

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, 23 février 2021

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC INAUGURE DE NOUVEAUX CENTRES D’AFFAIRES

Société Générale Maroc poursuit la dynamique de transformation de son réseau d’agences. Après l’ouverture de ses nouvelles agences phares (agence “FLAGSHIP”, agence dédiée aux “JEUNES”, agence dédiée aux « PROFESSIONNELS &TPE »), la banque inaugure plusieurs agences « CENTRES D’AFFAIRES » dédiés aux entreprises.

Conformément à la vision de la banque qui met la satisfaction client au cœur de sa stratégie, ces nouveaux espaces sont pensés pour les segments de clientèle spécifiques, avec des services sur-mesure et des parcours optimisés.

Société Générale Maroc a récemment dévoilé sa nouvelle agence PRO-TPE destinée à mieux accompagner ses clients Professionnels et TPE à travers un centre d’expertises en matière de financement, de leasing, d’assurances, et de services de banque au quotidien.

Aujourd’hui, au travers de ses agences “Centres d’Affaires”, la banque renforce son approche différenciée et met à la disposition de sa clientèle Entreprises une approche conseil hautement personnalisée. L’inauguration récente des trois agences “Centres d’Affaires” à Casablanca, Tanger et Agadir, s’inscrit dans le cadre d’un plan de développement ambitieux notamment auprès de la clientèle entreprise.

Au-delà de l’approche conseil renforcée grâce à l’expertise des banquiers et experts en services financiers, ces nouvelles Agences “Centres d’Affaires” visent à améliorer les parcours clients, grâce à un agencement fluide et intuitif comprenant :

- **Un espace d’accueil** : un assistant commercial accompagne les clients pour leur prise de rendez-vous et les oriente vers les services et les responsables concernés.
- **Des espaces client** : des zones d’attente ergonomiques et connectées sont aménagées, avec des écrans d’affichage dynamiques permettant de faire découvrir aux clients les solutions et produits Société Générale Maroc.
- **Espace commercial** : des salles de réunion spacieuses, équipées des dernières technologies en matière de visioconférence, favorisent les échanges avec les Conseillers de Clientèle en toute confidentialité et sécurité.

“ Société Générale poursuit la spécialisation de son réseau pour satisfaire l’ensemble de sa clientèle. Ces nouvelles Agences “Centres d’Affaires” concilient, proximité et professionnalisme au bénéfice de nos clients PME, en y regroupant des expertises à très forte valeur ajoutée : international, cash management, leasing, cautions... ”

François MARCHAL,
Directeur Général de Société Générale Maroc

بيان صحفي

إطلاق مراكز أعمال جديدة للشركة العامة

تواصل الشركة العامة بالمغرب ديناميكية تحويل شبكتها من الوكالات. بعد فتح البنك لوكالاته الجديدة الرائدة (وكالة «FLAGSHIP»، الوكالة الخاصة بـ«الشباب»، وكالة خاصة بـ«المحترفين والمقاولات الصغرى»)، دشنت عدة وكالات «مراكز الأعمال» الخاصة بالمقاولات.

وتوازي هذه الإطلاقات الاستراتيجية البنك التي تهدف لجعل رضا الزبون في صميم أولوياته، ولذلك تم إعداد هذه الفضاءات الجديدة من أجل فئات الزبائن الخاصة، مع خدمات مشخصة ومسارات مُحسنة.

كشفت الشركة العامة بالمغرب مؤخرًا عن وكالتها الجديدة PRO-TPE لمساندة أفضل لزيائها المحترفين والمقاولات الصغرى عبر مركز الخبرات في مجال التمويل، الإيجار، التأمين، خدمات البنك بصفة يومية.

ومن خلال وكالات «مراكز الأعمال»، يعزز البنك نهجه المتميز ويضع رهن إشارة زبائنه المقاولات مقارنة استشارية جد مشخصة. ويندرج التدشين الأخير لثلاث وكالات «مراكز الأعمال» في كل من الدار البيضاء وطنجة وأكادير في سياق مخطط التنمية الطموح لا سيما لدى الزبناء المقاولات.

ووراء المقاربة الاستشارية المعززة بفضل خبرة البنكيين والخبراء في الخدمات المالية، تستهدف تلك الوكالات الجديدة تحسين مسارات الزبناء، بفضل تنظيم سلس وحدثي يضم:

- **فضاء الاستقبال:** يرافق مساعد تجاري الزبناء لأخذ موعد وتوجيههم نحو الأقسام والمسؤولين المعنيين.
- **فضاءات الزبناء:** تم تجهيز باحات الانتظار مريحة وموصولة بالإنترنت، بوجود شاشات ديناميكية تمكن من عرض طول ومنتجات الشركة العامة بالمغرب على الزبناء.
- **فضاء تجاري:** قاعات الاجتماع فسيحة، مجهزة بتكنولوجيات من آخر طراز في مجال التداول عبر الفيديو، تحفز التبادلات مع مستشاري الزبناء بكل سرية وأمان.

صرح السيد فرانسوا مارشال، المدير العام للشركة العامة بالمغرب قائلاً:

”تواصل الشركة العامة بالمغرب تخصص شبكتها لإرضاء كافة زبائنها. وتوفيق هذه الوكالات الجديدة «مراكز الأعمال» بين التقرب والاحترافية لفائدة زبائنا المقاولات الصغرى والمتوسطة، حيث تجمع بين خبرات ذات قيمة مضافة جد عالية: البعد الدولي، التدبير النقدي، الإيجار، الضمانات...“

Société Générale Maroc

Banque universelle créée en 1913, Société Générale Maroc est gérée conformément aux standards internationaux de son principal actionnaire Société Générale.

- 1^{er} groupe financier privé du pays, ayant un actionnaire de référence internationale.
- 420 agences dont 8 agences Banque Privée, 3 200 collaborateurs (banque), 4 000 collaborateurs pour le groupe Société Générale Maroc.
- Des lignes métiers et des synergies Groupe à l'échelle mondiale mises au service de la clientèle.
- Des filiales spécialisées, acteurs de référence dans leurs secteurs d'activité respectifs, dont les principales sont :
 - SOGELEASE - Financement par crédit-bail
 - EQDOM - Crédit à la consommation
 - ALD AUTOMOTIVE - Location longue durée et gestion de flotte de véhicules
 - SOGÉCAPITAL BOURSE - Intermédiation en bourse
 - SOGÉCAPITAL GESTION - Gestion de l'épargne collective
 - LA MAROCAINE VIE - Compagnie d'assurance-vie
 - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANQUE OFFSHORE - Activité Banque Offshore
 - FONCIMMO - Gestion des actifs immobiliers du Groupe.

Société Générale Maroc est également un acteur engagé en matière de RSE et met en place des programmes actifs dans ce domaine notamment à travers sa Fondation et ses partenaires associatifs. La responsabilité d'entreprise dans toutes ses dimensions - économique, sociale, sociétale et environnementale - fait partie intégrante de sa façon d'exercer son métier de banquier au quotidien.

Pour en savoir plus : www.sgmaroc.com



Société Générale Maroc



@SG_Maroc

Contact Presse

Société Générale Maroc
Zohra Mabchour
0522 43 84 62 / 0674 99 05 68
Zohra.mabchour@socgen.com