidés enregistrent une croissance de 5,24% pour s'établir à 70,2 MMAD au 31/12/2017, tirée principalement par la hausse continue des crédits immobiliers et des crédits à la consommation.

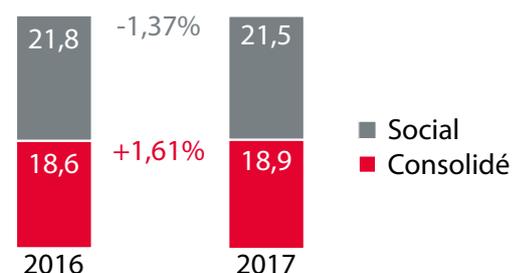
Données en milliards de dirhams



■ Crédits par signature

Les engagements par signature consolidés enregistrent une légère croissance de 1,61% à fin décembre 2017. Cette hausse résulte essentiellement des engagements de garantie donnés en faveur des établissements de crédit.

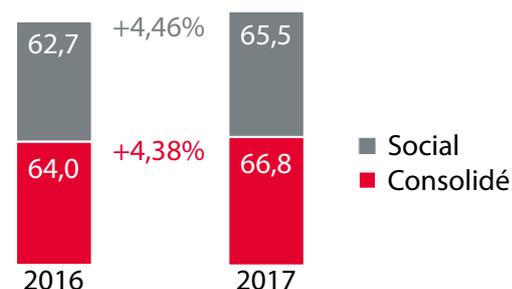
Données en milliards de dirhams



■ Ressources

Les Ressources consolidées des particuliers affichent une progression annuelle de 4,38%, atteignant ainsi 66,8 MMAD à fin 2017. Cette évolution résulte principalement de l'évolution positive des comptes chèques et des comptes sur carnet.

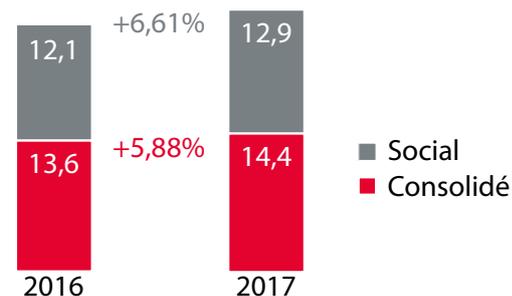
Données en milliards de dirhams



■ Fonds propres et assimilés

Les fonds propres consolidés sont en progression de 5,88% par rapport à 2017. Cette évolution traduit la solidité financière de Société Générale Maroc lui permettant d'accompagner ses objectifs de croissance et de se conformer aux exigences réglementaires.

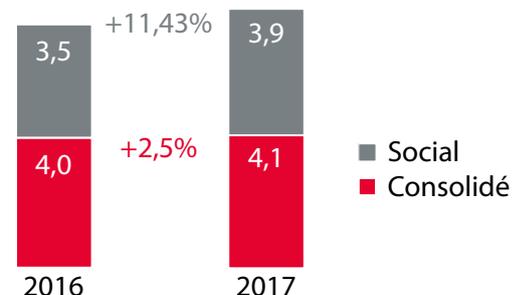
Données en milliards de dirhams



■ **Produit Net Bancaire (PNB)**

En 2017, le Produit Net Bancaire consolidé a enregistré une augmentation de 2,5% par rapport à 2016. Ceci s'explique par la hausse des commissions.

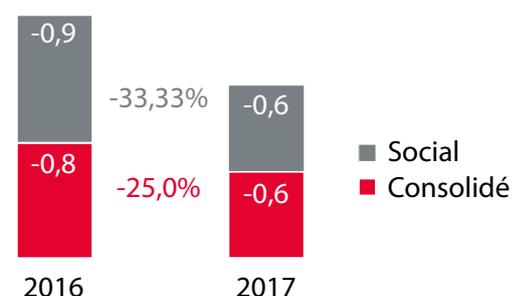
Données en milliards de dirhams



■ **Coût Net du Risque (CNR)**

Le coût du risque consolidé affiche une baisse significative de 25% au 31 décembre 2017, ce qui est lié aux efforts de recouvrement et à la surveillance accrue des engagements.

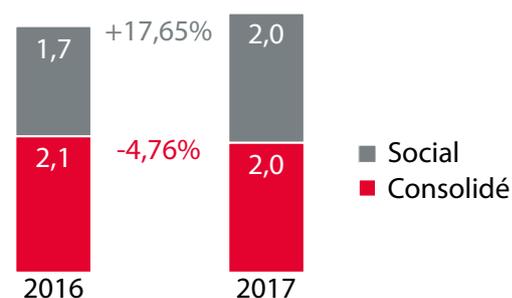
Données en milliards de dirhams



■ **Résultat Brut d'Exploitation (RBE)**

Le RBE consolidé est en recul de -4,76% par rapport à fin 2016.

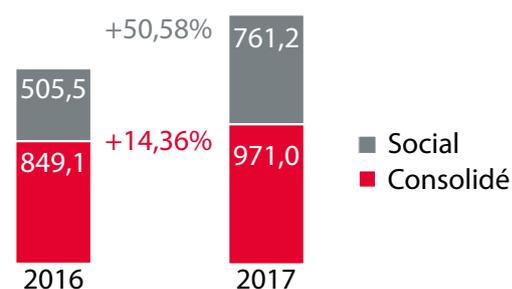
Données en milliards de dirhams



■ **Résultat Net (RN)**

Compte tenu du développement du Produit Net Bancaire et de la baisse significative du Coût Net du Risque, le Résultat Net part groupe consolidé s'établit au terme de l'année 2017 à 971 MMAD en hausse de 14,36%.

Données en milliards de dirhams



2. RAPPORTS À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 29 MAI 2018

RAPPORT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

Mesdames, Messieurs,

En application des statuts de notre banque et de la loi sur la société anonyme n° 78/12, nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire en vue de vous rendre compte de l'activité et des résultats de la banque et de ses filiales au cours de l'exercice 2017 et de soumettre à votre approbation les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2017.

En vertu de cette loi, le Conseil de Surveillance présente à l'Assemblée Générale ses observations sur le rapport du Directoire et sur les comptes de l'exercice 2017.

Tous les documents prévus par la loi : comptes annuels, rapport de gestion du Directoire ont été communiqués au Conseil de Surveillance dans les délais prévus par les dispositions légales.

Le Conseil de Surveillance a tenu en 2017, quatre réunions (le 30 mars, le 18 mai, le 28 septembre et le 24 novembre) au cours desquelles il a examiné les rapports de gestion du Directoire et a pris connaissance des performances commerciales de notre établissement.

Par ailleurs, les différents comités créés par le Conseil de Surveillance : Comité des Risques, Comité d'Audit et des Comptes et Comité des Rémunérations et des Nominations se sont réunis régulièrement et leurs conclusions ont été soumises au Conseil de Surveillance pour approbation.

Le Président du Conseil de Surveillance a également été informé, de manière régulière, à travers les différents Comités d'Informations, sur l'évolution de l'activité de la banque et les différents projets en cours.

RAPPORT DU DIRECTOIRE

Mesdames, Messieurs,

Conformément à l'article 17 des statuts, nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire pour soumettre à votre approbation les rapports du Conseil de Surveillance, du Directoire et des Commissaires aux comptes, le bilan et les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2017, lesdits comptes se soldant par un bénéfice net de 761 238 771 MAD ainsi que la proposition d'affectation et de répartition des bénéfices.

Nous vous demanderons d'approuver ces documents tels qu'ils vous seront présentés.

Nous vous demanderons également de donner aux membres du Directoire quitus et décharge de leur gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2017.

Nous vous demanderons également d'approuver la nomination d'un nouveau membre du Conseil de Surveillance.

Par ailleurs, vous aurez à fixer le montant brut des jetons de présence alloués aux membres du Conseil de Surveillance.

RÉSOLUTIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

. Première résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil de Surveillance, du Directoire et des Commissaires aux Comptes, les approuve expressément.

Elle approuve également, tels qu'ils lui ont été présentés, le bilan et les comptes de l'exercice clos le 31 Décembre 2017.

. Deuxième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions passées par la Banque telles que prévues à l'article 56 de la loi 17-95 telles que modifiées par la loi n° 78-12 sur les sociétés anonymes, les approuve expressément.

. Troisième résolution

L'Assemblée Générale donne aux membres du Directoire, en fonction pendant l'exercice clos le 31 décembre 2017, quitus et décharge de leur gestion pour ledit exercice. Elle donne également quitus aux membres du Conseil de Surveillance pour l'exécution de leur mandat pendant l'exercice 2017.

. Quatrième résolution

L'Assemblée Générale approuve aussi l'affectation et la répartition des bénéfices proposées. Elle fixe en conséquence le dividende de l'exercice 2017 à 14 Dirhams par action pour les 20 500 000 actions assujetties aux dividendes.

Le résultat de l'année, augmenté du report à nouveau, sera ainsi affecté de la manière suivante :

■ Réserve légale : Cumul de 10% du capital social est atteint	
■ Réserve spéciale :	-
■ Dividende :	287 000 000
■ Réserve extraordinaire :	474 239 000
■ Report à nouveau :	1 042

. Cinquième résolution

L'Assemblée Générale fixe pour 2017 le montant brut des jetons de présence à 2,35 MMAD.

. Sixième résolution

L'Assemblée Générale ratifie la démission de M. Jean-Luc PAPER de la présidence du Conseil de Surveillance. Il conserve néanmoins son mandat de membre du Conseil de Surveillance qui expirera lors de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2018.

. Septième résolution

L'Assemblée Générale ratifie la nomination de M. Khalid CHAMI, sous réserve de l'approbation de Bank Al-Maghrib, en qualité de membre et président du Conseil de Surveillance pour une durée de quatre ans. Son mandat expirera lors de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2021.

. Huitième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire réitère la résolution prise lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 17 mai 2017 par laquelle elle délègue, en vertu de l'article 294 de la loi n° 17-95 tel que modifié par la loi n° 78-12 sur les sociétés anonymes, au Directoire et à toute personne dûment habilitée par lui tous pouvoirs à effet :

- de fixer les modalités et la nature définitive de la ou des émission(s) obligataire(s) autorisée(s) conformément à la résolution numéro douze de l'assemblée générale du 17 mai 2017 ;
- et de réaliser définitivement la ou lesdites émission (s) ;
- et d'une manière générale, prendre toutes mesures utiles, le tout dans les conditions légales et réglementaires en vigueur lors de ces émissions.

. Neuvième résolution

L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs au porteur d'un original, d'une copie ou d'un extrait du présent procès-verbal pour accomplir les formalités prescrites par la loi.

3. RAPPORT FINANCIER - COMPTES SOCIAUX

BILAN AUX NORMES SOCIALES AU 31/12/2017 AVANT ET APRÈS RÉPARTITION DU RÉSULTAT

ACTIF	En milliers de DH	
	Avant répartition	Après répartition
Valeurs en caisse, Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	4 453 517	4 453 517
Créances sur les établissements de crédit et assimilés	9 202 106	9 202 106
. À vue	2 680 069	2 680 069
. À terme	6 522 037	6 522 037
Créances sur la clientèle	60 044 566	60 044 566
. Crédits de trésorerie et à la consommation	18 279 796	18 279 796
. Crédits à l'équipement	18 120 924	18 120 924
. Crédits immobiliers	19 467 407	19 467 407
. Autres crédits	4 176 439	4 176 439
Créances acquises par affacturage	903 459	903 459
Titres de transaction et de placement	4 504 961	4 504 961
. Bons du Trésor et valeurs assimilées	4 452 097	4 452 097
. Autres titres de créance	52 808	52 808
. Titres de propriété	56	56
Autres actifs	643 046	643 046
Titres d'investissement	-	-
. Bons du Trésor et valeurs assimilées	-	-
. Autres titres de créance	-	-
Titres de participation et emplois assimilés	1 321 728	1 321 728
Créances subordonnées	-	-
Immobilisations données en crédit-bail et en location	-	-
Immobilisations incorporelles	342 005	342 005
Immobilisations corporelles	1 232 506	1 232 506
TOTAL DE L'ACTIF	82 647 894	82 647 894

PASSIF	En milliers de DH	
	Avant répartition	Après répartition
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	-	-
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	1 384 932	1 384 932
. À vue	1 007 969	1 007 969
. À terme	376 963	376 963
Dépôts de la clientèle	61 755 880	61 755 880
. Comptes à vue créditeurs	42 002 563	42 002 563
. Comptes d'épargne	9 587 878	9 587 878
. Dépôts à terme	7 270 766	7 270 766
. Autres comptes créditeurs	2 894 673	2 894 673
Titres de créance émis	3 772 260	3 772 260
. Titres de créance négociables	3 772 260	3 772 260
. Emprunts obligataires	-	-
. Autres titres de créance émis	-	-
Autres passifs	1 905 380	2 192 380
Provisions pour risques et charges	938 540	938 540
Provisions réglementées	-	-
Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	-	-
Dettes subordonnées	3 392 342	3 392 342
Écarts de réévaluation	-	-
Réserves et primes liées au capital	6 687 321	7 161 559
Capital	2 050 000	2 050 000
Actionnaires. Capital non versé (-)	-	-
Report à nouveau (+/-)	1	1
Résultats nets en instance d'affectation (+/-)	-	-
Résultat net de l'exercice (+/-)	761 238	-
TOTAL DU PASSIF	82 647 894	82 647 894

COMPTES SOCIAUX DE LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROCAINE DE BANQUES AU 31/12/2017

. Bilan au 31/12/2017

	En milliers de DH	
ACTIF	31/12/2017	31/12/2016
Valeurs en caisse, Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	4 453 517	4 975 139
Créances sur les établissements de crédit et assimilés	9 202 106	7 389 037
. À vue	2 680 069	1 823 781
. À terme	6 522 037	5 565 256
Créances sur la clientèle	60 044 566	56 129 171
. Crédits de trésorerie et à la consommation	18 279 796	16 491 548
. Crédits à l'équipement	18 120 924	16 540 355
. Crédits immobiliers	19 467 407	18 838 918
. Autres crédits	4 176 439	4 258 350
Créances acquises par affacturage	903 459	745 421
Titres de transaction et de placement	4 504 961	5 423 330
. Bons du Trésor et valeurs assimilées	4 452 097	4 864 467
. Autres titres de créance	52 808	57 443
. Titres de propriété	56	501 420
Autres actifs	643 046	587 454
Titres d'investissement	-	-
. Bons du Trésor et valeurs assimilées	-	-
. Autres titres de créance	-	-
Titres de participation et emplois assimilés	1 321 728	1 267 178
Créances subordonnées	-	-
Immobilisations données en crédit-bail et en location	-	-
Immobilisations incorporelles	342 005	323 193
Immobilisations corporelles	1 232 506	1 239 170
TOTAL DE L'ACTIF	82 647 894	78 079 093

	En milliers de DH	
PASSIF	31/12/2017	31/12/2016
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	-	-
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	1 384 932	944 240
. À vue	1 007 969	146 813
. À terme	376 963	797 427
Dépôts de la clientèle	61 755 880	58 591 610
. Comptes à vue créditeurs	42 002 563	38 857 995
. Comptes d'épargne	9 587 878	9 288 073
. Dépôts à terme	7 270 766	7 698 083
. Autres comptes créditeurs	2 894 673	2 747 459
Titres de créance émis	3 772 260	4 059 368
. Titres de créance négociables	3 772 260	4 059 368
. Emprunts obligataires	-	-
. Autres titres de créance émis	-	-
Autres passifs	1 905 380	1 331 432
Provisions pour risques et charges	938 540	1 052 739
Provisions réglementées	-	-
Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	-	-
Dettes subordonnées	3 392 342	3 387 381
Écarts de réévaluation	-	-
Réserves et primes liées au capital	6 687 321	6 156 801
Capital	2 050 000	2 050 000
Actionnaires. Capital non versé (-)	-	-
Report à nouveau (+/-)	1	4
Résultats nets en instance d'affectation (+/-)	-	-
Résultat net de l'exercice (+/-)	761 238	505 518
TOTAL DU PASSIF	82 647 894	78 079 093

. Hors bilan au 31/12/2017

	En milliers de DH	
HORS BILAN	31/12/2017	31/12/2016
ENGAGEMENTS DONNÉS	21 525 563	21 831 302
Engagements de financement donnés en faveur d'établissements de crédit et assimilés	-	-
Engagements de financement donnés en faveur de la clientèle	3 419 813	4 765 505
Engagements de garantie d'ordre d'établissements de crédit et assimilés	5 137 458	4 475 256
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	12 968 292	12 590 541
Titres achetés à réméré	-	-
Autres titres à livrer	-	-
ENGAGEMENTS REÇUS	10 166 957	8 851 232
Engagements de financement reçus d'établissements de crédit et assimilés	1 118 850	1 068 390
Engagements de garantie reçus d'établissements de crédit et assimilés	7 038 377	6 380 103
Engagements de garantie reçus de l'État et d'organismes de garantie divers	2 009 730	1 402 739
Titres vendus à réméré	-	-
Autres titres à recevoir	-	-

. Compte de produits et charges au 31/12/2017

	En milliers de DH	
	31/12/2017	31/12/2016
I.PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	4 916 736	4 805 792
1.Intérêts et produits assimilés sur opérations avec les établissements de crédit	256 461	202 582
2.Intérêts et produits assimilés sur opérations avec la clientèle	3 315 854	3 387 136
3.Intérêts et produits assimilés sur titres de créance	126 912	157 633
4.Produits sur titres de propriété	205 453	181 340
5.Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
6.Commissions sur prestations de service	558 626	505 348
7.Autres produits bancaires	453 430	371 753
II.CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	1 002 846	1 262 149
8.Intérêts et charges assimilées sur opérations avec les établissements de crédit	10 287	25 318
9.Intérêts et charges assimilées sur opérations avec la clientèle	436 504	724 403
10.Intérêts et charges assimilées sur titres de créance émis	255 114	261 241
11.Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
12.Autres charges bancaires	300 941	251 187
III.PRODUIT NET BANCAIRE	3 913 890	3 543 643
13.Produits d'exploitation non bancaire	92 033	67 102
14.Charges d'exploitation non bancaire	33 927	31 219
IV.CHARGES GÉNÉRALES D'EXPLOITATION	2 004 451	1 866 693
15.Charges de personnel	979 100	948 834
16.Impôts et taxes	45 864	42 377
17.Charges externes	733 102	675 900
18.Autres charges générales d'exploitation	38 083	9 692
19.Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	208 302	189 890
V.DOTATIONS AUX PROVISIONS ET PERTES SUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES	2 323 059	2 612 741
20.Dotations aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	2 123 562	2 126 368
21.Pertes sur créances irrécouvrables	60 724	350 910
22.Autres dotations aux provisions	138 773	135 463
VI.REPRISES DE PROVISIONS ET RÉCUPÉRATIONS SUR CRÉANCES AMORTIES	1 723 835	1 625 751
23.Reprises de provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	1 602 606	1 535 260
24.Récupérations sur créances amorties	20 543	6 443
25.Autres reprises de provisions	100 686	84 048
VII.RÉSULTAT COURANT	1 368 321	725 843
26.Produits non courants	42	1 027
27.Charges non courantes	223	595
VIII.RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	1 368 140	726 275
28.Impôts sur les résultats	606 902	220 757
IX.RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	761 238	505 518
TOTAL PRODUITS	6 732 647	6 499 672
TOTAL CHARGES	5 971 409	5 994 154
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	761 238	505 518

. Rapport général des Commissaires aux Comptes Exercice du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017



288, Bd Zerktouni
20 000 Casablanca
Maroc

Aux Actionnaires de la
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROCAINE DE BANQUES
55, Bd Abdelmoumen
Casablanca

RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1^{er} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2017

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la Société Générale Marocaine de Banques, comprenant le bilan, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau des flux de trésorerie et l'état des informations complémentaires (ETIC) relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2017. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de KMAD 12.890.902 dont un bénéfice net de KMAD 761.238.

Responsabilité de la direction

La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse ne comportant pas d'anomalies significatives, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états de synthèse sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Ces normes requièrent de notre part de nous conformer aux règles d'éthique, de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les états de synthèse ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états de synthèse. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation du risque que les états de synthèse contiennent des anomalies significatives.

En procédant à ces évaluations du risque, l'auditeur prend en compte le contrôle interne en vigueur dans l'entité relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états de synthèse.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Opinion sur les états de synthèse

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société Générale Marocaine de Banques au 31 décembre 2017 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Vérifications et informations spécifiques

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la concordance des informations données dans le rapport de gestion du Directoire destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Casablanca, le 27 avril 2018

Les Commissaires aux Comptes

FIDAROC GRANT THORNTON

FIDAROC GRANT THORNTON
Membre du Réseau Grant Thornton
International (CS)
47, Rue Allal Ben Abdellah, Casablanca
Tél : (531) 54 48 48 - Fax : (531) 23 45 71

Faïçal MEKOUAR
Associé

DELOITTE AUDIT
Deloitte Audit
288, Boulevard Zerktouni
- CASABLANCA -
Tél : 05 22 22 40 25/26/34/81
Fax : 05 22 22 40 78

Fawzi BRITEL
Associé

4. RAPPORT FINANCIER - COMPTES CONSOLIDÉS

BILAN CONSOLIDÉ AUX NORMES IAS/IFRS AU 31/12/2017

	En milliers de DH	
ACTIF IFRS	31/12/2017	31/12/2016
Valeurs en caisse, Banques Centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	4 453 638	4 975 238
Actifs financiers à la juste valeur par résultat	49 747	27 056
Instruments dérivés de couverture	-	-
Actifs financiers disponibles à la vente	4 946 809	5 885 972
Prêts et créances sur les Établissements de crédit et assimilés	4 318 602	2 716 022
Prêts et créances sur la clientèle	70 258 692	66 745 873
Écart de réévaluation actif des portefeuilles couverts en taux	-	-
Placements détenus jusqu'à leur échéance	-	-
Actifs d'impôt exigible	525 782	487 307
Actifs d'impôt différé	1 186 820	1 052 220
Comptes de régularisation et autres actifs	538 058	371 715
Actifs non courants destinés à être cédés	-	-
Participations dans des entreprises mises en équivalence	475 799	475 505
Immeubles de placement	-	-
Immobilisations corporelles	1 737 203	1 711 094
Immobilisations incorporelles	363 388	341 955
Écarts d'acquisition	61 248	61 248
TOTAL ACTIF IFRS	88 915 787	84 851 205

	En milliers de DH	
PASSIF IFRS	31/12/2017	31/12/2016
Banques Centrales, Trésor Public, SCP	-	-
Passifs financiers à la juste valeur par résultat	4 730	2 625
Instruments dérivés de couverture	-	-
Dettes envers les Établissements de crédit et assimilés	4 189 162	4 301 502
Dettes envers la clientèle	62 142 708	59 068 604
Titres de créance émis	4 659 747	4 902 248
Écart de réévaluation passif des portefeuilles couverts en taux	-	-
Passifs d'impôt exigibles	1 293 314	840 943
Passifs d'impôt différé	278 875	297 078
Comptes de régularisation et autres passifs	1 273 861	1 149 598
Dettes liées aux actifs non courants destinés à être cédés	-	-
Provisions techniques des contrats d'assurance	-	-
Provisions	693 660	646 009
Subventions et fonds assimilés	-	-
Dettes subordonnées et fonds spéciaux de garantie	3 392 342	3 387 381
Capitaux propres	10 987 388	10 255 217
Capitaux propres part du groupe	10 879 681	10 141 682
Capital et réserves liées	8 737 321	8 206 801
Réserves consolidées	1 106 130	1 018 731
Gains ou pertes latents ou différés	65 407	67 025
Résultat net de l'exercice	970 823	849 126
Intérêts minoritaires	107 708	113 535
TOTAL PASSIF	88 915 787	84 851 205

COMpte DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ AUX NORMES IAS/IFRS AU 31/12/2017

En milliers de DH

	31/12/2017	31/12/2016
Intérêts et produits assimilés	4 014 390	4 142 546
Intérêts et charges assimilées	-909 055	-1 041 073
MARGE D'INTÉRÊT	3 105 335	3 101 473
+ Commissions (Produits)	1 127 098	994 983
- Commissions (Charges)	-193 697	-135 526
MARGE SUR COMMISSIONS	933 401	859 458
Gains ou pertes nets sur if à la jv par résultat	16 709	-5 602
Gains ou pertes nets sur actifs fin dispo à la vente	45 866	59 827
Produits des autres activités	33 685	28 231
Charges des autres activités	-38 628	-29 435
PRODUIT NET BANCAIRE	4 096 369	4 013 952
Charges générales d'exploitation	-1 878 391	-1 763 161
Dot. aux amort. et aux dépréciations des immo inco, corp	-180 679	-160 218
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	2 037 299	2 090 573
Coût du risque	-600 437	-867 405
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	1 436 861	1 223 168
+/- Quote part du résultat des entreprises mises en équivalence	49 055	52 232
Gains ou pertes nets sur autres actifs	30 355	18 945
+/- Variations de valeur des écarts d'acquisition	-	-
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	1 516 272	1 294 345
Impôts sur les bénéfices/impôts différés	-543 406	-438 069
RÉSULTAT NET	972 866	856 276
INTÉRÊTS MINORITAIRES	-2 043	-7 150
RESULTAT NET PART DU GROUPE	970 823	849 126



RAPPORT D'AUDIT SUR LES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2017



288, Bd Zerktouni
20 000 Casablanca
Maroc

Aux Actionnaires de la
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROCAINE DE BANQUES
55, Bd Abdelmoumen
Casablanca

RAPPORT D'AUDIT SUR LES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2017

Nous avons effectué l'audit des états financiers consolidés ci-joints de la Société Générale Marocaine de Banques et ses filiales, comprenant le bilan au 31 décembre 2017, ainsi que le compte de résultat, l'état du résultat global, l'état des variations des capitaux propres et le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, et des notes contenant un résumé des principales méthodes comptables et d'autres notes explicatives. Ces états financiers font ressortir un montant de capitaux propres consolidés de KMAD 10.987.388 dont un bénéfice net consolidé de KMAD 972.866.

Responsabilité de la Direction

La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états financiers, conformément aux Normes Internationales d'Information Financière (IFRS). Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états financiers ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états financiers sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Ces normes requièrent de notre part de nous conformer aux règles d'éthique, de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les états de synthèse ne comportent pas d'anomalie significative.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états de synthèse. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation du risque que les états financiers contiennent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En procédant à ces évaluations du risque, l'auditeur prend en compte le contrôle interne en vigueur dans l'entité relatif à l'établissement et la présentation des états financiers afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Opinion sur les états financiers

À notre avis, les états financiers consolidés cités au premier paragraphe ci-dessus donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière du Groupe Société Générale Marocaine de Banques au 31 décembre 2017, ainsi que de la performance financière et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables internationales (IAS/IFRS).

Casablanca, le 27 avril 2018

Les Commissaires aux Comptes

FIDAROC GRANT THORNTON

FIDAROC GRANT THORNTON
Membre du Groupe Grant Thornton
20 000 Casablanca - Maroc
47, Rue Allal Ben Abdellah - Casablanca
Tél : 05 22 22 40 25/26/34/81
Fax : 05 22 22 40 78

Faïçal MEKOUAR
Associé

DELOITTE AUDIT

Deloitte Audit
288, Boulevard Zerktouni
- CASABLANCA -
Tél : 05 22 22 40 25/26/34/81
Fax : 05 22 22 40 78

Fawzi BRITEL
Associé

CONTACTS

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROCAINE DE BANQUES

55, Bd Abdelmoumen – 20 100 Casablanca

Tél. : 05 22 43 88 88

www.sgmaroc.com

Adresse mail : contact.sgmaroc@socgen.com

FILIALES

EQDOM

Crédit à la Consommation

127, Bd Mohamed Zerkouni - 20 100 Casablanca

Tél : 05 22 25 99 99

LA MAROCAINE VIE

Assurance Vie

37, Bd Moulay Youssef - 20 000 Casablanca

Tél. : 05 22 20 63 20 à 24 / 05 22 43 11 00

ALD AUTOMOTIVE

Location longue durée et gestion de flotte de véhicules

Quartier Lissasfa, route d'El Jadida, Km. 10

20 230 Casablanca

Tél. : 05 22 97 78 40 / 50 / 60

SOGELEASE

Financement par Crédit Bail

374, Bd Abdelmoumen - 20 250 Casablanca

Tél. : 05 22 43 88 70

SOGECONTACT

Centre de Relations Clients

Centre d'affaires Contempo - 71, Angle Bd Mohammed V et

rue Azilal, 1^{er} étage - 20 100 Casablanca

Tél. : 05 22 42 00 00

SOGECAPITAL BOURSE

Intermédiation en Bourse

55, Bd Abdelmoumen – 20100 Casablanca

Tél : 05 22 43 98 40

SOGECAPITAL GESTION

Gestion de l'épargne collective

55, Bd Abdelmoumen - 20 100 Casablanca

Tél. : 05 22 43 98 10

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE OFFSHORE

Banque Offshore

58, Bd Mohammed V - 90 000 Tanger

Tél. : 05 39 39 95 50/51

INVESTIMA

Holding de Participations

55, Bd Abdelmoumen - 20 100 Casablanca

Tél. : 05 22 43 87 17

DIRECTIONS RÉGIONALES

DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA OUEST

Bâtiment A - Alliances Darna - 281, angle Bd Yacoub El

Mansour et rue espace des arts

20 200 Casablanca

Tél. : 05 22 77 77 70

DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA CENTRE

152, Bd Emile Zola - 1^{er} étage

20 000 Casablanca

Tél. : 05 22 41 90 20

DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA EST

Km 7,5 - Route de Rabat - Ain Sebaa

20 250 Casablanca

Tél. : 05 22 67 72 50

DIRECTION RÉGIONALE D'AGADIR

Bd Mohammed V - Immeuble Iguenouane - 4^{ème} étage

80 000 Agadir

Tél. : 05 28 84 90 30

DIRECTION RÉGIONALE FÈS-MEKNÈS

26, Bd Allal Ben Abdellah - résidence Menara

30 016 Fès

Tél. : 05 35 94 83 00

DIRECTION RÉGIONALE DE MARRAKECH

238, Bd Mohammed V

40 000 Marrakech

Tél. : 05 24 42 41 10

DIRECTION RÉGIONALE DE L'ORIENTAL

41, Bd Mohammed V

60 000 Oujda

Tél. : 05 36 70 91 60

DIRECTION RÉGIONALE DE RABAT

Avenue Mohammed V - Km 3.5

Route de Zaers Souissi

10 000 Rabat

Tél. : 05 37 63 31 00

DIRECTION RÉGIONALE DE TANGER-TÉTOUAN

58, Bd Mohammed V

90 000 Tanger

Tél. : 05 39 32 91 00



الشركة العامة
SOCIETE GENERALE