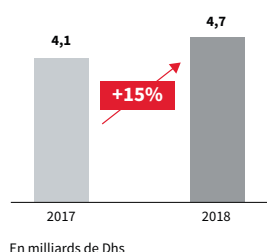


COMMUNICATION FINANCIÈRE

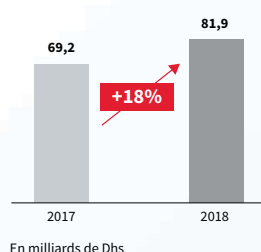
2018

Société Générale Maroc, portée par une dynamique commerciale et une volonté de croissance et d'innovation, affiche un résultat net consolidé de 1 146 millions de dirhams en hausse de 18% et confirme sa place de 1^{er} groupe financier international au Maroc.

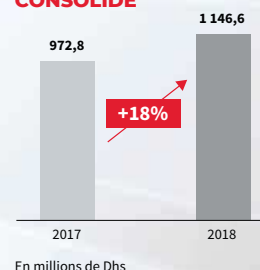
PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ



CRÉDITS CLIENTÈLES EN CONSOLIDÉ



RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ



1. UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE CONFIRMÉE

S'appuyant sur des fondations solides, portée par l'ambition de renforcer son leadership de banque marocaine ayant un actionnaire de référence internationale, Société Générale Maroc continue à délivrer une croissance dynamique, rentable et durable, tout en investissant dans l'avenir et en intégrant pleinement les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans le développement de ses activités.

2. UNE FORTE CONTRIBUTION AU FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE MAROCAINE

Société Générale Maroc confirme son positionnement de partenaire privilégié du développement économique du pays. Au cours de l'exercice 2018, l'activité de distribution de crédits a été particulièrement soutenue. Les créances sur la clientèle totalisent ainsi, au 31 décembre 2018, plus de 81 milliards de dirhams, enregistrant une progression de plus de 18% en consolidé, tenant compte de l'intégration de la filiale Eqdom dans le périmètre.

Porté essentiellement par la hausse des encours de crédits immobiliers, de crédits de trésorerie et de crédits à la consommation, ce dynamisme illustre le développement des relations de partenariat visant à accompagner la clientèle de Particuliers, Professionnels et Entreprises dans la réalisation de leurs projets.

3. UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE SOUTENUE

Le Produit Net Bancaire du Groupe s'établit à 4,7 milliards de dirhams, enregistrant une hausse de 15,4% en consolidé. Cette bonne performance s'explique par l'évolution du périmètre de consolidation mais également par la hausse des commissions, tirée notamment par les activités soutenues des flux domestiques, des moyens de paiement et les résultats de la salle des marchés.

Le coût net du risque et les frais généraux restent maîtrisés.

Au final, le résultat net consolidé Groupe affiche une hausse de 18% par rapport à l'exercice précédent et s'établit à 1 146 millions de dirhams au 31 décembre 2018.

4. DES OFFRES INNOVANTES POUR DES EXPÉRIENCES CLIENTS RENOUVELÉES

Société Générale Maroc continue à investir dans la transformation digitale de son modèle et dans l'évolution de ses services en s'inscrivant dans une démarche d'innovation permanente. C'est ainsi que de nouvelles offres ont vu le jour au cours de l'année 2018 : lancement d'un nouveau site transactionnel bancaire, enrichissement de l'application mobile, nouvelle solution de banque à distance dédiée aux Professionnels, lancement du porte-monnaie électronique SO PAY, lancement de mobilize web, nouvelle plateforme de paiement en ligne pour les services e-gov... Autant de nouveaux services visant à offrir une expérience clients toujours plus simple, plus rapide et plus efficiente.

5. DES FILIALES SPÉCIALISÉES ACTEURS DE RÉFÉRENCE DANS LEURS MÉTIERS

Sous l'effet d'une intensification des synergies commerciales et opérationnelles entre la banque et ses filiales spécialisées, ces dernières enregistrent d'excellents résultats, illustrés notamment par :

- **EQDOM**, qui affiche une production totale en hausse de 21% par rapport à 2017. Cette performance s'appuie à la fois sur la progression du crédit non affecté (+16%) et celle du crédit automobile (+25%).
- **SOGLEASE** qui enregistre une performance largement supérieure à la moyenne du marché, avec une production en hausse de 14,4% versus 3% pour le secteur du Crédit-Bail.
- **LA MAROCAINE VIE** qui, pour la 5^{ème} année consécutive, enregistre une tendance haussière dans l'évolution de son chiffre d'affaires (+6,9%). L'activité épargne quant à elle, enregistre une belle progression de 7,9%.