

L'AVENIR, C'EST VOUS QUI LE RENDEZ MEILLEUR ET DURABLE

Rapport annuel 2018
Responsabilité Sociale et Environnementale



الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

**L'AVENIR, C'EST VOUS
QUI LE RENDEZ MEILLEUR
ET DURABLE**



الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

SOMMAIRE

EMPLOYEUR RESPONSABLE 6

Une politique de recrutement ouverte et dynamique 7

Une politique de fidélisation par la valorisation du capital humain 7

Un cadre et un environnement de travail favorisant la collaboration et l'engagement 9

FINANCE RESPONSABLE 10



ACTEUR ENVIRONNEMENTAL ENGAGÉ

Participation de Société Générale Maroc au programme groupe de réduction carbone	11
Recyclage des capsules NESPRESSO	11
Sensibilisation des collaborateurs aux éco-réflexes	12
Opération nettoyage de plage lors de l'évènement Africologie	13
Soutien à la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement	13
Edition du livre « Aicha et les énergies renouvelables »	14

ACTEUR IMPLIQUÉ DANS LE « MIEUX VIVRE ENSEMBLE »

Soutien à l'Association Terres En Mêlées	15
Société Générale Maroc, partenaire exclusif du Forum euro-méditerranéen des Jeunes Leaders	16
Soutien à la manifestation Women in Africa	17
Mobilisation de Société Générale Maroc aux « 10 km pour la paix »	17

FONDATION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC POUR LA SOLIDARITÉ ET LA CULTURE

Engagements solidaires	18
Mécénat culturel	21





L'AVENIR, C'EST VOUS QUI LE RENDEZ PLUS BEAU

أنتم المستقبل
الشركة العامة
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

À travers sa nouvelle signature « C'est vous l'avenir / Antoum al moutakbal », Société Générale Maroc confirme sa volonté d'être un partenaire de confiance, engagé dans les transformations positives du monde.

Plus que jamais, l'avenir nous appartient. Nous en sommes pleinement acteurs et responsables. La politique RSE de Société Générale Maroc appose une

vision ouverte, volontariste et mobilisatrice auprès de tous ceux qui ont envie d'avoir un impact positif sur le monde.

Société Générale Maroc s'engage, avec l'ensemble de ses parties prenantes, pour que son développement concilie progrès économique, social et sociétal, sans oublier la composante environnementale.

Employeur responsable

Société Générale Maroc inscrit sa politique de gestion des ressources humaines au service de la performance et de la valorisation du capital humain. Sa démarche d'employeur responsable s'exprime au travers de guidelines claires et transparentes : attention portée à l'égalité des chances, dialogue social ouvert, politique de formation structurée et efficiente, actions en faveur du bien-être au travail...

À fin 2018, le groupe Société Générale Maroc compte près de 4 000 collaborateurs, dont plus de 3 300 exerçant au sein de la banque et plus de 600 au sein des filiales spécialisées.

Société Générale Maroc reconnaît le caractère unique de chaque collaborateur et considère la diversité comme une source de richesse partagée et de performance.

Elle développe un environnement, une culture et une approche du leadership qui permettent l'égalité des chances et de traitement des collaborateurs à toutes les étapes de leur parcours professionnel. Ainsi, la banque s'inscrit résolument dans une démarche d'ouverture, d'équité et de solidarité, en adéquation avec ses valeurs.

La banque s'attache en particulier à promouvoir et valoriser la femme, favoriser son bien-être et sa reconnaissance, encourager sa promotion...

C'est ainsi que de nombreuses actions ont été initiées pour assurer un renforcement du positionnement de la femme à tous les niveaux.

Signe tangible de promotion, les nominations :

- au sein du Conseil de Surveillance de la banque, de 3 femmes administrateurs.
- d'une femme Présidente du Comité d'Audit et des Comptes.
- d'une femme au sein du Directoire, également nommée Directrice Générale.
- à des postes clés de management, de 20 femmes responsables de Directions au siège.

Une politique de recrutement ouverte et dynamique

Afin d'assurer la relève de ses collaborateurs, mais aussi le renouvellement et l'évolution des compétences, Société Générale Maroc adopte une politique de recrutement basée sur la transparence et l'objectivité. La banque s'applique à veiller à la bonne adéquation des profils recrutés afin de répondre au mieux aux attentes des candidats et à l'égalité des chances à l'embauche.

Une politique de fidélisation par la valorisation du capital humain

La valorisation des compétences des collaborateurs est au cœur des priorités de la politique de gestion des ressources humaines.

La politique de promotion met l'accent sur la fidélisation des talents ainsi que sur un programme de formation qualitatif, visant à renforcer l'expertise et les compétences des collaborateurs.

• Une démarche active de promotion et de mobilité interne

Société Générale Maroc s'attache à satisfaire les projets professionnels de ses collaborateurs, de façon à susciter leur motivation et leur engagement. La poursuite de cet objectif passe par la mise en œuvre d'une politique d'évolution professionnelle et d'un suivi de proximité afin d'accompagner chaque collaborateur en terme de montée en compétences. Dans ce cadre, la banque accorde une importance particulière au savoir-faire et au savoir-être de chaque collaborateur. Cette démarche permet de fidéliser les collaborateurs en leur proposant des perspectives de carrière qui répondent à leurs attentes.

Près de 3 collaborateurs sur 4 ont plus de 5 ans d'ancienneté. Une preuve forte d'appartenance au Groupe.

Un programme de formation volontariste et dynamique

En 2018, le programme de formation a permis de dispenser près de 100 000 heures de formation. Plus de 2000 collaborateurs ont bénéficié d'une formation en présentiel, en adéquation avec leur parcours professionnel et/ou domaine de compétence. Ces formations ont bénéficié à 2/3 aux collaborateurs Réseau et 1/3 à ceux des entités centrales.

Le programme s'appuie tout d'abord sur les cursus de formations internes (formation qualifiante et cursus cadre). A noter que l'année 2018 a été marquée par le déploiement de la nouvelle offre interbancaire EMMB (Executive master management bancaire) et dispensée par l'UIR (Université internationale de Rabat).

Par ailleurs, et dans le cadre des parcours métiers, des modules de formation spécifiques ont été dispensés pour permettre l'approfondissement des connaissances dans des domaines particuliers :

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

- poursuite du déploiement du programme Multifiliales CAP Afrique au profit de la population Non Retail & Grandes Entreprises, avec deux sessions totalisant 68 participants du Maroc et 10 venant d'autres filiales Société Générale en Afrique.
- déploiement des parcours agence pour accompagner la montée en compétence des collaborateurs lors de toute nouvelle prise de poste (15 parcours Chargés d'Accueil, Conseillers de Clientèle, Directeurs Agences, Banque participative).
- réalisation de trois sessions du parcours Starting au profit des nouvelles recrues pour favoriser une intégration rapide et nourrir leur sentiment d'appartenance.

Dans le cadre de la formation continue, des parcours ont été conçus et déployés pour renforcer l'expertise métier des collaborateurs et améliorer leur efficacité commerciale et professionnelle : déploiement de cinq sessions de formation continue au profit des Conseillers de Clientèle Professionnels, de quatre sessions au profit des Banquiers Privés, d'une session Analyse financière et montage de dossiers de crédits participatifs, de six sessions sur la transformation digitale et l'agilité au profit de managers siège et chefs de projet...

En phase avec la transformation digitale de la banque, l'activité formation a été particulièrement soutenue en matière de modules e-learning. C'est ainsi que 16 modules de e-learning ont été déployés au cours de l'année 2018, totalisant 28 000 heures de formation auprès de 3 200 collaborateurs. Ces formations ont principalement porté sur des sujets relatifs à la déontologie, à l'éthique et la conformité (lutte contre la corruption, confidentialité, protection des clients et investisseurs, abus de marché, sécurité financière...). Elles s'illustrent par leur caractère didactique et permettent, à l'issue du parcours individuel, de confirmer la bonne appropriation des sujets traités par la réalisation de tests de connaissance sous forme de quizz.

Par ailleurs, trois sessions de formation à distance (classe virtuelle/autoformation) ont été initiées pour la certification en gestion de projets et l'effort d'accompagnement de conduite de changement a été maintenu, visant l'excellence opérationnelle et commerciale et la maîtrise des risques par l'appropriation des collaborateurs des nouveaux outils, process et produits / services bancaires (dématérialisation chèques et LCN, nouvelle application pour la clientèle professionnelle...).

Enfin, la banque a poursuivi son programme de formation comportementale et de développement personnel organisé sous forme d'ateliers ludiques et conviviaux. Ces séminaires visent à accélérer la transformation culturelle en upgradant les pratiques managériales (responsabilité, exigence, leadership, exemplarité...), développer l'esprit d'équipe, ancrer l'énergie positive collective, renforcer l'engagement individuel et collectif.

Autant de parcours et de modules de formation qui placent le développement des connaissances, des compétences, des aptitudes et de l'engagement envers l'organisation au cœur de la stratégie de valorisation du capital humain.

Signe fort et tangible de la qualité du centre de formation Société Générale Maroc et de l'expertise de ses équipes : Société Générale Maroc a été choisie par le Groupe pour devenir le camp de base du parcours Cap Afrique (parcours de formation de la population non retail des filiales africaines) dont elle assurera désormais la gestion de bout en bout.

UN PROGRAMME DE FORMATION RICHE ET SOUTENU

100 000 heures de formations dispensées en 2018

2 000 collaborateurs reçus en formation présentielle

3 sessions Starting dédiées aux nouvelles recrues

3 sessions de formation à distance sous forme de classe virtuelle

16 modules e-learning déployés

Un cadre et un environnement de travail favorisant la collaboration et l'engagement

Parce que l'énergie du capital humain est le principal moteur de la performance et de la croissance, Société Générale Maroc accorde une importance particulière à l'épanouissement de ses collaborateurs.

La banque adopte une politique sociale de proximité, en proposant à ses collaborateurs une protection sociale de qualité, une assistance médicale, des centres de vacances, un club de loisirs, un restaurant d'entreprise...

Des efforts d'investissement importants ont été consentis pour favoriser le bien-être et moderniser le cadre de travail avec la construction d'un nouveau bâtiment en extension du siège social de la banque. Il a donné le ton à de nouveaux modes de travail avec ses plateaux collaboratifs ouverts, ses salles de réunion dotées des équipements dernière génération (smart screen, visio conférence, Wifi, tableau interactif tactile...), ses espaces inter-services favorisant les interactions et le co-working. C'est ainsi que de nouvelles façons d'interagir, en mouvement et en co-création, apparaissent et révolutionnent les habitudes. Elles améliorent la qualité de vie au travail et favorisent le travail en équipe.

Par ailleurs, de nombreuses initiatives, proposées par la banque et son Comité des Œuvres Sociales, au profit des collaborateurs et/ou de leurs familles ont jalonné l'année 2018 :

- une section foot et une section dédiée à la course à pied organisent respectivement de nombreux tournois et de nombreuses courses.
- une école de danse a été ouverte pour les collaboratrices et conjointes de collaborateurs.
- une école de basket ball est proposée aux enfants des collaborateurs...

Enfin, le groupe Société Générale Maroc s'est illustré en 2018 à travers une initiative originale dans le monde de l'entreprise avec la création de sa chorale « Taqassim ». Cinquante collaborateurs, choristes-amateurs issus des rangs de la banque et de ses filiales (La Marocaine Vie, Sogelease, Sogecontact, ALD Automotive...), s'entraînent intensivement chaque semaine, au sein de la banque, et préparent des représentations à l'appui de programmes musicaux riches, interculturels et contrastés. Bien plus qu'une aventure musicale, la chorale Société Générale Maroc est avant tout une formidable aventure humaine, innovante, unique et intense.



Finance responsable

L'intégration de la dimension sociétale et environnementale (E&S) dans l'analyse et la constitution des dossiers de crédit se poursuit. L'étude d'impact social et environnemental est analysée pour les financements de projets et ce, à la lumière des directives et des engagements internationaux du groupe Société Générale, signataire des Principes de l'Équateur. Il s'agit d'une analyse de l'ensemble des impacts sociaux et environnementaux, tels que la pollution de l'air, de l'eau, l'impact sur les populations locales, les nuisances sonores..., ainsi que les mesures d'atténuation permettant de limiter les impacts négatifs. Avant chaque financement, le dossier est soumis à validation auprès de l'entité compétente (en fonction de la nature du dossier, du secteur, du type de financement...).

Au sein de la Banque de Financement et d'Investissement, une équipe dédiée intervient en soutien des responsables commerciaux dans l'évaluation et l'appréhension des impacts E&S des transactions et des clients.

Les principales étapes de l'évaluation E&S sont :

- la **phase d'identification** (catégorie A pour les projets aux risques/impacts E&S potentiels élevés, B pour les projets à risques limités et C pour les projets à risque minime).
- la **phase d'évaluation** (analyse des impacts et risques liés au projet, cohérence de la transaction avec les engagements du Groupe, signataire des Principes de l'Équateur).
- la **phase d'action** (plan incluant les mesures nécessaires pour minimiser les impacts ou risques E&S identifiés et évalués). La mise en œuvre de ce plan d'actions est intégrée au contrat de prêt.

Par ailleurs, consciente et totalement imprégnée du fait que son métier de banquier responsable lui impose d'appliquer des règles et des pratiques en cohérence avec ses principes de fonctionnement et sa déontologie, Société Générale Maroc mène régulièrement des actions d'information et de sensibilisation en ce sens :

- **Sensibilisation à la culture risque au sens large** : risques de contrepartie, mais aussi risques opérationnels, risques d'image et de réputation...
- **Loyauté des pratiques**, régulièrement encouragée au travers des codes de conduite, code déontologique, règles pour la lutte contre la corruption, anti-blanchiment, les conflits d'intérêts...



- **Gouvernance & PCA** (formalisation des process et mise en place des moyens nécessaires au plan de continuité de l'activité).
- **Politiques sectorielles** : le cadre général des engagements est complété par des Politiques Transversales abordant des problématiques E&S communes à l'ensemble des secteurs d'activité, ainsi que par des Politiques Sectorielles dans lesquelles la banque examine plus spécifiquement, pour le financement des projets de clients corporate, certains secteurs identifiés comme sensibles et dans lesquels elle joue un rôle actif.

Pionnier dans le financement de la transition énergétique, le groupe Société Générale mène une politique volontariste et responsable qui consiste à accompagner de façon proactive ses clients dans leur transition énergétique en accélérant son soutien aux énergies renouvelables tout en réduisant progressivement ses activités liées aux énergies les plus carbonées.

Au global, le groupe Société Générale s'est engagé à contribuer à lever 100 milliards d'euros de financements destinés à la transition énergétique entre 2016 et 2020. À fin 2018, la banque a déjà réalisé 69% de cet objectif dont 21,4 milliards d'euros apportés sous la forme de conseil et de financement à des projets renouvelables.

Société Générale Maroc s'inscrit naturellement dans ces guidelines et principes engageants.

Acteur environnemental engagé

Consciente des enjeux du développement durable, Société Générale Maroc a poursuivi en 2018 ses actions pour compte propre, visant la préservation des ressources naturelles. Elle a également multiplié ses initiatives traduisant sa volonté de sensibiliser le plus grand nombre (société civile, partenaires, clients...) à la protection de l'environnement.

Participation de Société Générale Maroc au programme groupe de réduction carbone

La réduction des émissions de gaz à effet de serre, responsable du phénomène de réchauffement climatique, est au cœur des enjeux de la transition énergétique. Acteur engagé et responsable, le groupe Société Générale a mis en place un programme spécifique, le programme de réduction carbone, qui s'appuie sur un mécanisme innovant appelé la « taxe carbone interne ». Ce mécanisme repose tout d'abord sur le paiement, par chaque pôle d'activité et direction fonctionnelle, d'une taxe selon leur empreinte carbone, puis sur l'allocation des revenus à des initiatives internes d'efficacité environnementale, primées dans le cadre de l'organisation du prix de l'efficacité énergétique (*Environmental Efficiency Award*).

C'est ainsi que, dans le cadre de ce programme, Société Générale Maroc a obtenu, en 2018, deux grands prix de l'efficacité énergétique, récompensant ses efforts en matière d'économie de papier et d'électricité. Les actions menées par la banque ont porté sur :

- la rénovation de l'équipement de climatisation du siège de la banque.
- l'installation de chauffe-eau solaires.
- le relamping LED des agences bancaires (remplacement de l'éclairage classique à base de luminaires à basse consommation).

Grâce à ces actions, Société Générale Maroc a enregistré une optimisation de la consommation d'énergie électrique pour tout le périmètre siège et agences correspondant à 430 000 Kwh annuel, laquelle s'accompagne également d'un impact environnemental correspondant à une économie de 520 tonnes de CO2.

Ainsi et au global, la réduction de la consommation énergétique et de l'empreinte environnementale est très importante.



Recyclage des capsules NESPRESSO

Près de 20 000 capsules de café Nespresso sont consommées chaque année par les différentes entités de Société Générale Maroc. C'est pourquoi la banque a été l'un des premiers établissements privés au Maroc à inviter ses collaborateurs à participer au recyclage écologique des capsules Nespresso. Un processus de récupération des capsules usagées a été mis en place à cet effet. Il est suivi d'un processus de séparation du marc de café et de l'aluminium, le premier étant réutilisé dans une agriculture écologique et participative, le second étant recyclé.

Sensibilisation des collaborateurs aux éco-réflexes

Dans le cadre de la réduction de l'empreinte écologique des activités de la banque, des actions de sensibilisation sont régulièrement menées auprès des collaborateurs. Celles-ci portent sur les éco-gestes à adopter sur le lieu du travail, visant à réduire les consommations d'eau, d'énergie et de papier (impression recto/verso). La société de nettoyage veille quant à elle au tri du papier en vue de son recyclage.

Le transport fait également l'objet d'une attention particulière. Les déplacements professionnels ne sont effectués qu'en cas de nécessité, le co-voiturage est encouragé dès lors que cela est possible. Mais surtout les réunions en conférences téléphoniques ou visio conférences sont privilégiées, en particulier pour les échanges internationaux.

En 2018, Société Générale Maroc s'est engagée dans l'une des plus grandes mobilisations citoyennes mondiales pour la planète en participant à l'opération « Earth hour » qui consiste à éteindre lumières et appareils électriques pendant une heure. Elle a invité ses collaborateurs à en faire de même : des gestes simples, pour un impact concret et positif.



Opération nettoyage de plage lors de l'évènement Africologie

Courant décembre 2018, Société Générale Maroc a organisé, en partenariat avec l'association BAHRI, une opération de nettoyage de la plage Scarabée de Dar Bouazza.

Créée en 2010, l'association BAHRI a pour mission principale la protection de la mer ainsi que la sensibilisation et l'éducation des générations futures à la préservation de l'océan.

Dans le cadre de cette nouvelle action, Société Générale Maroc a invité ses collaborateurs à participer à cette opération sous l'appel à contribution : « Rassembler, nettoyer et agir ! ».

L'opération, labellisée « Africologie » avait aussi pour vocation de mobiliser 1000 étudiants venant de plus de 12 pays Africains. C'est ainsi que 979 participants dont 780 étudiants ont collecté plus de 6 000 kg de déchets sur 22,5 hectares de plage incluant les dunes et les champs.



Soutien à la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement

Société Générale Maroc a réaffirmé son soutien à la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'Environnement, qui s'adresse à tous les publics et développe une prise de conscience des enjeux environnementaux, du droit à un environnement sain et au développement durable.

Pour ce faire, la Fondation Mohammed VI a engagé une démarche partagée reposant sur trois piliers : le partage de l'engagement, une stratégie pour le développement durable et l'éducation des plus jeunes.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



Edition du livre « Aïcha et les énergies renouvelables »

En partenariat avec les Editions Langages du Sud, Société Générale Maroc a contribué à la réalisation et l'édition du livret « Aïcha raconte les énergies renouvelables ».

La collection jeunesse Aïcha propose au jeune public (enfants de 6 à 9 ans) des albums illustrés de qualité, conçus et réalisés au Maroc, autour d'une héroïne marocaine. Aïcha, personnage sympathique et souriante devenue au fil du temps une véritable mascotte. Les livrets « Aïcha » visent à développer le plaisir de la lecture, donner envie d'apprendre et de comprendre tout en s'amusant. Ils entraînent les jeunes lecteurs, leurs parents et leurs enseignants à la découverte de toutes les facettes du Maroc : économique, culturelle, artisanale, citoyenne ou encore environnementale.

Grâce au soutien de Société Générale Maroc, les Editions Langages du Sud ont pu éditer un album sur le thème de la protection de la planète, des énergies renouvelables et du développement durable. Une belle opportunité de renforcer la sensibilisation des plus jeunes au respect de l'environnement. À l'heure de la transition énergétique, « Aïcha raconte les énergies renouvelables » se veut un bon outil de vulgarisation pour cette jeune population.



Acteur impliqué dans le « mieux vivre ensemble »

Société Générale Maroc s'attache à créer et encourager les conditions d'un « mieux vivre ensemble », source de cohésion sociale pour recréer ou renforcer le lien entre les individus. Cela s'exprime au travers d'actions visant à développer les interactions dans l'ouverture et la coopération, à améliorer l'accès de tous à l'offre culturelle, aux sports et aux loisirs...

Soutien à l'Association Terres En Mêlées

L'association Terres en Mêlées Maroc, soutenue par Société Générale Maroc et la Fondation Société Générale, mène depuis 2011 des actions de solidarité internationale et de développement par le biais du rugby comme outil pédagogique et d'émancipation sociale.

Au Maroc, Terres en Mêlées Maroc intervient dans la région d'Ifrane suite à la prise de conscience de diverses problématiques sociales de la région : difficultés d'accès à la pratique d'activités ludiques et sportives pour les enfants vivant dans cette zone isolée, besoin d'ouverture sociale et culturelle des jeunes, déficit d'information et de réponses pour faire face aux menaces environnementales...



ACTIONS DE TERRES EN MÊLÉES DANS LA PROVINCE D'IFRANE EN QUELQUES CHIFFRES :

32 éducateurs marocains impliqués

3 établissements scolaires partenaires à Aïn Leuh : école Atlas, collège Hassan II et lycée Abi Bakar Essedik, avec des interventions hebdomadaires dans l'internat du collège et du lycée

1 centre de loisirs tous les dimanches à la Maison des jeunes à Aïn Leuh

2 entraînements de rugby par semaine auxquels participent **30** garçons et **10** filles

5 clubs créés à l'école (rugby, environnement, musique, danse, théâtre, lecture) :

. **230** jeunes participent au club rugby, dont **70** filles

. **330** jeunes participent au club animation

. **120** jeunes participent au club environnement

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



Outre la pratique sportive par le rugby, l'association permet aux jeunes de la région de participer à des activités de groupes, de bénéficier de formations sur l'animation et l'environnement, de visites culturelles... L'objectif est de construire ensemble les bases d'un monde plus solidaire.

Pour contribuer à mieux faire connaître les actions menées par Terre en Mêlées au Maroc et sensibiliser à leur intérêt, Société Générale a organisé une exposition photos itinérante sur le rugby solidaire. Inaugurée le 17 avril 2018 à l'agence Société Générale de Fès, l'exposition s'est ensuite rendue dans les agences de Meknès, d'Azrou et au siège de Société Générale Maroc à Casablanca.

Les photos présentées ont ainsi mis en lumière un projet socio-éducatif original et innovant, ayant pour objectif d'encourager l'implication de la jeunesse en faveur du développement, de la solidarité et de l'engagement citoyen.

Société Générale Maroc, partenaire exclusif du Forum euro-méditerranéen des Jeunes Leaders

En tant qu'entreprise citoyenne, Société Générale Maroc accorde une importance particulière à la dimension multiculturelle, la jeunesse et l'entrepreneuriat. C'est pourquoi la banque a choisi de soutenir le Forum euro-méditerranéen des Jeunes Leaders, qui s'est tenu du 5 au 7 octobre 2018 à Essaouira. Ce forum, organisé par l'Institut français du Maroc, a pour vocation de réunir intellectuels, jeunes responsables économiques et figures émergentes de la société civile, de contribuer à un rapprochement des sociétés du pourtour méditerranéen et de favoriser la participation au débat public de la jeune génération. Durant deux journées de conférences, d'échanges et d'ateliers, il met en réseau des personnalités d'avenir et fait le pari sur une jeunesse amenée à jouer un rôle prépondérant dans l'avenir politique, économique & social des pays du bassin méditerranéen.

Outre le soutien à la programmation de cet événement d'envergure internationale prônant un monde plus ouvert, Société Générale Maroc a souhaité y prendre part en proposant un atelier animé par de jeunes collaborateurs Société Générale sur la thématique « Comment se réinventer grâce à l'esprit Start Up ». C'est également pour la banque une manière de transmettre et partager ses expériences avec les jeunes leaders de demain en les encourageant à « désapprendre pour apprendre » dans un monde qui bouge, en perpétuelle évolution et offrant une multitude d'opportunités.



Soutien à la manifestation Women in Africa

Société Générale Maroc a participé au Sommet annuel mondial Women in Africa (WIA) qui a réuni à Marrakech 500 participants venant de 66 pays.

Women in Africa se veut une plateforme internationale de développement économique et d'accompagnement des femmes africaines leaders et à haut potentiel. L'évènement de Marrakech a permis d'accueillir des femmes leaders qui font l'Afrique, et de découvrir 55 femmes entrepreneurs issues de 52 pays d'Afrique.

Au cours de cet évènement, Société Générale Maroc a animé une masterclass sur la confiance et le renforcement des capacités des femmes africaines.

Mobilisation de Société Générale Maroc aux « 10 km pour la paix »

Société Générale Maroc encourage la pratique sportive et se félicite quand celle-ci se double d'un élan de solidarité et de transmission d'un message de bienveillance.

Organisée le 9 avril 2017 par le cercle diplomatique de Bienfaisance en partenariat avec la Fédération Sport pour tous, la course « 10 km pour la paix » a réuni des coureurs de dizaines de nationalités, rassemblés pour porter un message de paix et tolérance.



À cette occasion, les collaborateurs Société Générale ont activement participé à la course « 10 km pour la paix », contribuant ainsi à relayer les messages de paix, de tolérance et du « mieux vivre ensemble ». À cette occasion, Société Générale Maroc a également remporté le Trophée RSE de l'entreprise ayant réussi à mobiliser le plus grand nombre de collaborateurs.



Fondation Société Générale Maroc pour la Solidarité et la Culture

La Fondation Société Générale Maroc est fortement investie dans l'action sociale et participe à de nombreuses actions en faveur du soutien aux populations les plus vulnérables, de l'éducation, la formation et l'insertion professionnelle.

Elle a également pour vocation d'intervenir pour la protection du patrimoine ainsi que de la promotion de l'art et de la culture au Maroc.

Forte de son engagement social, elle situe son action dans la durée, en veillant à la qualité de son engagement auprès de ses partenaires. Ecoute, soutien et confiance forment la signature de son implication.

ENGAGEMENTS SOLIDAIRES

Fidèle à ses valeurs de solidarité, la Fondation Société Générale Maroc œuvre activement en prenant part à des actions tangibles visant à lutter contre la pauvreté, l'abandon scolaire et l'exclusion sociale des jeunes issus de milieux défavorisés.

Soutien à la Fondation Mohammed V dans la lutte contre la pauvreté

La Fondation Société Générale Maroc soutient la Fondation Mohammed V pour la Solidarité dans sa lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

La Fondation Mohammed V s'investit dans des actions concrètes visant l'éducation des enfants, l'accès à la santé pour le plus grand nombre, le renforcement des capacités des femmes, la formation des jeunes, l'insertion économique des plus modestes...

En 2018, Société Générale Maroc est également intervenue dans les contrôles à opérer pour l'opération solidarité de ramadan 1439/2018 organisée par la Fondation Mohammed V pour la solidarité. C'est ainsi que 8 collaborateurs ont assuré le contrôle de la distribution de denrées alimentaires sur 5 provinces (Al Hoceima, Fès, Laayoune, Safi et Agadir Ida Outanane), en présence des représentants de la Fondation royale et de l'entraide nationale.

Partenariat avec SOS Villages d'Enfants pour le parrainage d'une maison familiale

L'association SOS Village d'Enfants met en œuvre un programme original et unique, visant à offrir aux enfants un cadre familial au sein duquel ils peuvent grandir et s'épanouir. Au sein des villages SOS, les enfants ont accès à un foyer, une formation et une éducation de qualité.

Société Générale Maroc poursuit son soutien à SOS Villages d'Enfants, notamment dans le cadre de l'animation commerciale de la 1^{ère} carte bancaire caritative au Maroc, qui contribue au financement des frais de scolarité des enfants SOS Villages d'Enfants. Une partie des cotisations de chaque carte solidaire est reversée à l'association à cet effet.

Par ailleurs, la Fondation Société Générale Maroc prend en charge le parrainage d'une maison familiale entière qui comprend deux mamans SOS et 11 enfants. Il s'agit d'une maison pleine de vie, dans laquelle grandissent de jeunes enfants, dont la petite Ouissal qui a 1 an et demi ...



Partenariat avec la Fondation Zakoura Education pour un projet d'école numérique

Grâce au soutien de la Fondation Société Générale Maroc, la Fondation Zakoura a mis en place un projet innovant d'école non formelle numérique dans le village d'Oulad Rafea près de Moulay Bouselham, au profit de 40 enfants âgés de 8 à 16 ans. L'engagement de la Fondation Société Générale Maroc et de la Fondation Zakoura Education dans ce projet a permis aux jeunes élèves de bénéficier d'une mise à niveau avant la reprise d'un parcours scolaire formel, par une nouvelle approche misant résolument sur la découverte et l'initiation aux nouvelles technologies.

Dans la continuité du soutien pour l'école pilote numérique, la Fondation Société Générale s'est engagée auprès de la Fondation Zakoura pour le lancement du collège pilote numérique permettant la baisse du taux d'abandon scolaire après le primaire.

Lutte contre l'abandon scolaire avec Kane Ya Makane

La Fondation Société Générale Maroc poursuit son engagement aux côtés de l'association Kane Ya Makane dans le cadre du programme Tanouir de lutte contre l'abandon scolaire.

Ce programme, déployé dans la région d'Agadir, a pour objectif principal de favoriser un développement



personnel et éducatif harmonieux des élèves des écoles primaires publiques situées en milieu rural, en vue d'améliorer leurs chances de réussite, en intervenant directement au niveau des enfants, mais également au niveau de leur environnement. Ce programme se base sur l'organisation, au sein même des écoles, d'ateliers ludiques et artistiques, destinés à favoriser l'épanouissement des enfants, à développer leur personnalité, leur capacité d'expression, d'observation et de projection dans l'avenir.



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Soutien à l'association INSAF

L'association INSAF (Institution Nationale de Solidarité Avec les Femmes en détresse) mène un combat contre le travail des « petites bonnes » et pour le soutien aux mères célibataires.

La Fondation Société Générale Maroc a décidé de soutenir INSAF dans le cadre d'un projet visant la réinsertion sociale des femmes, mères célibataires ayant un bébé ou un enfant au minimum dans un contexte « hors mariage ».



Ce projet, dont la finalité est d'autonomiser 20 mamans célibataires via la formation et le lancement de 20 activités génératrices de revenu, permettra la prise en charge des frais de formation en coiffure, ainsi que les frais de consommable, fourniture et équipement, permettant d'assurer la qualité et les conditions nécessaires à la réussite de la formation.

Soutien à la Fondation Academia pour des parcours d'excellence

La Fondation Société Générale Maroc apporte son soutien à la Fondation Academia dont l'objectif est de détecter les potentiels parmi les étudiants issus de milieux défavorisés et de récompenser leur mérite pour qu'ils puissent poursuivre leurs études supérieures dans de grandes écoles.

Soutien de l'association Bab Rayan au profit de jeunes enfants

La Fondation Société Générale Maroc soutient ce foyer qui accueille les plus jeunes et les mène jusqu'à leur autonomie en leur apportant protection, soutien, éducation pour leur donner toutes les chances de se construire un avenir.

Soutien à l'association Sourire de Reda pour aider les jeunes en souffrance

La Fondation Société Générale Maroc a apporté son soutien à l'association « Sourire de Reda » dans ses actions de sensibilisation à la problématique de l'aide aux jeunes en souffrance et à la prévention du phénomène suicidaire.

Participation au programme d'éducation financière avec la Fondation marocaine pour l'éducation financière

La Fondation marocaine pour l'éducation financière est une association à but non lucratif qui réunit des acteurs privés et publics, dont Bank Al-Maghrib, le Ministère de l'Education Nationale et celui de l'Economie et des Finances, la Bourse de Casablanca, la Confédération Générale des Entreprises Marocaines (CGEM), le Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières (CDVM) et le Groupement Professionnel des Banques du Maroc (GPBM).

C'est dans ce cadre que Société Générale Maroc s'est investie dans l'accompagnement des enfants et des jeunes. La banque a activement participé à un programme global de bancarisation et d'éducation financière, en assurant la sensibilisation des jeunes lycéens aux questions financières. L'objectif est d'encourager le recours aux services financiers avec des comportements responsables dans le futur.

En 2018, les Journées de la Finance ont vu la participation de 125 collaborateurs Société Générale Maroc à travers les différentes agences bancaires du royaume, du 12 au 18 mars 2018. Ces visites au niveau des agences ont permis aux élèves de mieux appréhender le métier de banquier, de simuler ouverture de compte ou demande de crédit, et d'échanger plus globalement sur des sujets du monde de la finance.

Soutien à la Fondation Mohammed V pour la réinsertion des détenus

La Fondation Société Générale Maroc a soutenu la Fondation Mohammed V dans le cadre d'un programme de réinsertion socioprofessionnelle des détenus. Ce programme s'articule autour de l'enseignement et de la formation professionnelle. Il comprend aussi des activités sportives et culturelles, le raffermissement de la relation avec la famille et le monde extérieur, la prise en charge médicale, l'amélioration des conditions de séjour pour faciliter la réinsertion des détenus dans le tissu économique et social.

MÉCÉNAT CULTUREL

Depuis de nombreuses années, Société Générale Maroc contribue au rayonnement du patrimoine culturel, artistique et architectural marocain.

Convaincue que la culture est à la fois une nécessité sociale et un facteur de développement individuel et collectif, porteur du mieux vivre ensemble, la banque opte résolument pour un mécénat culturel inscrit dans la durée. Cette longue tradition de mécénat culturel se double de la mise en valeur d'une collection au sein de son Espace d'Art, véritable carrefour d'échanges et de découvertes.

« Plasticiens du Maroc, poètes du monde » Une exposition inédite au sein de l'Espace d'Art Société Générale

Au cours des premiers mois de l'année 2018, Société Générale Maroc a accueilli, au sein de son Espace d'Art, « Plasticiens du Maroc, poètes du monde » : une exposition inédite réunissant une centaine d'œuvres plastiques et cinquante poèmes écrits et sonores.

Cette exposition, qui a mêlé pour la première fois arts et poésie, confirme la volonté de la banque de s'ouvrir à des projets innovants. La rencontre de faits plastiques et d'écritures poétiques du monde a proposé une déambulation poétique, un parcours enchanté, déterminant de l'art moderne marocain et de son dialogue interculturel pour le mieux vivre ensemble dans la diversité, le dialogue, le respect des différences et l'originalité.

Dans un esprit d'ouverture et afin de faire connaître au plus grand nombre la production artistique du Maroc, cette rencontre artistique a été ouverte au public et a donné lieu à de nombreuses visites organisées avec des groupes des différentes écoles maternelles, du primaire, du collège, du lycée ainsi que des écoles supérieures et universités.



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE





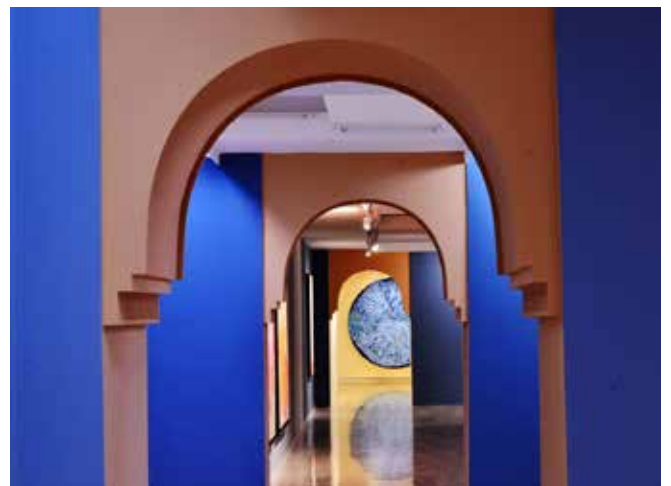
Rihla-Voyage : une nouvelle exposition autour du cosmopolitisme

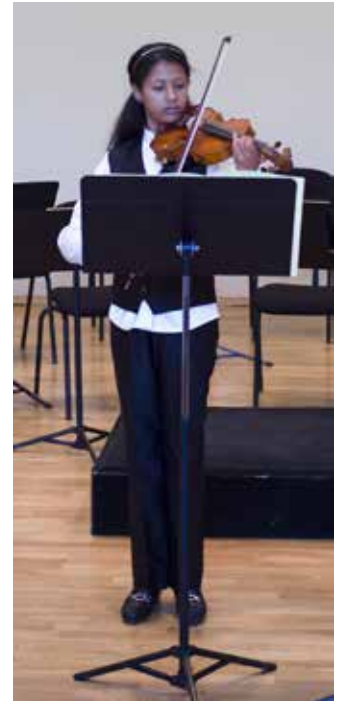
Au cours du dernier trimestre de l'année 2018, la Fondation Société Générale s'est attelée à la préparation d'une nouvelle exposition autour du cosmopolitisme qui interroge sur les réalités auxquelles renvoie la notion de frontière.

De même que « Plasticiens du Maroc, poètes du monde », « Rihla - Voyage » est commissariée par Rim Laâbi, artiste plasticienne, théoricienne de l'art et commissaire de nombreuses expositions.

L'exposition Rihla se veut une invitation au voyage, à la fois éthique et esthétique, déterminant de l'art moderne marocain et de son dialogue interculturel pour le mieux vivre ensemble dans la diversité, le dialogue, le respect des différences et l'originalité, valeurs chères à Société Générale. Elle interroge sur la signification des frontières, à une époque où ces dernières suscitent controverses, inquiétudes et espoirs.

L'exposition, qui mêle arts visuels, artisanat, peinture, sculpture, photographie, art vidéo et cinéma sera ouverte au public à compter de janvier 2019.





Soutien à l'Orchestre Philharmonique du Maroc & la Fondation Ténor pour la culture

L'Orchestre Philharmonique du Maroc est composé de 80 musiciens, essentiellement Marocains, sélectionnés parmi les diplômés des grands conservatoires marocains et européens. Il a énormément contribué à valoriser le statut de musicien marocain, en permettant à ses instrumentistes de vivre de leur art. Il œuvre activement pour la formation des jeunes enfants par la mise en place de véritables parcours pédagogiques, tout au long de la saison musicale.

Société Générale Maroc intervient dans le cadre du programme Mazaya. Il s'agit d'un programme éducatif qui a pour but d'offrir à de jeunes enfants déscolarisés et issus de milieux défavorisés, une formation combinant éducation scolaire et cursus musical professionnel.

Mazaya offre ainsi à ces jeunes enfants un avenir professionnel à travers le métier de musicien et ce, grâce à un parcours sur cinq ans minimum, intégrant l'éducation non formelle et l'apprentissage rigoureux d'un instrument de musique.

La Fondation Société Générale continue de soutenir les actions de la Fondation Ténor en prenant en charge le parcours d'une enfant.

Sponsoring du festival Andaloussyat

Partenaire des plus grandes manifestations artistiques et musicales, Société Générale Maroc a apporté son soutien financier à la 15^{ème} édition du festival international des musiques andalouses, qui s'est déroulé du 12 au 15 décembre 2018. Une riche programmation a permis de re-mettre à l'honneur des musiques ancrées dans l'histoire du Maroc et qui continuent à être préservées et affirmées.



Soutien à l'Association Casamémoire

L'association « Casamémoire » est une association de sauvegarde du patrimoine architectural du XX^{ème} siècle au Maroc. Elle a organisé, du 9 au 13 mai 2018 la 10^{ème} édition des Journées du Patrimoine de Casablanca. Un événement culturel qui propose à tout un chacun de découvrir le patrimoine de la ville blanche à travers des visites guidées et des animations culturelles.

La Fondation Société Générale Maroc a accompagné cet événement placé sous le thème « Ma ville, Mon Patrimoine » et centré autour d'une riche programmation culturelle, visant à mettre à l'honneur le patrimoine casablancais : de la Wilaya aux Habous en passant par l'ancienne Médina...

À travers cette nouvelle initiative, la Fondation Société Générale Maroc réaffirme son engagement de banque



citoyenne et responsable et son investissement dans de nombreuses actions en faveur de la sauvegarde, la valorisation et la vulgarisation du patrimoine architectural et culturel marocain.





الشركة العامة
SOCIETE GENERALE