



COMMUNICATION FINANCIÈRE

30 juin 2019

أنتم
المستقبل



الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

COMMUNICATION FINANCIÈRE



EXPERTISE



PROXIMITÉ



INNOVATION



RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



DIGITAL



ART

Leader des banques marocaines ayant un actionnaire de référence internationale, Société Générale Maroc poursuit sa dynamique de croissance, en phase avec son plan stratégique « Avenir 2019-2022 ».
Acteur financier de premier plan engagé dans les transformations positives du Royaume, le Groupe affiche, au cours du premier semestre de l'année 2019, un résultat net consolidé en hausse de plus de 30%.



UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE CONFIRMÉE

- Les revenus consolidés du 1^{er} semestre 2019 atteignent 2,46 milliards de dirhams, en hausse de 2,27%, portés par l'ensemble des métiers et activités du groupe.
- Les frais généraux sont maîtrisés : dans un contexte d'investissement dans la transformation de la banque, ils augmentent de 5,03%.
- Le coût du risque consolidé est en baisse de 48%, grâce à la gestion rigoureuse de la politique d'octroi et de recouvrement.
- Le Résultat Net part Groupe consolidé s'établit au 30 juin 2019 à 610 millions de dirhams, en hausse de 31,85% par rapport à la même période de l'année précédente.

Le groupe Société Générale Maroc confirme ainsi sa trajectoire de croissance et sa solidité financière.



UNE CONTRIBUTION FORTE ET DURABLE AU FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE MAROCAINE

- Les créances à la clientèle totalisent 84,1 milliards de dirhams au 30 juin 2019.
- L'activité de distribution de crédits a été soutenue. Eqdom enregistre une amélioration de sa production de crédits à la consommation de 22%, permettant une hausse de 6% de l'encours.
- La distribution de leasing avec Sogelease affiche une croissance de 18% de la production et de 7,2% de l'encours.
- Société Générale Maroc renforce son soutien aux PME à travers le financement des investissements verts et le développement de chaînes de valeur : Société Générale Maroc est la 1^{ère} banque à avoir signé un partenariat avec la BERD pour le lancement d'une ligne de crédit GVC (Green Value Chain).



L'INNOVATION ET LA TRANSFORMATION DIGITALE AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

À l'écoute du marché, au plus près des évolutions technologiques et des aspirations de ses clients, Société Générale Maroc continue d'investir dans le renouvellement de ses offres et la transformation digitale de son modèle.

La toute nouvelle agence « Flagship », située au niveau du siège de la banque, est un véritable espace innovant, destiné à faire vivre à la clientèle une expérience bancaire inédite en agence, combinant l'expertise des conseillers à des équipements bancaires dernière génération, offrant des parcours plus simples, plus fluides et plus efficaces.

L'agence mobile de Société Générale Maroc, moderne et connectée, permet quant à elle de se rapprocher des territoires et de contribuer à l'inclusion financière.



UN ENGAGEMENT RENFORCÉ DANS LES TRANSFORMATIONS POSITIVES DU MAROC

Acteur financier au service de ses clients, Société Générale Maroc renforce aussi sa vocation d'entreprise citoyenne au contact des réalités de la société.

C'est ainsi que, à titre illustratif, la banque a signé courant juin 2019, un contrat de partenariat avec la Fondation Ali Zaoua, pour l'ouverture d'un centre socio-culturel « Les Étoiles » à Marrakech. Ce nouveau centre permettra aux jeunes issus de milieux défavorisés de recréer du lien avec leur environnement, en leur donnant des voies d'expression et d'apprentissage positives et enrichissantes.

Une nouvelle initiative, porteuse de sens, véritable territoire d'expression de la nouvelle signature de Société Générale Maroc : Antoum Al Moustaqbal.